**臺北市立松山家商110學年度第1學期**

**美術教學活動計畫**

教師：林毓庭 　任教班級：307-310

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程目標 | | 依據課程綱要 | | | | | | |
| 教學目標 | | 依據課程綱要 | | | | | | |
| 每週時數 | | 1 | 教材 | 美術 | | 出版社 | 育達 | |
|  | | | 教　學　進　度　及　內　容 | | | | | |
| 週次 | 日　期 | 學期大事 | 預定教學進度 | | | 預定作業（平時考） | | |
| 教材綱要 | | 起迄頁數 | 內容或攜帶工具 | | 備註 |
| 1 | 9月1日起  9月3日止 | 1/8:00-12:00換教室、導師時間、大掃除；13:10-13:40開學典禮；13:40-16:00領書。 | 開學周 | |  |  | |  |
| 2 | 9/7(二) | 8-9/高三體育班大學入學第1次模擬考。11/補行上班上課(補9/20) | 課程介紹 | |  | 小問卷、選幹部、分組 | |  |
| 3 | 9/14 | 15/居家上課演練。17/國家防災日正式演練(上午9:21)。 | 素描筆觸、明暗、素描盲繪 | |  | 彩色鉛筆 | | 5min影片 |
| 4 | 9/21 | 20/調整放假。21/中秋節放假。25/學校日暨親師座談會(線上)。 | 21/中秋節放假 | |  |  | |  |
| 5 | 9/28 | 27/居家上課演練。27-30/輔導課補救教學1(參加班級)。 | 教師節卡片製作 | |  | 素描鉛筆、彩色鉛筆、橡皮擦 | |  |
| 6 | 10/5 | 4-7/輔導課補救教學2(參加班級)。10/國慶日。 | 結構、色鉛筆幾何方形、圓球- 繪畫中的色彩明暗  林布蘭 | | CH2 p23-29 | 彩色鉛筆、素描鉛筆3枝、 橡皮擦 | | 5min影片 |
| 7 | 10/12 | 11/國慶日補假。13-14/第一次段考。 | 第一次作業成績統整 | |  |  | |  |
| 8 | 10/19 | 18-21/輔導課補救教學3(參加班級)。20-21/高三職部第1次模擬考。22/高二國文科學藝競賽(第4節)。 | 氣候變遷之關懷自然--仿生設計之美 | | CH4 p98-112 | 彩色鉛筆 | | 5min影片 |
| 9 | 10/26 | 25-28/輔導課補救教學4(參加班級)。26/居家上課演練。29/校內國語文競賽(字音字形、寫字)。 | PHOTOPEA or 認識商店建築1 | | CH6 p195-223 |  | |  |
| 10 | 11/2 | 1-4/輔導課補救教學5(參加班級)。3-4/高三體育班大學入學第2次模擬考。5/校內國語文競賽(作文)。 | 認識美術館-虛擬之旅 | | CH6 p334-245 | 手機平板 | | 簡報上傳 |
| 11 | 11/9 | 8-11/輔導課補救教學6(參加班級)。11/居家上課演練。12/高一實彈射擊(上午)。 | 文創公司與商品認識 | |  | 簡報上傳 | | 5min影片 |
| 12 | 11/16 | 15-18/輔導課補救教學7(參加班級)。 | 品牌形象設計 | |  | 安妮新聞融合 | |  |
| 13 | 11/23 | 22-23/第二次段考。26/校內國語文競賽(演說、朗讀)。 | 第二次段考 | |  |  | |  |
| 14 | 11/30 | 29-2/輔導課補救教學8(參加班級)。 | 品牌燈飾製作 | | CH5 | 安妮新聞融合 | |  |
| 15 | 12/7 | 6-9/輔導課補救教學9(參加班級)。6/居家上課演練。7-9/作業抽查。10/高二數學科學藝競賽(第4節)。全校紅沙崗歌唱大賽。 | 品牌燈飾製作 | |  | 安妮新聞融合 | |  |
| 16 | 12/14 | 13-16/輔導課補救教學10(參加班級)。14-15/高三職部第2次模擬考；高三體育班大學入學第3次模擬考。 | 品牌燈飾製作 | |  | 安妮新聞融合 | | 照片上傳 |
| 17 | 12/21 | 20-23/輔導課補救教學11(參加班級)。21/居家上課演練。 | 商業海報-POP字體基礎1 | |  |  | |  |
| 18 | 12/28 | 27-30/輔導課補救教學12(參加班級)。31/元旦補假。1/元旦放假。 | 商業海報-POP字體基礎2 | |  |  | |  |
| 19 | 1/4 | 3-6/輔導課補救教學13(參加班級)。5/居家上課演練。 | 商業海報-POP字體-設計你的行銷海報 | |  |  | |  |
| 20 | 1/11 | 10-13/輔導課補救教學14(參加班級)。 | 商業海報-POP字體-設計你的行銷海報 | |  | 作品分享、成績總檢 | | 照片上傳 |
| 21 | 1/18 | 18-19/期末考。20/休業式；期末校務會議(9:30視聽中心)。21/寒假開始。22/補上班(補2/4) | 期末考 | |  |  | |  |
| 教學要求 | | 需將每樣作品上傳至google雲端 | | | | | | |
| 評量方法 | | 簡報製作搜尋資料成果、作業學習歷程檔案評量、課程參與度評量 | | | | | | |
| 成績計算 | | 期中作業30%、(平時作業30%+上課態度與出席率10%)共40%、作業總檢學習歷程檔案30% | | | | | | |
| 親師配合 | | 美感是享受生活的重要能力，可鼓勵孩子好好享受所有相關的美學饗宴。 | | | | | | |