**臺北市立松山家商110學年度第1學期**

**商業經營實務 科教學活動計畫**

教師：陳佳蓉 任教班級：307-310

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 課程目標 | | 瞭解商業經營實務相關知識 | | | | | | | |
| 教學目標 | | 能透過課本教材及影片，了解商業經營實務的案例。 | | | | | | | |
| 每週時數 | | 2 | 教材 | 商業經營實務I | | 出版社 | | 龍騰 | |
|  | | | 教　學　進　度　及　內　容 | | | | | | |
| 週次 | 日　期 | 學期大事 | 預定教學進度 | | | | 預定作業（平時考） | | |
| 教材綱要 | | 起迄頁數 | | 內容或習題 | | 起迄頁數 |
| 1 | 9月1日起  9月3日止 | 1/8:00-12:00換教室、導師時間、大掃除；13:10-13:40開學典禮；13:40-16:00領書。 | 1-1商店的定位  1-2資訊蒐集實務 | | 1-17 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 2 | 9月6日起  9月11日止 | 8-9/高三體育班大學入學第1次模擬考。11/補行上班上課(補9/20) | 1-3開業準備  1-4商店規劃設計 | | 18-42 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 3 | 9月13日起  9月17日止 | 15/居家上課演練。17/國家防災日正式演練(上午9:21)。 | 2-1商品策略 | | 43-49 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 4 | 9月22日起  9月24日止 | 20/調整放假。21/中秋節放假。25/學校日暨親師座談會(線上)。 | 2-2商品陳列實務 | | 50-57 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 5 | 9月27日起  10月1日止 | 27/居家上課演練。27-30/輔導課補救教學1(參加班級)。 | 2-3商品單品管理與損耗管理 | | 58-70 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 6 | 10月4日起  10月8日止 | 4-7/輔導課補救教學2(參加班級)。10/國慶日。 | 2-4提高商品附加價值 | | 71-81 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 7 | 10月12日起  10月15日止 | 11/國慶日補假。13-14/第一次段考。 | 第一次段考 | |  | |  | |  |
| 8 | 10月18日起  10月22日止 | 18-21/輔導課補救教學3(參加班級)。20-21/高三職部第1次模擬考。22/高二國文科學藝競賽(第4節)。 | 3-1銷售人員管理 | | 82-105 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 9 | 10月25日起  10月29日止 | 25-28/輔導課補救教學4(參加班級)。26/居家上課演練。29/校內國語文競賽(字音字形、寫字)。 | 3-2銷售管理實務 | | 106-122 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 10 | 11月1日起  11月5日止 | 1-4/輔導課補救教學5(參加班級)。3-4/高三體育班大學入學第2次模擬考。5/校內國語文競賽(作文)。 | 3-3賣場管理 | | 123-142 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 11 | 11月8日起  11月12日止 | 8-11/輔導課補救教學6(參加班級)。11/居家上課演練。12/高一實彈射擊(上午)。 | 3-4促銷管理 | | 143-174 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 12 | 11月15日起  11月19日止 | 15-18/輔導課補救教學7(參加班級)。 | 考前自習 | |  | |  | |  |
| 13 | 11月22日起  11月26日止 | 22-23/第二次段考。26/校內國語文競賽(演說、朗讀)。 | 第二次段考 | |  | |  | |  |
| 14 | 11月29日起  12月3日止 | 29-2/輔導課補救教學8(參加班級)。 | 4-1企業資訊化 | | 175-178 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 15 | 12月6日起  12月10日止 | 6-9/輔導課補救教學9(參加班級)。6/居家上課演練。7-9/作業抽查。10/高二數學科學藝競賽(第4節)。全校紅沙崗歌唱大賽。 | 4-2銷售時點資訊管理之功能 | | 179-182 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 16 | 12月13日起  12月17日止 | 13-16/輔導課補救教學10(參加班級)。14-15/高三職部第2次模擬考；高三體育班大學入學第3次模擬考。 | 4-3商品管理 | | 183-187 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 17 | 12月20日起  12月24日止 | 20-23/輔導課補救教學11(參加班級)。21/居家上課演練。 | 4-4銷售管理 | | 188-190 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 18 | 12月27日起  12月30日止 | 27-30/輔導課補救教學12(參加班級)。31/元旦補假。1/元旦放假。 | 4-5客戶管理 | | 191-194 | | 課堂心得及測驗 | |  |
| 19 | 1月3日起  1月7日止 | 3-6/輔導課補救教學13(參加班級)。5/居家上課演練。 | 4-6促銷電腦化管理 | | 195-204 | | 課堂心得及測驗  繳交期末報告 | |  |
| 20 | 1月10日起  1月14日止 | 10-13/輔導課補救教學14(參加班級)。 | 考前自習 | |  | |  | |  |
| 21 | 1月17日起  1月22日止 | 18-19/期末考。20/休業式；期末校務會議(9:30視聽中心)。21/寒假開始。22/補上班(補2/4) | 期末考 | |  | |  | |  |
| 教學要求 | | 1.對商業經營實務有基礎了解2.能關心現今管理經營相關時事問題 | | | | | | | |
| 評量方法 | | 每次課堂皆需書寫商經實務心得與小考、期末報告 | | | | | | | |
| 成績計算 | | 平時心得40%、期末報告20%、平時小考成績30%、出席態度10% | | | | | | | |
| 親師配合 | | 留意學習情況，鼓勵一起討論經營管理實務案例 | | | | | | | |