松山家商會計事務科一課程地圖

學校願景：文創松商

- 學生圖像：品格力　專業力　創新力　合作力　移動力(會想、會做、會賣)

- 科教育目標：1 培養具備會計及金融相關產業之初級技術人才。2 培養兼備商業領域實務人才。3 培養學科能力持續進修人才。4. 培養良好品德、專業知能與職場應有之倫理操守之人才 。

部定必修

	一上	一下	二上	二下	三上	三下
一般科目	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 資訊科技(1) 地理(1) 音樂(1) 生涯規劃(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 美術(1) 歷史(1)	國語文(3) 英語文(2) 數學(3) 資訊科技(1) 地理(1) 音樂(1) 生涯規劃(1) 體育(2) 健康與護理(1) 全民國防教育(1) 美術(1) 歷史(1)	國語文(3) 英語文(2) 體育(2) 生物(1)	國語文(3) 英語文(2) 體育(2) 生物(1)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2) 化學(1) 公民與社會(1)	國語文(2) 英語文(2) 體育(2) 化學(1) 公民與社會(1)
專業科目	商業概論(2) 會計學(3) 數位科技概論(2)	商業概論(2) 會計學(3) 數位科技概論(2)	經濟學(4) 會計學(2)	經濟學(4) 會計學(2)		
實習科目	門市服務實務(2)	門市服務實務(2)	數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	數位科技應用(2) 行銷實務(2) 會計軟體應用(2)	金融與證券投資實務(2)	商業溝通(2)

校訂必修

一般科目	英語聽講(1) 國語文閱讀與寫作(1)	英語聽講(1) 國語文閱讀與寫作(1)	數學(3) 英語聽講(1) 國語文閱讀與寫作(1)	數學(3) 英語聽講(1) 國語文閱讀與寫作(1)	應用數學(4) 英文閱讀與翻譯(2) 閱讀與思辯(2)	應用數學(4) 英文閱讀與翻譯(2) 閱讀與思辯(2)
實習科目			商業簡報(2)	專題實作(2)		

校訂選修

實習科目	會計倫理(1) 記帳實務(1)	會計倫理(1) 記帳實務(1)	會計實作(2) 國際商務實務(2) 便利商店實務((2) 價值投資實務(2) 自造者入門(2) 基礎網頁設計(2) 旅遊英文(2) 電影英文(2) 初階編排實務(2) 文創產品設計(2) 室內布置(2) 設計手繪實務(2) 影像處理(2) 生活理財(2)	會計實作(2) 國際商務實務(2) 便利商店實務(2) 價值投資實務(2) 自造者入門(2) 基礎網頁設計(2) 旅遊英文(2) 電影英文(2) 初階編排實務(2) 文創產品設計(2) 室內布置(2) 設計手繪實務(2) 影像處理(2) 生活理財(2)	電腦軟體應用(3) 財務會計應用(4) 經濟分析(3) 產銷實務(2) 個人財務規劃(2) 財務報告分析(2) 商業導讀與分析(2)	電腦軟體應用(3) 財務會計應用(4) 經濟分析(3) 產銷實務(2) 個人財務規劃(2) 財務報告分析(2) 商業導讀與分析(2))

同校跨群　　同科單班

	團體活動時間(3) 彈性學習時間(1)	團體活動時間(3) 彈性學習時間(1)	團體活動時間(3) 彈性學習時間(1)	團體活動時間(3) 彈性學習時間(1)	團體活動時間(2) 彈性學習時間(1)	團體活動時間(2) 彈性學習時間(1)

科專業能力

- 具備會計記帳之技能
- 具備會計資訊系統之操作能力
- 具備資訊科技應用之能力
- 具備創意行銷、門市服務、金融投資之能力
- 具備商業溝通及跨域解決問題之能力
- 具備持續閱讀與知識檢索、分析之能力
- 具備誠信、守法之工作態度與尊重、接納之職場素養