

國際貿易科

沿革歷程

本校創立於民國 35 年，培育商業基層人才成效卓著。隨著臺灣經濟起飛與國際經貿蓬勃發展，貿易人才需求甚殷，乃於民國 75 年 8 月成立「國際貿易科」。

本科設立至今已屆 30 年，因應社會脈動與數位時代需求，配合教育部課綱修訂，機動調整課程與授課內容，用以培育創意與技術兼備的國貿人才。歷經 91、96、101 年教育部(局) 專業類科評鑑，均榮獲優等。出現過兩位全國統一入學測驗榜首，歷屆校友投身於各行各業，傑出表現受到社會肯定。

培育目標

以培育各類型企業之國際貿易基層人才、提升人文素養及繼續進修之能力為目標。

技術能力	1. 中英文輸入及文書處理、商業計算應用、電腦軟體應用等能力 2. 貿易文件製作能力 3. 加強英文能力 以期能熟練國際貿易實務操作技巧
專業知識	1. 認知有關國際貿易之實用技能和基本知識 2. 說出進出口貿易之報關、匯兌及儲運保險等基本知能 3. 預測經濟情勢基礎分析能力及使用數位化資料處理能力
職業道德	1. 正確的職業價值觀念 2. 敬業的服務態度 3. 安全的工作習慣 4. 尊重智慧財產權
生涯發展	升學進修與就業能力兼顧
人文素養	1. 樂觀、積極進取的人生觀 2. 熱心參與社區工作的服務精神 3. 注重團隊分工合作精神，藉以強化學生人際關係與溝通能力。
社區互動	1. 注意業界脈動，加強訓練學生技能以配合業界需求。 2. 掌握接近臺北市世貿商圈地利之便，與貿易相關協會保持互動。

發展特色

(一) 落實產學鏈結合作，發揮技職教育

與「中華民國貿易經理協會」訂有產學鏈結合作意向書，辦理舉辦教師專業成長社群、學生企業見習、經理人專題講座、商展公司工讀，參觀國際商展…等。

(二) 專題製作與特色課程，跨領域創新學習

以多元方式呈現專題學習成果，透過校內外競賽磨練，提升製作簡報技巧，與團隊合作之口頭報告能力；特色課程，學生跨設計領域學習，可激發創意潛能。

(三) 充實國貿專業設備，鼓勵教師著作出版

設置國際商務教室、電子商務實驗室；添購環貿通雲端貿易軟體、通關自動化系統、會計資

訊系統及專業圖書等。教師著作，教材研發能力居高職領導地位。

(四) 重視英文能力，培養多項商管核心技能

開設商用英文課程，鼓勵全民英檢中級、GLAD 專業英文檢測；輔導 TQC 中英文輸入及技術士檢定(會計事務、國貿業務、電腦軟體應用)；參加行銷企劃、專題製作、全國技藝競賽…等。

(五) 指導學生科會組織，培育未來領導人才

學生科會組織，採民主機制運作，能創新各項活動，如迎新、送舊、科展、敬師、歡樂聖誕…等等，在遊戲中成長。自創的「科呼」與「班呼」，能團結國貿人心，傳承優良傳統。

升學進路

可透過繁星計劃、甄選入學、技優甄審入學、聯合登記分發、大學獨招等管道，進入一般大學、科技大學、技術學院及二專之商業與管理類相關科系就讀，如：

國際貿易相關	國際企業系、國際貿易系、國際商務系…等。
財務金融相關	會計資訊系、財務稅務系、財務金融系、財經法律系、財務管理系、保險金融管理系、應用統計系…等。
經營管理相關	企業管理系、資訊管理系、工業工程與管理系、運籌管理系、物流管理系、行銷與流通管理系、會展行銷管理系、供應鏈管理系、不動產經營管理系、航運管理系、漁業生產與管理系…等。
觀光文創相關	觀光管理系、餐旅管理系、休閒事業管理系、文化資產維護系、文化事業發展系、文化創意產業系、海洋休閒管理流行音樂產業系、視覺傳達商業設計系、產品創意經營系、商業設計管理系、數位多媒體設計系…等。
應用語文相關	應用外語系、應用英語系、應用日語系、應用德語系、應用中文系…等。
社會照護相關	社會工作系、老人福利與事業系、醫務管理系…等。

就業進路

本科學生畢業後可服務於民營企業或政府機關，從事貿易、報關、運輸、保險、承攬、倉儲、會計、財務、金融等職務，進路十分寬廣。

■ 國貿科教師群 溫馨如家庭



產學鏈結合作 見習企業實務



學姐返校座談 傳承成功經驗



國際會展模擬 練就一身好功夫



英語劇場及歌唱競賽 勇奪臺北市冠亞軍



國貨人 國貨心 德智體群樣樣精

