

全國高級中學小論文 第 1140315 梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	國際貿易科	203	范怡綏 邱苡軒 曾歆予	許家瑋 朱志娟	芋見你真好：「清原」與「鮮芋仙」的行銷甜蜜戰	特優
2	商業類	國際貿易科	202	陳彥仔 張瑄芸 鄭丞芸	許家瑋	從美式到日式 Krispy Kreme 與 Mister Donut 的品牌故事與行銷策略分析	優等
3	商業類	國際貿易科	301	陳柏靜 林芯宇 陳聿喬	朱志娟 郭姿吟	「紙」想和你度過「舒潔」的「五月」—舒潔 vs 五月花抽取式衛生紙行銷策略	優等
4	商業類	商業經營科	110	張宸瑞 陳芊妘 關莉璇	焦貴真 楊曉靜	高中生理財觀念與投資行為初探-以臺北市市立松山家商為例	甲等
5	商業類	商業經營科	209	朱靖媛 簡岑安 朱品諳	何雅玲	小紅書商業營運模式之用戶滿意度及使用偏好分析 - 以Z世代族群為例	甲等
6	商業類	商業經營科	209	李宜萱	何雅玲	人間「鮮」美，「乳」品新星，「坊」間出身-討論鮮乳坊品牌知名度及滿意度	甲等
7	商業類	會計事務科	304	劉昕宸 吳昀捷	褚麗絢	都市密碼之壹貳零零	甲等
8	商業類	會計事務科	304	黃培元 李奕廷 杜林軒	褚麗絢	青少年對Vocaloid興趣度之調查	甲等

全國高級中學小論文 第 1131015梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	國際貿易科	301	莊舒宇 魏語霽 李昀蓁	郭姿吟 朱志娟	「片」刻幸福的好「芝」味-必勝客 vs 達美樂之行銷策略及滿意度 IPA 分析	甲等
2	商業類	國際貿易科	301	葉鈺暄 黃巧依	朱志娟 郭姿吟	IP Drama產業鏈行銷策略分析－以陸版及韓版《步步驚心》為例	甲等
3	藝術類	會計事務科	304	林郁婕 白恩瑜 康華恩	褚麗絢	探討TOP登陸少年張澤禹吸引粉絲喜歡的原因	甲等
4	商業類	國際貿易科	302	王秉瑩 簡昱馨	郭姿吟	「啡」你不可-路易莎與蔦屋 Share Lounge 之第三方空間行銷策略與滿意度分析	甲等
5	商業類	會計事務科	304	林佳妮 林忠緯 齊康廷	褚麗絢	川邸鍋物AI小幫手對經營策略及IPA之影響	甲等
6	商業類	會計事務科	304	顧舒方 逢翊晴 蕭如茶	褚麗絢	探討消費者對乙女遊戲的消費行為和IPA分析	甲等
7	商業類	會計事務科	304	蘇子淇 蕭育婕 謝鈞青	褚麗絢	你今天扭到寶「藏」了嗎？藏壽司的扭蛋行銷策略及消費者行為之探討	甲等
8	商業類	會計事務科	304	邱敏馨 胡玉穎 黃柔涵	褚麗絢	鶴茶樓的行銷分析與顧客購買意願之調查-以忠孝復興店為例	甲等
9	商業類	會計事務科	304	張翼能 王宜欣 卓姿穎	褚麗絢	「機」不可失-16歲(含)以上青少年開放考機車駕照之可能性	甲等
10	商業類	商業經營科	307	褚昱萱 張馨云	吳淑女	讓愛“長”寵“照”在我們身邊－中華長照協會獨居老人狀況研究分析	甲等
11	商業類	商業經營科	307	呂芷婕 城佳玟 謝心瑀	吳淑女	一口 55 的早餐，溫暖了一早的胃－「55 號早餐店」的消費行為及滿意度調查	甲等

全國高級中學小論文 第 1130315 梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	國際貿易科	201	吳依星	郭姿吟	「菲」常可「靠」－蘇菲 vs 靠得住衛生棉之行銷策略及滿意度IPA分析	優等
				吳宜宣	朱志娟		
				賴佩辰			
2	商業類	國際貿易科	203	高巍寧	游麗卿	童年動畫之心 迪士尼 v.s. 吉卜力(宮崎駿)	甲等
				王宸蕙			
				吳子謙			
3	商業類	商業經營科	207	劉子妤	吳淑女	收留浪浪給浪浪一個家－「浪浪別哭」的商業模式探討	甲等
				徐慧馨			
				莊舒涵			
4	商業類	商業經營科	207	劉浩鈞	吳淑女	「沒」金變「美」金－新型美金儲蓄險的好處	甲等
				余宗澤			
				宋品諺			
5	商業類	國際貿易科	301	林好宣	朱志娟	冰雪淇緣即將來臨－Häagen Dazs與Cold Stone之行銷策略及滿意度IPA分析	甲等
				王侑安			
				吳采妍			
6	商業類	資料處理科	315	陳羿伶	黃重儒	俄烏戰爭－邪「俄」又束手「烏」策的長久之戰	甲等
				吳慈慧			
				李英泰			

全國高級中學小論文 第 1121015梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	國際貿易科	301	周佩儒 解子嫻 許芳瑄	朱志娟	茶韻春風-翰林茶館vs春水堂之行銷策略滿意度IPA分析	特優
2	商業類	國際貿易科	302	張珊珊 江宇婕 蕭亦陸	陳玉玫	人間寶「藏」美食，「壽」人喜愛及「司」念的日式料理-探究「藏壽司」之行銷策略與顧客滿意度	優等
3	商業類	國際貿易科	301	吳沛庭 李言昕 劉宗彥	朱志娟	「網」路如虎口，你受「購」了嗎	甲等
4	商業類	會計事務科	304	張昕愉 于允臻 周姍美	郭佩怡	「為顧客養牛的飲料店」-迷客夏消費者行為及滿意度之分析	甲等
5	商業類	會計事務科	304	劉子媛 郭悅聆 郭豫函	郭佩怡	「環保」從你我做起，阻止「杯」劇發生- 探討北市消費者攜帶環保杯之行為	甲等

全國高級中學小論文 第 1120315梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	會計事務科	304	蕭心瑀 鄭哲偉	廖守美	電競公司經營及電競選手心路歷程、職涯規劃之初探	優等
2	商業類	商業經營科	307	黃怡瑄 黃翊涵 鄭羽珊	周佳瑩	去愛，去失去，要不負相遇-探討台劇《想見你》消費者行為、影視文化產業傳播成效與觀眾忠誠度之研究	優等
3	商業類	國際貿易科	201	李珮華 丁翊凱 林辰盈	朱志娟	無事「現音情」－音樂串流平台Spotify、YouTube Music、KKBOX之行銷分析	甲等
4	商業類	國際貿易科	201	蔡閔宣 江凱宸 周沛均	朱志娟	運動賽事「贊」起來—Nike、Adidas贊助運動賽事對品牌權益之影響	甲等
5	商業類	國際貿易科	202	林欣蒂 李玥靜 蔡佩珈	陳玉玫	「五」告好喝，一「桐」享樂，「號」召親友一起來喝五桐號!-探究消費者對「五桐號」之消費行為與滿意度	甲等
6	商業類	國際貿易科	202	陳杏枝 郭有佳 高忻鈺	陳玉玫	稱「王」稱霸，車「水」馬龍，眾志「成」城- 探討消費者對王水成豆腐店的服務品質、消費行為與顧客滿意度分析	甲等
7	商業類	國際貿易科	202	鐘瑞雯 廖妍運 黃諺祐	陳玉玫	探究消費者對網購品牌之消費行為及滿意度分析 — 以大陸抖音與小紅書為例	甲等
8	商業類	商業經營科	207	歐旻娣 鄭宇婷 賴瑋婕	周佳瑩	ESG永續好「零」居從你我做起-零居Zero Living商店形象及行銷策略滿意度之研究	甲等
9	商業類	商業經營科	208	謝佳揚 陳孝齊 張耀元	鄭桂芬	新「蜥」產業的背後不容「蜴」——全國飼養爬蟲類的爬友對飼養過程的心路歷程與想法之探討	甲等
10	商業類	商業經營科	307	黃書哲 李俊龍 李彥廷	周佳瑩	台灣籃球新氣象-探討「P. LEAGUE+」聯盟主場行銷與球隊認同	甲等
11	商業類	會計事務科	304	朱芷嫻 鄭宇涵 林詠樺	廖守美	越「化」越「魅」-雙北地區高中生對 M.A.C 消費行為與公益行銷知覺之研究	甲等
12	商業類	會計事務科	304	吳承諺 陳昕涓 陳韶億	廖守美	區塊「鍊」金術－人們對NFT消費行為及投資興趣之初探	甲等
13	商業類	會計事務科	304	鄭淨文 林詩芸 王筱雯	廖守美	消費者對公有傳統市場轉型的看法與消費行為之研究－以雙北公有傳統市場為例	甲等
14	商業類	會計事務科	304	鄭心寧 涂品妤 謝雅雯	廖守美	前「網」「飛」宅的幸福-Netflix-消費行為及滿意度之研究	甲等
15	商業類	會計事務科	304	劉姮妤 解瓊菲 葉誌銘	廖守美	日系平價百貨消費行為及新零售探討—以「大創」、「MINISO」、「Icolor」為例	甲等
16	商業類	會計事務科	304	陳妍樺 曾郁涵 陳柏臻	廖守美	Discord vs LINE 消費行為與顧客滿意度之研究	甲等
17	商業類	資料處理科	315	蕭婉潔	黃重儒	疫情風暴之餐廳生存法則	甲等

全國高級中學小論文 第 1111015梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	商業類	國際貿易科	301	李彥慶 顏伶婕 劉沅希	朱志娟	連鎖早午餐品牌之數位科技創新轉型-麥味登(MWD)&QBurger大比拚	優等
2	商業類	國際貿易科	302	黃鈺婷 李宜真	詹婉禎	有器但不棄-好盒器的行銷策略和顧客滿意度調查	優等
3	商業類	國際貿易科	302	許芸禎 顏鍾翰 莊宜鈞	詹婉禎	探討疫情下行動支付霸主-綠界科技的經營理念與行銷策略之研究	優等
4	商業類	國際貿易科	301	王婷萱 洪偲紘 楊堤安	朱志娟	「五」夠好喝的網紅老闆飲料店大比拚－五桐號vs再睡五分鐘	甲等
5	商業類	國際貿易科	301	洪丞昕 林義晟 周子翔	朱志娟	Power of 麵－統一企業及維力食品之泡麵品牌大比拚	甲等
6	商業類	國際貿易科	301	呂庭妤 陳伶聿 陳映笙	朱志娟	交food我心每一嗑-美食外送平台 foodpanda VS foodomo	甲等
7	商業類	國際貿易科	302	汪士涵 陸詩翰 簡廷倫	詹婉禎	探討線上遊戲傳說對決的行銷策略與滿意度分析以松山家商國貿科為例	甲等
8	商業類	國際貿易科	302	鄭允綺 楊子瑩	詹婉禎	探討潮牌MUAH MUAH對學生族群購買行為之研究	甲等
9	商業類	會計事務科	304	吳承萇 郭臻瑜 林姿妤	廖守美	「D」進「You」的生活-消費者對Dcard經營youtube頻道消費行為與滿意度	甲等
10	商業類	會計事務科	304	杜建安 劉芷妤	廖守美	真槍實「洞」,動心如耳-消費者對穿洞的看法與消費行為之研究	甲等
11	商業類	會計事務科	304	王玉佩 林湘庭 林芯婷	廖守美	BT21 & Kakao Friends 強強對決，誰能略勝一籌？－BT21 和 Kakao Friends 消費行為及消費者滿意度之研究	甲等

全國高級中學小論文 第 1110315梯次 得獎作品

序號	類別	科別	班級	作者	指導老師	作品標題	名次
1	教育類	商業經營科	207	楊易璇 陸朝恩 周蕾	周佳瑩	「育」來育愛你-育幼院孩童安置照顧的發展與未來-以大同育幼院為例	特優
2	商業類	商業經營科	207	高庚辰 江柏諭 詹閔皓	周佳瑩	我「野」只是在這「柳」連忘返而已-野柳地質公園園區觀光吸引力、行銷7P滿意度與重遊意願之研究	優等
3	商業類	商業經營科	210	查莉婷 楊雯丞 潘璿安	周佳瑩	「時」在有「購」—UNIQLO 及H&M 之行銷策略與消費者滿意度調查	優等
4	商業類	商業經營科	210	黃敬閔 林宗諺 莊育翔	周佳瑩	減「青」—「瓢」飲食的負擔—運用 IPA 分析消費者對「青瓢環保餐具」之服務品質滿意度	優等
5	商業類	國際貿易科	201	呂韻慈 林柔妤 黃大維	朱志娟	食健每一天—實踐健康飲食之健康餐盒專賣店「少點鹽」「男朋友·家」行銷分析	甲等
6	商業類	國際貿易科	201	蔡欣諭 梁廷毓 徐芷瑄	朱志娟	美妝保養品牌「Colorkey 珂拉琪」與「M·A·C」之跨界聯名行銷分析	甲等
7	商業類	商業經營科	207	張子昕 于瑋苓 何敏葳	周佳瑩	好吃Eat直吃-探討「Eat鍋」林口店的行銷策略與服務品質滿意度	甲等
8	商業類	商業經營科	207	李綉婕 高靖涵 陳昀蓁	周佳瑩	好「想皂」顧妳-消費者行為與行銷4p滿意度之研究	甲等
9	觀光餐旅類	商業經營科	209	喻秉程 吳哲宇 魏政魁	周佳瑩 鄭桂芬	「潛」進「綠」島—綠島的觀光產業	甲等
10	商業類	商業經營科	210	姚育欣 江宜璇 江苒瑄	周佳瑩	遙「遠」的「距」離—就是與同事在網路「上」一同「班」公	甲等
11	商業類	商業經營科	210	巫育臻 賴穎嫻 謝緯卉	周佳瑩	我手寫「無」口—以 IPA 分析無人商店之服務品質滿意度	甲等
12	商業類	商業經營科	210	潘巧恩 王佩蓁 黃惜芸	周佳瑩	純樸慢生活－地方創生下的富岡小鎮消費者行為與重遊意願之研究	甲等