

臺北市 109 年度優質學校參選申請書

單項優質獎：資源統整

資源統整利師生・智慧創課跨產學



臺北市立松山高級商業家事職業學校

張瑞賓 袁學靖 巫嘉倫

柳景沅 丁碧慧 宋秀齡

中 華 民 國 109 年 01 月 10 日

資源統整利師生・智慧創課跨產學

摘 要

「資源統整利師生・智慧創課跨產學」方案，為因應教育現場迅速變遷，與多元化社會需求，面對知識經濟時代及少子女化的來臨，對超過 70 年歷史的松山家商而言，的確是很大的衝擊與挑戰，為賦予松商新的風貌與價值，並且能延續現有的學校文化，實踐「文創松商」的願景，創造人文、優質及卓越的學校特色，此方案本著以學生學習為主體，分析學校整體環境、外在機會和內在優勢等因素，希望透過優質的行政管理、專業教師團隊，結合各方資源，納入家長的專業與校友的經驗，設計實用且跨域的特色課程，輔以深耕閱讀活動，增加課程的層次與廣度，並將課程成果與產業界及學界合作，期許用資源統整的優勢，與智慧創課的成果，實現高職與產學共同養成所需人才的期待。

關鍵字：資源統整、智慧創課、產學、文創松商

目 次

摘要	1
壹、基本現況	2
一、設校歷史	2
二、社區環境	2
三、學校規模	3
貳、優質目標	4
一、背景分析	4
二、具體目標	4
參、具體做法	5
一、實施內容	5
二、創新做法	15
肆、優質成果	17
一、目標達成	17
二、創新成果	20
伍、結語	20

壹、基本現況

一、設校歷史

(一)草創期：

本校創立於民國 35 年，原名「臺北市立松山初中夜間部」，43 年正式獨立，改名為「臺北市立松山初級商業職業學校」。47 年奉准試辦高級部。58 年升為「臺北市立松山高級商業職業學校」。

(二)成長期：

因應經濟社會潮流，工商企業人力需求，於民國 75 年增設國際貿易科，76 年設立會計事務科，77 年將綜合商業科更名為商業經營科。配合產業變遷需要，79 年增設資料處理科，82 年因增設「室內布置科」(現已改名為室內設計科)，遂改校名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」至今。90 學年度起增設綜合高中 4 班，並於 91 學年度起增設綜合職能科 1 班。

(三)精進期：

民國 90 年綜合大樓竣工啟用；參與教育部 95 職業學校課程暫行綱要、設備標準之設計、校正、宣導等工作；執行臺北市職業學校總體課程計畫與綜合高中細部執行計畫等審查工作。並榮獲臺北市 98 年度優質學校、98 年臺北市 111 標竿認證學校、99 年度優質學校、101 學年度臺北市優質高中職認證。於 102 學年進行綜合高中類科調整，改增設應用外語科 2 班，增加廣告設計科 1 班、商業經營科 1 班，並於 105 學年獲得教育部教學卓越金質獎。

二、社區環境

(一)地理環境：

本校位處於四獸山腳下，緊鄰世界高樓 101 大樓及經貿重心的世貿中心旁，左擁豐富自然資源，右懷國際商業重區，地理位置得天獨厚，對校園文化的蘊育，有著深遠的影響。配合臺北市都市規劃，學校旁將有淡水信義紅線延伸，設有「R1 廣慈／奉天宮站」(暫定)，預計三年後完工，週邊交通將會十分便捷，北市最大「福德智慧無人圖書館」位於校區內商業大樓 2 樓，校區右邊正在建設的「永春陂濕地生態園區」工程即將完工開幕，將與「松菸文創園區」連結成臺北市東區的綠意藝術文創大園區。

(二)生活環境：

地處信義、松山、南港的樞紐，有多線公車，連結松山火車站與永春捷運站、象山捷運站，無論火車、捷運、公車皆可到達本校。附近有北市聞名的服飾批發中心五分埔，還有林口街、虎林街傳統市場聚集，商業氣息熱絡，十分貼近本校商業學校的特色。

(三)自然環境：

環繞本校的四獸山蘊含珍貴自然景觀與地質生態，提供豐富校外生態教學資源，課程常將其納入學習範圍，如生物課介紹植物種類、國文課介紹人文歷史等；另有自然步道，可供全校登山健行，充分利用地理環境的特色。

(四)社區關係：

臺北富邦銀行租借本校校舍設置松南分行，提供學生實習機會、獎助學金，達到雙贏目標。本校設有溫水游泳池，提供社區居民晨泳課時可以學習。開放校內停車場車位，方便附近居民停車。而鄰近的臺北市政府大廳之藝廊、捷運走道，本校設計科學生作品經常受邀展覽。校區商業大樓並設有臺北市最大的智慧圖書館「福德智慧無人圖書館」，方便市民借閱書籍。

三、學校規模

(一)學校教職員工編制人力人數

人數	教師數		專任教師人力素質		職員數	工友數
	專任	兼任	碩士以上	大學畢業	職員：28 教官：8	7人
全校	135人 10人(代理)	2人	107人(含40學分) 7人(代理)	18人 3人(代理)		

(二)校舍基本資料

校地總面積	37,864平方公尺	平均每生使用校地面積	18.03平方公尺
總樓地板面積	398,453平方公尺	平均每生使用樓地板面積	189.73平方公尺

(三)行政辦公室空間(註：空間欄位數值表示約等於幾間普通教室大小)

名稱	間數	空間	名稱	間數	空間
行政辦公室	11	1	健康中心	1	2
導師辦公室	2	1.5	警衛室	2	0.5
專任教師辦公室	2	1.5	檔案室	3	1
廣設科辦公室	2	1	家長會辦公室	1	1
室設科辦公室	2	0.5	教師會辦公室	1	1
資處科辦公室	1	1.5	行政電腦中心	1	1
簡報室	1	1	交誼廳	1	1.5
校史室	1	1	演講廳	1	2

(四)室內教學空間(註：空間欄位數值表示約等於幾間普通教室大小)

科別	名稱	間數	空間	科別	名稱	間數	空間
國貿	國際商務教室	1	1.5	特教	資源教室	1	0.5
會計	專科教室	1	2.5		家政教室	1	1
商經	資源教室	1	1.5		餐飲服務教室	1	1.5
資處	資源教室	1	1		商店整理教室	1	1
	電腦教室	12	1.5		居家照顧教室	1	1
應外	英語資源室	1	1		清潔服務教室	1	1
	語言教室	1	1	自然	自然教室	1	1
廣設	視聽教室	2	1	國文	教學文庫	1	0.5
	攝影教室	2	1	健護	護理教室	1	1
	藝廊	1	4	音樂	音樂教室	1	1
	繪畫教室	1	1	教務處	自修教室	1	1
	造形教室	1	1.5	學務處	樂團練習室	1	1
	錄音室	1	1		社團練習室	1	1
室設	陶藝教室	2	1.5		舞蹈休息室	1	0.3
	木工模型教室	1	1		桌球練習室	1	3
	藝廊	1	1.5		重量訓練室	1	2
	室設分組教室	1	1		韻律教室	1	1.5
	製圖分組教室	1	1		田徑跆拳道訓練室	1	3
	家事設計教室	1	1.5		視聽室	1	1
圖書館	故事屋	1	1	教官室	交通隊室	1	1
實習處	技藝教室	1	1		交通安全教室	1	1

(五)校園運動設施

運動設施	數量	運動設施	數量
籃球場全場	2座	室內籃球場全場	1座
籃球場半場	6座	室內籃球場半場	4座
桌球檯	20張	室內羽球場	4面
排球場	3面	室內溫水游泳池(25公尺6水道)	1座
操場(全長200公尺)	1座	綠地(含花園)	8,360平方公尺

(六)飲用水與廁所供應

設施名稱	數量	設施名稱	數量	設施名稱	數量	設施名稱	數量
中央飲水系統	1套	蓄水池	9座	男生廁所	19間	無障礙廁所	14間
濾心式飲水機	56台	水塔	8座	女生廁所	22間	性別友善廁所	5間

(七)圖書資源部分

圖書收藏冊數	雜誌期刊	電子書(冊)	光碟	其他電子資源
38,063冊	69類	1,236冊	667片	530冊

貳、優質目標

一、背景分析

松山家商【資源統整】SWOT 分析

因素		優勢條件 S	劣勢條件 W
內部因素	行政團隊	1.班級規模適中，各科有良好文化風氣傳承，師生互動良好。 2.行政團隊異動少，經驗豐富且願意嘗試推動新作法。 3.建構數位教學平台、教材與學習資源庫，發展智慧數位學習系統。	1.行政單位分散，各科辦公室與導師辦公室需考慮遷移。 2.行政工作龐大，降低教師接任行政的意願，較難尋覓行政人才。 3.教育相關計畫眾多，行政團隊負擔重稍重。
	教師教學	1.教師團隊教學經驗豐富，積極進修提升教學知能。 2.校園各空間以學生學習成果布置教學情境，營造藝術美感。 3.執行綠色校園，設置蓮花生態池、小田園等生態場域。	1.教育政策、考招制度多變，容易造成教師的焦慮不安。 2.少子化造成減班危機，教師有不安全確定感。 3.應持續發展各科特色，設置更多元的文化藝術空間。
	學生學習	1.學生異質性高，具有多元專長興趣，增強同學間交流與互動。 2.圖書資訊等資源規劃充實，足夠支援師生充分使用。 3.鄰近市政府與市中心，學生時常能與國際學校進行產學交流。	1.單親、隔代教養、外籍配偶家庭比例逐漸增多。 2.學生學習態度與自主管理能力較差，且不夠積極。 3.家長給學生的文化刺激普遍不足。
	學校設備	1.校舍各項設施與器材，皆定期完成檢查與維護。 2.數位需求與用量增加後，資訊安全上增加互相備援的保密系統。 3.校內各處設置師生休憩環境，定期維護體能活動設施。 4.設置校史室與展示間，並將校史與各出版品，數位典藏化。	1.氣候異常，用電屢創新高，電費開銷時常超過去年同期。 2.校舍老舊，屋齡超過 20 年以上，遭逢多次風災摧殘，需經費修復。 3.建物外觀陳舊，早期設計不符合無障礙空間之規定。 4.部分大樓尚未完成電力改善，恐有跳電或其他用電安全問題。
因素		提升契機 O	潛藏挑戰 T
外部因素	地理環境	1.結盟鄰近商家，設置友善商家認證，執行社區支援系統。 2.開放學校場地與空間設施，提供社區有效使用。 3.緊鄰校區的永春陂生態園區，提供市民休憩景點參觀。 4.捷運紅線開通後 R1 站經本校校門。	1.地處象山附近，植物病蟲害的威脅較大。 2.校園濕氣重，機械器物損壞率高，辦理活動天候不穩定，易受影響。 3.鄰近山坡有老舊校舍與廟宇，景觀欠佳，不時傳有宗教活動的干擾。
	學區家長	1.家長參與學校各項事務，運作機制和合作頗具成效。 2.家長會極力支持學校各項活動。 3.定期辦理親師座談、親職教育系列講座。 4.成立校友會組織的互動成效良好。	1.緊鄰永春高中、松山高中、松山工農等學校，社區學生來源重疊。 2.半數學生來自外縣市，往返交通時間長，且降低家長志工的意願。 3.部分家長太重視升學表現，但因工作忙碌，對學生的教育力不從心。
	社區資源	1.發展學校、民間或產業策略聯盟計畫，落實建教合作提供職場實習。 2.引進社區藥師、醫護人員、警員入校協助反毒、性平、反霸凌宣導。 3.臺北市福德智慧無人圖書館設置在本校校區內。	1.捷運紅線延伸未通車，學生搭捷運後需轉乘公車或步行才可抵達。 2.社區居民對學校的發展不甚了解。 3.少子化影響學校原額編制。 4.校園夜間與假日對外開放，出入成員較為複雜。

二、具體目標

(一)安全校園、優美校舍

提供安全健康的校園，讓學生安心學習。2014 年起與國興保全簽約至今，

實施校區人力保全與 24 小時機械保全，此外各棟大樓裝置緊急求救按鈕、無障礙電梯設施、耐震補強工程、建物消防定期安檢、升降機維護、屋頂防漏改善、實驗室與專業教室設置排氣設備、易滑路面及樓梯安裝止滑設施、規劃校園人車分道、裝設全區監視系統、飲水機維護合約、投保師生公共意外責任險；與信義分局訂定警力支援協議。

本校鄰近象山及永春陂濕地公園，有眾多可運用的豐富自然資源，所以校內規劃可親近自然生態、綠建築的自然空間景觀。高度運用電子資源與設備，協助 E 化行政與教學的活化。滿足資訊科技融入教學之需求，建立行政 E 化系統，提升校務行政品質與效能。

(二)豐富課程、特色教學

校長率領行政團隊透過各種會議及研習，說明教師專業發展的重要性與內涵，讓教師了解因應社會脈動調整心態，共同討論學校專業發展方向。推動精實方案，讓資深教師輔導新進與代理教師精進教學，順利參加教專評鑑。透過教師專業不斷成長，落實建構學生專業能力及涵養人文閱讀素養，望推展松商文創理念。

持續依照「專業、特色、閱讀」的文創松商願景，由學生學習主軸、教師專業自主發展，引領專業社群成形，並引進學習共同體、協同教學、翻轉課堂等共同備課及各式創新教學教材教法等，自 103 學年度起至 108 新課綱，實施跨域合作，開設特色課程，建立課程評鑑機制，打造文創新松商。

(三)品格教育、優質公民

由學校老師指導、學生自願組成暑期營隊，到偏鄉協助孩童閱讀、使用電腦，建立學生關懷弱勢服務社會的正向積極態度。公益類活動如社區幼兒園服務、老人院服務、象山淨山、社區清掃、參與扶輪社各項活動等，期許學生盡到優質公民的責任。師生一同改造蓮花生態池，各處室提供學生多元的舞台，鼓勵同學多參加活動展現才能，自辦之校內展演、競賽與活動：英語讀者劇場、百本閱讀心得寫作競賽、愛滋防治影片競賽……等，社區內奉天宮或慈惠堂各項活動徵稿，協助悠遊卡公司產品設計、協助日本青森高校專題包裝與行銷，皆能展現學生課業以外的表現與公民素養。

(四)文創品牌、智慧創課

教師自發成立各種教師社群，開發跨域課程，教務處與實習處規劃學校特色課程，讓各科學生能學習到跨科專業領域課程的體驗學習。推動各式創新教學方法：如學習共同體、共同備課、提問式教學法、心智圖教學法、桌遊教學、IRS 教學、校園彩繪、週記寫作等等。

閱讀與專業科目跨領域合作，取得教育部教學卓越金質獎，閱讀成效多次獲媒體報導，利用新生訓練辦理閱讀闖關活動，可以學習快速認識新環境的另類新生訓練。

積極推行國際教育交流，每年均到日韓等國進行拜訪，由校長組團至日本拜訪佐藤教授，請益學習共同體，返國後運用於教學場域。另每年均接待日韓大陸等國際學校或機構至本校參訪，進行各項學術交流，深化教學合作。

參、具體做法

一、實施內容

(一)親師合力**指標-1.1 引進多元的親師合力資源****實施內容與具體行動****1.1.1 學校行政、教師會、家長會和諧共榮，合力爭取多元教育資源，促進學校卓越發展。****A.教師會參與：**

- (1)行政會議中邀請教師會長列席，增進行政和教師間雙方溝通。協助學務處定期召開導師會議，聽取導師相關建議，行政團隊即時說明並進行修正。
- (2)協助輔導室與學務處，推動規劃各項性別平等教育活動，受理校園性侵害、性騷擾、性霸凌事件之申請調查及通報事宜。
- (3)協助教務處，統整及審議學校課程計畫、審查學校教科用書的選用，進行學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。
- (4)協助教務處與人事室，辦理教師聘用、甄選、考績、優良教師推薦等事宜。

B.家長會參與：

- (1)家長會組織健全且運作正常，每年依規定選舉班級家長代表、召開家長代表大會選舉家長委員、會長及副會長，並陳報教育局核備。
- (2)每學期召開 2-3 次委員會，處室主管列席報告學校措施及成果。
- (3)設有學生關懷基金幫助清寒學生，對於家庭突遭變故的同學，另撥款協助同學度過難關。有效善用學生家長會費，各項經費收支公開透明。
- (4)家長委員依職能分配擔任各項委員，推派人選參與校內相關會議、活動或協助總務處辦理採購招標評選，參與校務及校規訂定與並維護學生權益。
- (5)支援學校校務推動，如：學校日親職活動、校慶、各科科展、紅沙崗歌唱大賽等。家長會不定期舉辦親師聯誼活動，並於教師節致贈教職員工紀念品、校慶致贈資深教師禮金、學期末舉辦謝師宴，藉此感謝老師們的辛勞。

1.1.2 運用社區資源，建置安全聯防網絡系統；提供學校場地與空間設施，供社區居民使用，建立良性互動關係。**A.運用社區資源，建置安全聯防網絡系統：**

- (1)拜會鄰近商家，設置友善商家認證結盟，學生校外發生緊急事故可藉由商家聯繫及處置。編組交通隊，上放學時間配合交通號誌引導學生上放學。
- (2)依據第四分區信義分局規劃，派遣教官校外巡查，配合員警針對網咖，夜店實施查察，檢視學生有無逗留不良場所。與地區少年隊切取聯繫，針對校內滋事分子可請由少年隊處理。與福德派出所簽訂支援協定，針對校園維安問題，不良少年械鬥可請派出所派遣警力支援。
- (3)學期中要求地區消防局到校實施防震車體驗、煙霧逃生體驗、消防滅火體驗。設置校園內、外安全地圖，防災疏散地圖(區份震災、水災、火災等災害)可供學生參考，並利用集會時機如朝會，週會等對學生實施宣教。
- (4)每學期針對特定人員實施驗尿，防制毒品於校園內擴散，設置健康中心隸屬衛生組管制，編設校護二員可即時處理學生傷口包紮，傷勢嚴重者轉往鄰近忠孝醫院處理。

B.提供學校場地與空間設施，供社區居民使用，建立良性互動關係：

- (1)開放校園夜間及假日停車，白天供學校老師及外賓或廠商洽公臨時停放，夜間及假日則供附近民眾租借停車，紓解附近民眾停車位不足之苦。
- (2)平常清晨時段開放戶外空間讓民眾休憩及運動。籃球場假日白天開放供民眾使用，夜間平日一三五晚上 6 點半到 8 點半提供球場照明使用。
- (3)本校交通便捷，周邊有捷運永春站及象山站，提供教室作為各類考試之試

場，配合教育局舉辦國中會考、協助考選部辦理各類型國家考試，其他公私立團體各類試場。本校與忠興公司簽約，作為多益檢定考場。

- (4)訂有「松山家商校園開放實施要點」，提供外校機關團體借用，本校與玩最大公司簽約合作，借用室內籃球場辦理社區球隊與高中職籃球比賽。
- (5)本校與永春國小韻律體操隊合作，提供活動中心訓練空間，本校體育班亦提供韻律體操項目升學名額。活動中心地下室桌球訓練室，提供國中小桌球訓練課程租借場地。

指標-1.2 統整豐富的資源運用

實施內容與具體行動

1.2.1 同心建構互助互信、共存共榮、溫馨和諧、共好合作的學校與社區。

A.與鄰里長合作

本校附近主要有松隆里、松友里、國業里三里為主，學校經常與上述里長聯繫，包含學校周邊交通安全改善議題，學校附近公園綠美化整體改造(包含學校)、鄰近學生容易聚集地點、或容易抽菸滋事等地點實施巡查，在校內透過宣導方式節制學生校外不良活動，並透過上放學時機不定時巡查方式。

B.與福德派出所信義少年隊結合

與信義區少年隊以及福德派出所聯繫，平時定時定點到校巡邏掌握地區治安，一旦學校有重大活動例如校慶、園遊會、運動會、畢業典禮、舞會、國中會考等重大活動人員出入複雜時，均請上述單位到校支援加強查察，杜絕滋事份子消除危安因素。

C.與友善暨無菸商家結盟：

與學校周邊便利商店，早餐店結盟，設置友善愛心既無菸商家。讓學生知道一旦校外遭受困難可向上述商家求救，商家發現學生在外有狀況也可向學校反映，雙向溝通反映，消除學生問題。

D.社區服務活動：

- (1)學生社團投入社會服務，培養高尚的服務情操。如慈幼社進行社區幼兒園服務、春暉社外出清掃社區街道、扶少團協助扶輪社辦理各類活動。
- (2)新生訓練運用半天的時間，安排高一新生到虎山、象山登山，一方面實施淨山活動，一方面藉此活動認識校園周邊環境。

E.技專校院策略聯盟專業協助

- (1)致理科技大學每學年安排外籍教師入班，與本校教師協同教學，提升學生英語聽、說能力與增進英語簡報技能。
- (2)致理科大、台北海洋科大每學年協助本校商管群，進行跨科專題製作競賽之評審工作。
- (3)臺科大、北科大、北商大、德明科大、致理科大、實踐大學、中華科大、慈濟科大以及台北海洋科大教授協助高三學生模擬面試，辦理升學講座。
- (4)龍華科大每學年邀請本校學生參加「國際貿易與經營研習營」。健行科大每學年邀請學生參加「全國微型創業創新競賽」。

1.2.2 經營行政、教師、家長及教育夥伴關係，合力專業示範，培育能夠實踐力行學生。

- (1)學校行政配合每科安排不排課之共同時段，方便教師至校外參加研習，以利各科專業社群之運作。
- (2)鼓勵教師參與課程相關研習或會議，給予公假或公假派代，鼓勵教師參與校外課程發展組織，亦能將最新課程發展資訊帶回。

- (3)行動研究獲獎老師於校務會議頒獎表揚，鼓勵教師在教學專業領域上投稿或議題融入教案，並將成果彙編成冊。近兩年獲高職行動研究團體第二名、第三名。

- (4)透過社群研發課程，讓學生接觸新知識，跨領域社群及課程開發如下：

社群名稱	參與學科教師科別	人數	課程開發
生活科技應用	資處科	5	Arduino 應用實務
金融理財與文創新體驗	會計科、商經科、廣設科	15	文創與理財 生活理財
世說新語-商用英文	商經科、應外科	5	商用英文
遊戲化教學	國文科、數學科	7	融入單元教學
國際教育	應外科、國文科、室設科、歷史科	5	中日廟宇文化緣起
從松商看天下-國際新聞議題研究	應外科、國文科、國貿科、資處科	5	國際新聞議題與思辨
自己做廣告—數位行銷工具運用	應外科、國文科、國貿科、廣設科、資處科	5	數位行銷廣告
說話高手—口語表達與國際專題研究	應外科、國文科、國貿科、資處科	5	口語表達高手
松商大未來—透視外匯浪潮，掌握貿易奇機	應外科、國文科、國貿科、資處科	5	掌握貿易奇機

(二)資源統整

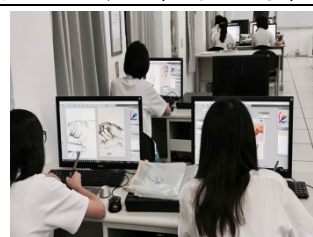
指標-2.1 建構完備的學校資源系統

實施內容與具體行動

2.1.1 建置完整的課程、教學、社團、環境、競賽、活動、安全等輔助支持系統，支援師生課程教學及教育活動運作。

A.建置完整的輔助支持系統：

- (1)本校 103 年度起通過臺北市高中職課程與教學領先計畫、106 年度通過臺北市高中職課程與教學前瞻計畫，符應新課綱理念，發展特色選修課程。
- (2)每學期初召開教務會議，各科召開教學研究會，討論各科課程規劃、教學相關議題、補救教學等，提供給核心工作小組、課程發展委員會修訂課程。
- (3)推動各項議題融入教學，以達多元學習成效：性平教育、生命教育、家庭教育、同志教育、交通安全等融入課程之教案及學習單資料。
- (4)以正式課程為基礎，透過競賽、活動及實地學習等非正式課程，深化學生學習及生活應用：廣設科、室設科辦理校內科展；應外科、商管群辦理專題製作比賽等。
- (5)滿足學生發展多元興趣，開設多樣化社團，每年辦理校內專業競賽：班際校歌比賽、英語歌唱比賽、英語讀者劇場比賽、國語文競賽、紅沙崗歌唱比賽、班際排球比賽等，強化教與學之共鳴與結合。
- (6)教師利用寒暑假及假日時間，輔導技能優異的學生，培育各類技藝競賽選手。並辦理學習落後學生之重補修，適性調整學生學習難度。



廣設科特色課程(圖文編排)數位繪圖板



組裝壁面板材
成品-壁燈及木作小椅



攝影燈具系統組



B.師生課程教學及教育活動運作：

- (1)校園藝術環境融合學校願景與特色：綜職班配合園藝實務課程設置「開心小田園」場域，與錫瑠綠化基金會合作，以提供學生更豐富之學習資源。
- (2)廣設藝廊展示學生創作，聖誕節舉辦主題服裝表演晚會，配合學校重大活動、校慶、節慶做主題布置，展示學生學習成果及比賽獲獎作品。
- (3)室設科家事技藝教室、陶藝教室、工模型教室定期更換學生作品，讓學生從教境中學習，開闊學生視野落實技職設計教育，舉辦聖誕節窗台佈置比賽，提供學生動態創意表演空間。
- (4)應外科資源室配有英文書籍及英語情境佈置，提供舒適的英語學習環境。
- (5)舉辦紅沙崗歌唱大賽，辦理入圍者歌唱技巧訓練，更加強化表現實力。同時結合特色社團表演，充實節目內容。
- (6)配合永春陂濕地公園，廣設科同學設計專屬 LOGO，獲得主辦單位使用，成套學校行銷杯墊、悠遊卡卡夾、手機吊飾、鎮尺、筆記本等相關產品，做為來賓及國中生參觀學校時贈送。

2.1.2 建構資源運用分配機制，增進課程教學、學生學習、學校社團及特色品牌的教育經營。

A.松商好事多網站行銷，爭取學校曝光機會

- (1)協助電影「帶我去月球」於本校取景，透過影視產業之合作，提高學校知名度，順利行銷松山家商。後續也與多部電視劇合作租借校園拍攝電視劇如台視的「前男友不是人」，呼應文創松商的願景。
- (2)媒體報導學校能見度高：2019 彰化海洋尋夢閱讀營—遊戲中充實學童知識；2018 夢想島潛能開發閱讀營隊在竹山國中；德明科大校長拜訪—深耕策略聯盟學校；松山家商領先全國—首創商業類科產學攜手專班；信義房屋與北市松山家商、國立雲林科技大學共同簽署「產學攜手合作計劃—不動產經營專班」等報導。
- (3)廣告設計科參與國際攝影比賽，獲選為臺灣區第一名赴日參加第四屆「日本東川町國際高中攝影交流賽」。
- (4)參加臺北市國際學校認證，以中日廟宇之美「緣」究—與日本松山高校交流，雙方學生發現彼此的文化差異，進而增進對異文化的尊重與包容。

B.多樣化社團充實生活智能

- (1)校內超過社團，分為校級性社團、康樂性社團、學藝性社團、體能性社團、服務性社團，學務處課外活動組引進外部師資，協助社團多元發展，協助特殊課程內容之教學：如管樂社、旗隊、合唱團、劇作班、造型研究社、滑輪社、紙藝社等。
- (2)學校社團安排於星期五下午每兩週一次，每學年辦理社團評鑑與社團成果發表，透過社團活動培養學生興趣與潛能；使學生身心均衡發展；輔導學生參與社團活動以發展群育，充實生活智能；提高學生之精神，增進服務

能力；培養領導才能及解決問題能力的松商人。

C.製作學校特色作品與規劃藝文走廊

- (1)臺北政府產業發展局協助本校「蓮花生態池」改造，向陽明山青山苗圃提領各式花苗計有 12 項 400 多株，改善生態池旁花圃樣貌。並借助綜職班學生幫助綠化改造，讓生態樣貌更豐富。此外更可以在野外求生課程當中提供學生對花草植物識別增加實作場地見習。
- (2)新建校舍均依規定控留 1%的工程費，作為公共藝術之用。設置互動式校園公共藝術，如 2D 及 3D 彩繪牆面壁畫、操場周邊的藝術木椅、愛書小站等，且皆由學生設計。
- (3)校園各處皆有廣設科師生協力完成之校園彩繪牆，提供學生創作發表園地，使牆面活潑，更成為同學打卡、拍照的熱門景點。
- (4)運用歷屆畢業學生留校作品，置放於校園角落，與校內情境配合改造校園氛圍。學生設計的藝術作品經常於圖書館展示，如桌遊設計、清水模花藝設計、文創專題設計等，增添圖書館文藝創作氣息。
- (5)學生藝廊常具學術交流、國中生技職教育之功效，使松商技職教育更具特殊性。視聽中心門口的文藝光廊，由畢業校友設計，利用自然光線與挑高屋頂的優勢，創造出溫馨且時尚的閱讀藝術空間。



空拍機



初階攝影



校園裝置藝術彩繪桌椅



視聽中心櫥窗作品展示



書法走廊



彩繪牆

(三)知能創價

指標-3.1 發揮支持的網絡輔助功能

實施內容與具體行動

3.1.1 建置知識管理與分享平臺，促進知識螺旋重組，提高資源統整效能。

- (1)圖書館為教學資源中心，辦理閱讀活動、定期採購圖書、線上電子期刊及提供設備借用。舉辦各式讀書會與不定期的主題書展，校園內各大樓皆有設置愛書小站，提供全校師生書籍交流。
- (2)教務處每學年辦理校內國文及生涯學習檔案競賽，以鼓勵學生進行學習反思、保留學習歷程資料與學習成果。
- (3)各科均有專業教室，如國貿科智慧型國際商務教室、會計科智慧互動專業教室、商經科門市服務教室、資處科硬體維修教室、廣設科繪畫教室及造型教室、室設科陶藝教室及陶藝教室、應外科情境教室等。
- (4)透過生涯規劃課程及資訊課程，指導學生製作學習歷程檔案及學習履歷。建置學生學習檔案電子書，鼓勵學生紀錄個人學習歷程，藉以整理出個人

簡歷，並據以聚焦個人特色。

		
題書展【世界由此進】	推動晨讀老師分享心得	電子卡片製作介紹
		
新生圖書資源利用教育	微電影拍攝學習攝影器材	廣設科攝影教室無影牆

3.1.2 增進「知識遞移」流量，傳承創新師生教育知能，發揮資源統整能量。

- (1)商管群學生實務課程可使用本校電子商務實驗室，備有國貿通關、電子商城、財務金融及流通經營等模擬系統，將產業流程導入校園。
- (2)商經科購置門市服務丙級檢定所需設備 POS 系統 13 套，其於門市服務檢定所需裝置，輔導學生門市服務所需操作之系統與傳承相關經驗。
- (3)國貿科設置國際商務教室，購置「空運艙單」、「簽審申辦」、「環貿通」雲端貿易等軟體，結合貿易實務、專題製作等課程及相關活動使用。
- (4)攝影教室及設備及設備管理人員由專責教師擔任，並需定期督導清潔及檢視器材環境之完備情形，以提供學生申請使用。
- (5)廣告設計科建置攝影教室 2 間，除科內專業攝影教學之外，也提供老師、同學申請借用，作為拍攝證件照、畢業照、作品、影片等使用。
- (6)其他線上系統眾多，利用 e 化提供便利的教學活動與行政服務：

		
大家說英語 E-Testing	旅遊英文線上學習系統	校內全民英檢
		
中文能力雲端系統	電子刊物平台	圖書館電子期刊電子書

指標-3.2 開展價值的教育實踐作為

實施內容與具體行動

3.2.1 鼓勵家長志工、專業人才及教師組織積極正向參與校務，提升教育實踐價值。

- (1)邀請家長擔任輔導室志工，結合家長人力資源，亦增進親師之互動橋樑。若學生生活不適應或重大違反校規行為時，可同時與導師、輔導老師及輔導教官進行晤談，討論最佳的輔導合作方式，協助學生改進不良行為。
- (2)輔導室隨時提供家長相關的諮詢服務：包含升學管道、學習策略、選群轉

科注意事項、測驗解析等教育升學上的服務，也有如親子溝通、心情抒壓、心理諮商或精神醫療管道等心理衛生或親職教育的參與。

- (3)運用社區資源辦理廠家求才媒合活動，引介有意就業同學進入職場，本校實習處網頁建置有「廠商徵才/學生求職」專區，公告各類工讀訊息。
- (4)針對綜合職能科學生，積極辦理職場實習課程，並落實簽約、督導、評估與媒合，期使學生順利就業。
- (5)圖書館每學期招募圖書志工，對閱讀有興趣並願意擔任志工服務的學生擔任圖書義工，除一般圖書上架、整書、書展、公告等，並規定圖書義工得參加至少二場的讀書會擔任導讀人，讓義工同享閱讀與助人兩種快樂。

3.2.2 發揮學校教育影響力，提升家庭、社區及社會教育效能。

- (1)積極與社區產業互動，落實建教合作職場督導，提供職場學習機會。本校與台北富邦銀行簽訂建教合作契約，為提升學生銀行實務專業技能，並編有學生銀行實習心得報告集乙冊，並安排各科主任及輔導老師隨班訪視。
- (2)與財政部國稅局信義分局合作，提供高一同學學習稅務實務經驗，安排老師至國稅局訪視，填寫訪視紀錄，以了解學生實習服務工作情形，並給予適度之關懷與指導，藉此提升學生稅務觀念。
- (3)與亞東會計師事務所合作，辦理短期會計實務工讀，體驗事務所職場，瞭解會計師事務所查帳之文書輸入、查帳助理等工作，學生反應收穫良多。
- (4)與信義房屋及雲科大簽約辦理產學合作—不動產經營專班，招收 45 位學生，106 學年度共有 24 位學生直升雲科大財金系。
- (5)綜合職能科與各職場合作，訂有「職場督導辦法」，提供機會給同學實習，能即時反映、處理學生問題，執行成效良好。
- (6)教育部青年教育與就業儲蓄帳戶方案計畫推動，確定成功媒合將近 20 人。
- (7)綜合職能科延聘社區產業專業技術人才協助教學，聘任 5 位具國家級證照或具備長時間業界服務實務經驗之特殊專才教師支援本校課程：

序號	教師姓名	專業證照/實務經驗	任教科目
1	詹益淵	烘焙食品(蛋糕)乙級證照 烘焙食品(麵包)乙級證照 中式麵食加工乙級證照	烘焙概論 烘焙實務
2	陶開誠	勞工衛生安全管理乙級證照 公寓大廈管理服務人員認可證	環境服務實務
3	孫鈺祥	臺北市政府職訓局職業訓練師 陽光汽車美容中心顧問	汽車美容
4	周紫綺	威務股份有限公司教育訓練員-清潔實務；後勤實務講師 門市服務丙級證照 飲料調製丙級證照	清潔專業實務
5	黃莉婷	士林高商職場職業與實習課程兼任教師 臺北市第 14 屆及第 15 屆教育專業創新與行動研究教材教具與實物展示類優選	清潔服務實習 顧客服務實習 職場術語實習

(四)智慧創客

指標-4.1 統整智德的系統智慧行為

實施內容與具體行動

4.1.1 應用有效資源，系統實踐品德教育及情意教學的核心價值。

- (1)協助世大運志工招募：配合北市府世界大學運動會活動，訓育組協助招募學生志工，並於校內辦理多達六場基礎志工培訓說明會，本校學生志工多負責語言翻譯、交通督導、住宿引導等服務。

- (2)松商營隊服務社每年暑假出隊至遍鄉地區推廣兒童閱讀。招生對象多以家扶中心孩童為主。讓孩童們從閱讀中學習，進而愛上閱讀，接觸更多元化的領域。過程由本校學生自行設計課程、親自上台授課。學生擔任幹部及講師，讓參與的學生學習服務精神，更感受到為別人付出與奉獻的價值。
- (3)應外科學生與扶輪社 3520 區合作，進行「大手牽小手」英語遠距視訊教學，與偏鄉小學生利用視訊的模式，生活輔導、打氣，討論或學習英文。
- (4)每年慈惠堂成年禮活動，孝親感恩成年禮活動，以現代文化與教育意涵之禮儀元素，讓學生瞭解道儒文化、深化中華文化根基。期透過儀程簡化與設計改良，創新成年祭典禮儀，鼓勵同學尊師、重道感恩、孝親。
- (5)班會課制定議題讓學生討論報告，再經由師長講評深化之。週會課程邀請專家學者演講，特過這些規劃課程教導學生人文關懷等議題，也教導學生包含毒品防制、大體捐贈、愛滋病防治、反詐騙宣導等課程。
- (6)辦理校歌暨愛國歌曲競賽，透過競賽活動培養學生對國家、學校、班級之認同感，培養班級向心力以及團隊合作。

4.1.2 發揮資源統整的效用，激發師生「好習慣」及「服務心」，整合實踐「知識→技術→能力→價值」的共好教育。

- (1)教師團隊實踐有效教學策略：商管群以「分組合作學習」應用於專題製作課程，培養學生團隊合作及解決問題的能力。應外科以「浸淫式教學」讓學生自然地使用英文，並且應用於商業及生活。廣設科及室設科則以「師徒制」、「實務應用」引導學生創意發想並兼顧實務應用。一般領域國文科、英文科、自然科、社會科應用資訊融入教學、批判性思考、在地文化與生活連結及國際議題融入作為教學重點。
- (2)特殊專長學生的多元學習：應外科學生結合會展實務、外師課程、體育班學生的專長培訓與體能增加訓練等。並增加體驗學習課程，如教育旅行、業界參訪、射擊打靶、淨山服務學習、偏鄉閱讀服務營隊等。
- (3)每學期運用週五綜合活動時間，規劃各種宣導講座，提供學生學習新知及充實人權法治知能的活動。透過班會對公共議題的討論，不但可以培養學生的溝通、協商、妥協能力，增進學生的問題解決能力，還可以培養尊重他人言論自由、容忍反對意見的民主風度，能發揮統整之效果，養成學生健全的人格和適應社會的能力。
- (4)創意戲劇社在朝會進行宣導表演，透過編劇、排練，向全校同學宣達重要法律議題。反霸凌創意劇、反毒創意劇、網路謠言破除。各項藝文類活動配合政府宣導與人文關懷推廣，松商藝文獎之封面設計競賽、微電影競賽及字體設計競賽、愛滋防治標語競賽、愛滋防治影片競賽、畢業歌創作競賽、校內英語讀者劇場等等。
- (5)學生積極投入公益類活動：慈幼社規劃社區幼兒園服務、象山淨山活動、募集發票。扶少團參與與扶輪社各項服務活動。清掃社區街道與淨山活動有新生訓練與春暉社，營隊服務社多年推廣偏鄉閱讀推廣服務，特教班規劃課程進行蓮花生態池改造。

指標-4.2 能夠產出作品的創客教育

實施內容與具體行動

4.2.1 有效運用資源，逐年增加符合「做中學、有作品」的比例。

A.內部資源與社區資源支持學生學習：

- (1)實施高二跨班選修，提供學生加深加廣的多元選修，試探學生興趣，103 年

通過臺北市教育局課程與教學領先計畫。匯聚校內教師社群智慧資源、學校經費及專案經費申請等財力資源，以文創松商建構校本特色課程，向課程卓越邁進。

- (2)由教官室與學務處帶領同學參加奉天宮【古今法醫傳奇與反毒防罪體驗特展】，邀集學生社團韓國舞蹈研習社以及街舞社同學參加開幕演出，並由學校設計各種反毒標語與旗幟，用作會場布置與陳展用。與宮廟合作推動反毒與預防犯罪，宣揚學校與廟方公益形象。
- (3)與奉天宮合作，由廟方提供經費辦理交通安全創意 LOGO 徵選活動。競賽成果製作交通安全導護旗、交通安全創意標語，此外更由教官室將奉天宮 LOGO 轉製成帽子，回贈奉天宮交由廟方使用。
- (4)辦理松商吉祥物繪製，將獲的吉祥物以及文創松商等圖像與字樣放置學校網頁，供學校師長、學生下載運用。透過這些吉祥物可用製作各種小型商品、紀念品、用來行銷松商。

B.爭取計畫經費支持學生學習

- (1) 領先計畫(103~105 年度)：

領先計畫目標在導入跨群科專業基礎課程，包括「網頁設計」、「行銷企劃」、「產品設計」、「圖文編排」等四門專業科目，使學生在應用中養成探究問題的方法及培養解決問題的能力。藉此系列課程，培養學生具備「藝術美學」、「資訊科技」、「企劃行銷」、「金融知識」、「英文溝通」及「多元閱讀」等素養，領先計畫購買設備眾多，幫助教師在教學上的創新與多元。

- (2)高職優質化(104~106 學年度)

本於各區域高職應普遍均質和均衡發展，為我國相對學習弱勢地區營造更多優質學校，使所有具備潛力的學生得以就近選擇能培育一技之長的優質高職就學，減輕學生家長生活與經濟負擔，並振興地方產業發展；為此，繼續加強提升現有高職之軟硬體教育資源，促進高職持續提升辦學品質，有效引導形塑學校特色，持續落實務實致用之技職教育目標。本校亦於 101 學年度起，持續申請此計畫。

- (3)前瞻計畫(106~108 年度)：

配合十二年國民基本教育，技術型高中(高職)的 108 課程綱的實施，技術型高中的課程規劃，將以「自發」、「互動」及「共好」為基礎，啟發生命潛能、陶養生活知能、促進生涯發展、涵育公民責任，而未來學校整體課程之規劃，亦朝向以學生為學習主體之多元選修課規劃，設計符合技職教育之實習或實務導向之務實致用課程，另外也提供跨群科之選修課程讓學生適性發展、跨界學習、多元試探。期能持續自我成長以因應未來可能的職涯轉換需求。

- (4)臺北市高職閱讀代言人活動(99~108 學年度)

職業教育對於閱讀能力的培養甚少著墨。近年來多數研究發現，人文氣息的培養能有效提升工作效率、激發創意，並增進各方面的學習意願。因此自 99 學年度起，本校承辦台北市高職閱讀代言人活動，請博客來協助擘劃相關事宜，藉著多樣化的培訓及推廣過程，在寫作、口說表達、籌備活動能力方面均有安排學習的機會，期許提升高職學生的閱讀興趣、知識力、行動力及表達力。近年來隨著越來越多學校的參與，至 108 學年，參與學校已達 24 所台北市公私立高職。

4.2.2 發揮資源統整的效用，激勵師生傳承創新「教」與「學」的實物作品。

A.閒置空間大變身：故事屋·書會飛

- (1)室內設計科團隊結合閱讀與專業課程內容，將堆放雜物的閒置倉庫，改建成充滿閱讀氛圍的藝術空間。由室設科團隊帶領商科、設計科跟應外科跨科打造【故事屋·書會飛】；之後更跨校與南港高工合作，改造【故事屋·書會飛 2.0】。
- (2)故事屋主牆面上有一個由外文書與中文書籍排成的世界地圖，象徵只要擁有「閱讀力」與「外語力」就能飛向全世界。
- (3)故事屋開幕至今，已在此場地舉辦過近三百場的演講與課程，並提供給校內外微電影、讀書會、學生社團、教師社群與課程使用。
- (4)沿用行銷組的建議，將此展覽的宣導參觀對象設定在國中生，強調松山家商有足夠的資源，提供更多「做中學」的體驗課程，以幫助生涯試探，並在松商找到自己的方向。

B.文學中玩出創意：經典結合桌遊設計

- (1)由國文教師利用課堂時間，指導廣設科學生閱讀中國古典小說《西遊記》《紅樓夢》《三國演義》《山海經》《老殘遊記》《鏡花緣》等文學經典。《紅樓夢》由龍騰出版社出版，其餘5套由三民出版社正式出版上架。
- (2)廣設科同學因為設計《鏡花緣》這套桌遊作品，遊戲創作與團隊合作的能力受到國外大學肯定，順利錄取世界排名第五名的英國倫敦藝術大學。

C.公共藝術不缺席：松商彩繪村

- (1)廣設科「廣告行銷與設計」課程介紹「公共藝術」的主題，讓學生了解公共藝術的影響力與創造性的變革。第一屆彩繪為牆面設計圖與校園環境的結合、第二屆彩繪更提高創意，結合柱面與樓梯等校園多元場地、第三屆彩繪轉發展瑕疵地景創意彩繪。
- (2)讓學生理解「公共藝術」對於該地域的影響，與其行銷效果，在實際參與付出過程中，體驗真實的校園設計與行銷，多面彩繪牆的設計成功賦予校園豐富多元的色彩，提升校園整體的藝術氛圍。
- (3)除提升學生專業自信，印證課堂的學習經驗外，也讓全體師生對學校有更進一步的認同感和歸屬感，更增加了人與空間的對話。

D.影音串流是王道：松商劇作班

- (1)學生以閱讀結合劇本創作實務為主要課程，再搭配電影人該有的素養與知識，如攝影、製片、收音、配樂、剪輯、美術等技能課程，形成閱讀-寫作-廣告-攝影-微電影的跨領域課程。
- (2)於每年暑假選出優秀劇本，拍出微電影。學生從分鏡圖、場地借用、設備租用、演員訓練、配音收音到剪輯、放映，全程由學生親自實踐，過程十分辛苦，但更讓有興趣的學生堅定志向，往後更加充實自我能力。
- (3)首屆劇作班微電影《青蔥歲月》獲全國高中職創意微電影競賽，親情類亞軍；第二屆《亮光不遠處》獲全國高中職創意微電影競賽，劇情類亞軍；第三屆《平凡小事》獲全國高中職創意微電影競賽，劇情類冠軍。

二、創新作法**(一)教學創新—教師多元跨領域課程**

主題	科別	教師	方案內容	圖示
關於歐洲聯盟	國文科 歷史科	卓瓊玉 林虹妤	歐盟是目前世界重要的經濟體，成立背景-歐盟的國慶：關於「歐洲日」與歐洲統合。透過歷史與地理結合瞭解歐盟。	

主題	科別	教師	方案內容	圖示
大龍峒保安宮之歷史建築與藝術	歷史科 資處科	林虹妤 張美雀	課後輔導資處學生參與網頁設計比賽。瞭解大龍峒發展歷史，透過瞭解建築藝術，結合電腦網頁設計參加競賽。	
英文與電腦簡報	英文科 國貿科	袁慧萍 朱志娟 外籍教師	讓學生以字彙能力為起始點，大量閱讀文章，輔以寫作技巧。在電腦PowerPoint 部分需學習基本大綱模式及技巧做出簡明有力的簡報。	
談【史記】中的友誼	國文科 歷史科	王盈方 李美娟 陳惠芬	從【鴻門宴】出發，向學生進一步介紹【史記】中令人動容的友誼故事，希望引導學生在交友及與朋友互動過程中，建立正確的價值觀。	
現代散文閱讀與微電影分鏡圖繪製	國文科 廣設科	江悅伶 古又仁	透過文字閱讀與分鏡圖繪製結合，了解散文的內容主題為愛情的分合起落，亦能從各段落擷取畫面，符合微電影分鏡圖繪製概念。	
我與一闕詞的緣分——古典詞選與影像編輯	國文科 廣設科	王筱媛 張采媛 李鍾梅 王盈方 柳景沅	國文科有許多有趣的課文充滿影像幻想，於是請同學將自己喜愛的一闕詞，運用影片製作的技術，將詞與自己的生命經驗做結合。	

(二)教學創新—企業合作跨領域課程

主題	團隊	方案內容
悠遊卡套印製出品	高淑芬主任 廣設科	 帶領廣告設計科學生與財政部臺北國稅局產學合作，廣設科學生利用電腦繪圖課程，創造出 Q 版吉祥物，印製成悠遊卡卡套。
經典文字視覺化	古又仁老師 廣設科	帶領廣告設計科學生，將文字排版設計 type logo 專業技巧融入余光中詩作中，同學先從影音多媒體讓文學作品走入設計中。 
網羅余光中	張美雀老師 資處科	指導學生進行作家的專屬網頁設計。學生選定以橘色與綠色代表余光中家鄉江南的色系、藍色代表余光中「星空很希臘」的名句。 

(三)教學創新—閱讀核心跨領域課程

- 沙龍閱讀分享演講：圖書館邀請各科老師主持沙龍讀書會，全校學生自由報名，介紹跨領域的好書，以沙龍模式與學生近距離交流與討論，超過 30 位以上教師擔任主講人，分享不同專業領域的書籍及知識。

主講者	講題	教授科目
-----	----	------

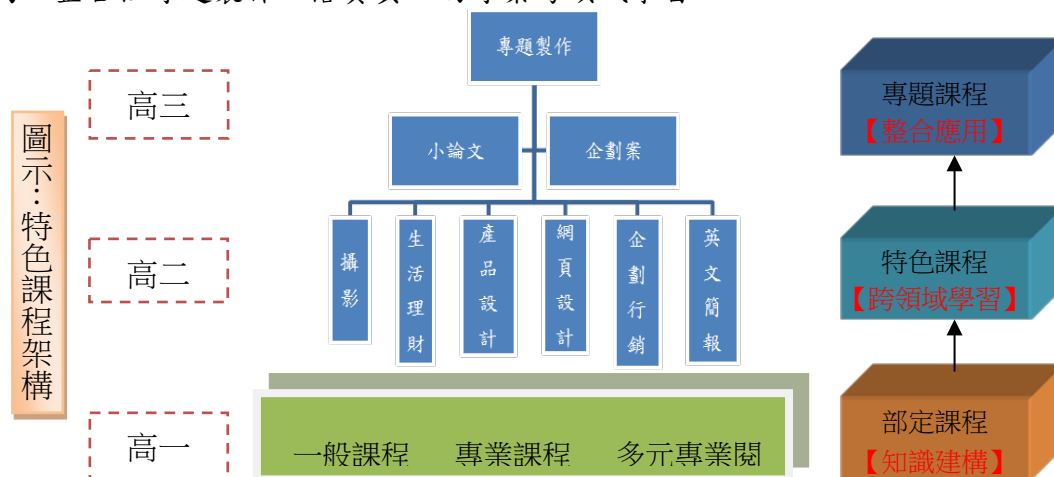
主講者	講題	教授科目
蔡明潔	旅行中設計，設計中旅行	設計
張美雀	蜜蜂消失後的世界	電腦
蔡澄怡	購物狂的異想世界	英文
高鳳連	傲慢與偏見	英文
鄭瑞芝	從英文繪本到英文小說	英文
高淑芬／趙淑芬	這些年，我們怎樣帶班？	設計、數學
黃重儒／陳琪玲	我怎麼敢這樣選？-談人生的選擇	電腦、設計
陳天興／林幸惠	一起來讀書吧！讀書會運作經驗分享	電腦
顏姍姍／溫婉伶	高三班級升學輔導與科(班)風氣營造	會計、設計

2.專業百本閱讀計畫：本校經兩年籌劃，制定書單、封面徵稿、經費籌措、師生宣導到全面辦理，目前已實施到第10年。購入班級閱讀書籍專用箱，引入圖書義工加入批閱行列。後來改為線上投稿，手冊認證方式進行。辦理專業百本閱讀猜謎活動，學生反應熱烈！

		
三年專業閱讀手冊	專業百本閱讀猜謎活動	給予心得星級回饋

(四)教學創新一跨領域專業特色課程

本校受教育部肯定，通過優質化計畫，以及臺北市政府教育局肯定，通過教學與課程領先計畫，從行政組織到教師教學等均通力合作，各科更將合作進行跨領域特色課程選修，透過高一閱讀奠基，高二專業跨領域選修，到高三整合性專題製作，落實真正的專業跨領域學習。



肆、優質成果

一、目標達成

(一)親師協力，教育共好：

●組織團結校園內部資源

1.家長會的資源：

(1)家長會組織健全且運作正常，每學期召開2~3次家長委員會，學校主管列席，報告學校措施及成果，並討論家長建議事項之推行。並於會中推派人選參與校內相關會議如：獎懲委員會、學生事務會、申訴委員會、特教推行委員會、服裝委員會等活動，或協助總務處辦理採購招標評選。

- (2)家長會支援學校重大活動經費、協助清寒弱勢學生設有關懷基金，其他相關活動人力上的支援非常踴躍。
- (3)學校日間卷調查，家長對學校日各項指標滿意程度都超過 90%；另外，質性回饋部分，多位家長提及校風好，辦學務實，教學多元活化，老師認真負責。

2.教師會的資源：

- (1)教師會協助學務處定期召開導師會議，聽取導師相關建議，行政團隊即時說明並進行修正，充分尊重導師意見。
- (2)教師會協助教師提出需求，在教學活動中需要邀請領域講師，由行政團隊進行邀請及活動籌畫，以滿足教師教學需求，教師及行政彼此合作共同為學生學習努力。
- (3)邀請資深退休導師進行經驗分享，協助新進導師了解校內各項與學生相關之規定，俾利導師快速與行政團隊接軌，熟悉導師業務，順利班級經營，更能協助向學生解說並宣導各項校規，利於新生融入。

3.校友會的資源：

- (1)辦理「校友經驗傳承座談會」邀請學長姊傳承升學經驗，由科主任邀請優秀校友返校分享升學心得，並蒐集學長姊升學經驗製作手冊於現場分發參閱，每學年度約辦理 10 場。
- (2)本校每 5 年辦一次傑出校友選拔，至今已選出 4 屆傑出校友共 24 人。獲選者皆樂於鼓勵學弟妹，提供專題演講、實習機會、業界新知等資源。
- (3)本校傑出校友林鴻基博士為亞東會計師事務所負責人，因感念松商培育之情，特別開放事務所供本校學生工讀實習與參觀。
- (4)本校實習處編有「技職教育的天空」一書，表揚本校畢業之傑出校友並分享成功之道。

年度	期數	科別／姓名	公司／職稱
105	第 14 輯	廣告設計科／黃天仁	T-STUDIO／負責人暨攝影總監
106	第 15 輯	綜合商業科／汪慧玲	美商摩根大通／執行董事暨台灣營運長
107	第 16 輯	廣告設計科／李立劭	艾巴克影像體有限公司／製作人、導演

●社區產業流動外部資源

- (1)拜會鄰近商家，設置友善商家認證結盟，讓學生校外發生緊急事故可藉由商家聯繫及處置。
- (2)提升學生銀行實務專業技能，與台北富邦銀行簽訂建教合作契約，每年提供學生獎學金名額，暑假開設銀行實務課程，嘉惠商管群學生修習。
- (3)與財政部國稅局信義分局合作，於暑假辦理稅務實習，提供高一同學瞭解稅務實務經驗，提升學生稅務觀念。
- (4)本校綜合職能科與各職場合作，提供機會給同學實習，綜職科並規劃有職場督導辦法，能即時反映、處理學生問題，執行成效良好。
- (5)國際海外產學交流成果豐碩

年度	日期	國家	名稱	人數
107	4/5～4/17	大陸	課程與教學前瞻計畫跨國參訪大陸北京計畫	15
107	8/16～8/29	日本	日本商業設計實習及文化見學團	21
107	8/11～8/24	新馬	新加坡馬來西亞創新商業見習及文化見學團	24
107	9/16～9/21	韓國	韓國國際教育旅行	35
108	3/31～4/7	韓國	課程與教學前瞻計畫跨國參訪韓國計畫	15
108	10/27～11/1	日本	日本國際教育旅行	21

(二)整合資源，彰顯效益：

1. 本校近年來多項表現受到肯定：

- (1) 優質學校申請認證，結合行政、教師、學生、社區之力，105 年專業發展、103 年課程發展、99 年教師教學、98 年學生學習等項目，表現屢獲肯定。
- (2) 榮獲教育部教學卓越獎：105 年金質獎、101 年銀質獎、99 年佳作。
- (3) 通過臺北市「教育 111 標竿學校」認證、「課程與教學領先計畫」、「課程與教學前瞻計畫」，通過教育部「高職優質化輔助方案」評選。

2. 提供師生友善的教學環境與學習環境，師生獲獎無數：

參賽項目	競賽成果	得獎老師
臺北市 108 學年度特殊優良教師	技職教育類	室設科蔡明潔老師
108 年度臺北市 Special 教師	高中職組	室設科林菁閔老師
臺北市 107 學年度特殊優良教師	技職教育類	室設科林菁閔老師
107 年度臺北市 Power 教師	高中職組	廣設科溫婉伶老師
臺北市 106 學年度優良教師	技職教育類	廣設科溫婉伶老師
106 年度臺北市 SUPER 教師	高中職組	國文科李美娟老師
106 學年度全國技藝教育績優人員		室設科陳琪玲科主任
2018 莫斯科國際攝影比賽 (建築室內類、自然日落類、事件運動類)	榮譽獎	廣設科溫婉伶老師
國際學校獎 ISA 基礎認證	國際學校認證	高鳳蓮老師、宋秀齡老師 等 7 位老師
臺北市 18 屆教育專業創新與行動研究 (論文發表類、經驗分享類、教學活動設計)	優等	王懿德老師、張瑋容老師 等 17 位老師

3. 學生參與各項比賽，表現亮眼成績不俗，獲獎種類繁多：(僅先條列幾項)

參賽項目	競賽成果	得獎學生	指導老師
全國高級中等學校 108 學年度家事類學生技藝競賽	個人第 1 名(金手獎) 團體組第一名	317 張巧柔 316 余尚樺	林菁閔
全國高級中等學校 108 學年度商業類學生技藝競賽	文書處理職種 第 12 名(金手獎)	315 黃品澍	李宜穗
臺北市 108 年度高職學生生涯學習檔案競賽	特優 3 名、優等 2 名、 佳作 4 名	317 吳雅琦、217 吳偉立、 201 王芷鈴、316 林鑫佑、 201 李芸君、316 呂安、 316 孫鈺涵、316 許沛岑、 216 林宜萱	蔡明潔 林菁閔 朱志娟
臺北市 108 年度高職學生國文學習檔案競賽	佳作 4 名	201 吳佳慈、陳亮竹、施怡安	朱志娟、何 宜珊
2019 年數感盃青少年寫作競賽	新詩類佳作	309 許季華	林芳如
全國高級中等學校設計群專題及創意製作競賽	平面設計類「遊物園」	王碩慈、邱映婷、萬修妤、余 可嘉、賴彥均	高淑芬、林 喬瑤
	平面設計類「拾青記」	楊雅涵、詹婷喻、曾紫瑄、薛 珣昀	高淑芬、林 喬瑤
	立體造形類「緊急背包 (救援快手)」	廖苡琇、陳珮茹、彭琬玲、鄭 如	高淑芬、林 喬瑤
全國高級中等學校外語群專題及創意製作競賽	英文領域論文類「中學 生如何與父母談性」	陳瑩真、郭芳廷、葉采瑜、楊 昀蓓、林筱容	黃寶金
2018 竹塹盃抗震競賽	第二名	王少霆、王柏順、王麒甯、陳 彥璋、張芸毓、郭子瑤、郭柏 含、鄭新儒	林菁閔
2018 想像無限.陳設無所不在創意設計競賽	第三名	211 陳佳伶、蔡秀蘋	高淑芬
2018 第六屆關愛親長我有話/畫要說：謝謝您讓我學會……圖文徵選活動	第三名 1 名、佳作 3 名	212 許泳玲、 211 陳穎萱、212 邱慧嫻、213 梁庭瑋	古又仁
建豪盃 2018 第九屆月曆設計比賽	入選	213 徐詠晴	古又仁

二、創新成果

- 智慧創課跨產學：在「文創松商」的願景之下，松山家商在各項課程中，均展現出智慧創課的精神，多項產學合作的成品產出，希望展現「會想、會做、會賣」的整合能力。
 - (1)廣告設計科學生多次參加國家政策宣導徵稿，並繪製宣導海報，製作世大運運動毛巾、國慶日紀念小物，今年更與財政部臺北國稅局產學合作，利用電腦繪圖課程，創造出 Q 版吉祥物，印製成悠遊卡卡套。
 - (2)多次與社區中奉天宮暨慈惠堂合作企劃，競賽成果包含神像 LOGO 用來製作交通安全警語、交通安全導護旗、交通安全標語，繪製松商吉祥物，供學校師長、學生下載運用。透過這些吉祥物可用製作各種小型商品、紀念品、用來行銷松商。
 - (3)創意發明融入課程將「桌遊遊戲設計」分為「文學經典組」與「創新設計組」並出版「紅樓夢」、「三國騷」、「西遊記」、「競花水月」、「老殘遊記」、「原住民神話」等，共 6 套桌遊，並於 108 學年度實體出版正式在網路商店上架販售。
- 資源統整利師生：為促進產學合作，並增進教師對友校或業界的瞭解，以提升各校教師的專業知能，辦理多項實地參訪與研習的活動，有助於本校教師持續增能。
 - (1)辦理赴企業界公民營研習：每年寒假都近 10 位老師錄取公民營，暑假更多達 30 位老師錄取研習。
 - (2)教師深耕研習(半年在業界實習)：

科別	老師	公司	主要工作內容
資料處理科	張美雀	上擎科技有限公司	行動裝置網頁及 WebApps 建置開發
商業經營科	游世文	中華民國全國中小企業總會	產官學三角關係新體係 G2B 政策行銷平台之多元產業實務研習
應用外語科	高鳳蓮	五大旅行社	旅遊業 4.0 外語導覽實務訓練專案規劃
廣告設計科	溫婉伶	奧美行銷顧問公司	廣告設計的跨時代串流

- (3)推動工作圈學產業參訪：技術型高中課程至產業實地參訪活動，可增進教師對各地古蹟、文化的瞭解，結合當地特色，為產業行銷，藉此活動活化提升各校教師的專業知能。

		
苗栗農工校園參訪	工研院:物聯網智慧城市	金門大學特色課程產品

五、結語

松山家商經過 70 多年的演變，從創校時期的初中學制，因應社會變遷改制為職校，預見業界需求增加室內設計科、應用英語科等，積極與產業社區合作，引領學生參與大小活動與競賽，教師在教學上不斷創新求變，也積極聘請業師至校內分享，未來的 70 年，期許松山家商持續進步求變，在智慧創課的課程引導之下，學生能多元學習，教師能多元發展，家長越發信任學校規劃的課程，社區參與度更加擴大，讓各科的專業都能與臺灣產業同步，與國際接軌。