

臺北市 105 年度優質學校參選申請書

單項優質獎：專業發展

專業菁英聚一堂 跨域發展耀松商

臺北市立松山高級商業家事職業學校

核心團隊成員姓名

張耀中
柳景沅

張瑞賓
劉文宏

黃重儒
李美娟

中 華 民 國 105 年 2 月 19 日



目 錄

摘要·····	2
壹、基本現況·····	3
一、設校歷史·····	3
二、社區環境·····	4
三、學校規模·····	4
貳、優質目標·····	5
一、背景分析：SWOT 分析與策略·····	5
二、具體目標：學校願景與特色發展·····	5
參、具體作法·····	8
一、實施內容：多元專業發展，行塑技職專業·····	8
(一)發展規劃·····	8
(二)發展歷程·····	10
(三)發展成果·····	12
(四)發展評估·····	14
二、創新做法：跨領域課程，打造創新專業人才·····	15
(一)教學創新－教師多元跨領域課程·····	16
(二)教學創新－企業合作跨領域課程·····	16
(三)教學創新－閱讀核心跨領域課程·····	17
(四)教學創新－跨領域專業特色課程·····	20
肆、優質成果·····	20
一、目標達成·····	20
(一)專業的松商教師·····	21
1. 教師專業著作：備受肯定的專業能力·····	21
2. 行動研究：致力研發的優秀成果·····	22
3. 專業發展：教專評鑑與專業社群·····	23
4. 教師研習：教師研習狀況統計·····	24
5. 教師校外分享：本校教師擔任校外分享講座·····	24
(二)推動深耕閱讀·····	25
(三)強化學生技職專業·····	26
(四)其他各式佐證與獲獎·····	27
二、創新成果·····	28
(一)學校品牌獲得肯定·····	28
(二)跨領域策略研發與成果展現·····	29

專業菁英聚一堂 跨域發展耀松商

摘 要

專業發展是學校行領導與教師精進要能夠如何進行有效教學的重要核心，教師的專業能力必須不斷的精進，並且幾乎可說是要全方位的發展，才能因應時代引領學生。尤其本校為職業學校，各科的專業既是重點也是特色，為培養學生的技職專業，老師的專業能力、教材教法等，都必須走在時代潮流，方能為學生領航。

為因應現今社會迅速變遷，並分析學校整體環境、外在環境和內在環境等因素，本校未來之因應策略為：以文創松商為核心，建立以教師專業、跨域特色課程及深耕閱讀為輔的學習環境，創造出人文、優質及卓越的學校特色。

為了實踐「文創松商」的最終願景，學校本著學生學習為主體，希望以專業閱讀能力為學科奠定基礎，而教師透過專業發展，帶領學生提升專業能力，係以「專業與跨領域」為主軸，據此轉化出本校的發展目標：「閱讀松商」、「專業松商」、「特色松商」，最後進而成就「文創松商」。

在專業發展歷程中，學校本著以學生學習為主的出發觀點，規劃並推動教師長期的專業發展，從校本教師精實方案推動，到參加教師專業發展評鑑，乃至於教師專業自主風氣的形成，積極轉化推動各式專業社群。而培育教師專業能力發展外，更將專業發展擴大，希望也利用各種閱讀、專業、跨領域特色課程等，並融入生活教育，培養學生各式專業與帶得走的能力，當然，最終是希望讓學生習得自省能力，這才是教育的更深層價值。透過行政的推動、教師的努力、學生的學習外，而發展過程中也希望讓家長能同時融入及參與，以期全校為家的概念，行塑學校氛圍與理念。

本校專業發展，從第一階段由上而下的行政領導規劃，啟動校本專業發展，透過資深教師輔導新進與代理教師，亦具有傳承的意義。經過初期逐步的推動，適時的與老師溝通，並自然發展出教師專業發展評鑑重要性。而經由時間與經驗之累積，遂進入第二階段，透過行政與教師橫向良性溝通協調，教師會亦協助幫忙宣導，雖參加教育部教師專業發展評鑑起步晚，但卻在第一年達到接近八成教師參與。現今第三階段，進而成為教師自主、專業社群之成形，轉化為由下而上的教師自省與專業發展，教師開始推動跨領域學習、學習共同體等，並發展跨領域特色課程，此一轉化成就本校專業發展的重要里程碑。

關鍵詞：專業發展、技職專業、深耕閱讀、跨領域學習、特色課程

壹、基本現況

一、設校歷史

校名	時間	重要大事
臺北市松山初級中學	35 年	專辦夜間部。假松山國校教室上課
臺北市松山初級商業學校	36 年	試辦商業職業教育
	37 年	招收日間部
臺北市立初級商業職業學校	40 年	將松山、太平、老松及西門四校合併。夜間部學生則借松山國校上課，夜間部改為四年畢業。日間部六班，學生 251 名
臺北市立松山初級商業學校	43 年	辦學獨立
	44 年	正式獨立
	47 年	試辦高級部
	49 年	改名為「臺北市立松山初級商業學校」
臺北市立松山商業職業學校	54 年	停止招收初級部，夜間部改招高商，創辦五年制高商
	58 年	改名為「臺北市立松山商業職業學校」
	60 年	成立廣告設計科
	69 年	委託代辦綜合商業科高商實驗班，一二三年級各設一班
	75 年	增設國際貿易科
	76 年	設立會計事務科
	77 年	將綜合商業科更名為商業經營科
	79 年	增設資料處理科
	82 年	增設「室內布置科」
	87 年	「室內布置科」改名為「室內設計科」
臺北市立松山高級商業家事職業學校	87 年	改名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」
	90 年	興辦綜合高中四班
	95 年	爭取改名為「臺北市立松山高級商業職業學校」
	102 年	綜高類科調整，改增設應外 2 班，廣設 1 班、商經 1 班

(一)草創期：本校創立於民國 35 年，原名「臺北市立松山初中夜間部」，43 年正式獨立，改名為「臺北市立松山初級商業職業學校」。民國 47 年奉准試辦高級部。民國 58 年升為「臺北市立松山高級商業職業學校」。

(二)成長期：為因應經濟社會潮流，工商企業人力之需求，於 75 年增設國際貿易科，76 年設立會計事務科。鑒於商業經營的基層人才是企業發展的基石，乃於民國 77 年將綜合商業科更名為商業經營科。又為配合社會變遷需要，79 年增設資料處理科，82 年因增設「室內布置科」（現已改名為室內設計科），遂改名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」至今。90 學年度起增設綜合高中，並於 91 學年度起增設綜合職能科。

(三)精進期：90 年新建綜合大樓竣工啟用；參與教育部 95 職業學校課程暫行綱要、設備標準之設計、校正、宣導等工作；執行臺北市職業學校總體課程計畫與綜合高中細部執行計畫等審查工作。並榮獲臺北市 98 年度優質學校學生



圖 1：福德校門

學習單項優質獎、98 年臺北市 111 標竿認證學校、臺北市 99 年度優質學校教師教學單項優質獎、101 學年度臺北市優質高中職認證。於 102 學年進行綜合高中類科調整，改增設應用外語科 2 班，及增加廣告設計科 1 班、商業經營科 1 班，回歸職校學制。臺北市 103 年度優質學校課程發展單項優質獎。

二、社區環境

- (一)地理環境：本校位處於四獸山腳下，並緊鄰世界高樓的 101 大樓及經貿重心的世貿中心旁，左擁豐富的自然資源，右懷國際的商業重區，地理位置的得天獨厚對校園文化的蘊育，有著深遠的影響。
- (二)生活環境：地處信義、松山、南港的樞紐，有多線公車，且連結松山火車站與永春捷運站、火車及捷運皆可到達本校。附近不但有北市聞名的服飾批發中心五分埔，還有傳統市場聚集，商業密集，十分貼近本校商業學校的特色。
- (三)自然環境：由於四獸山蘊含珍貴的自然景觀與地質生態，提供豐富校外生態教學資源，因此課程常將其納入學習範圍，如生物課介紹植物種類、國文課介紹人文歷史等；另有自然步道，可供全校登山健行，充分利用地理環境的特色。
- (四)社區關係：緊鄰本校的臺北富邦銀行租借本校校舍設置分行，並提供學生實習機會、獎助學金，達到雙贏目標。本校並設有溫水游泳池，除提供鄰近永春高中體育課外，亦有晨泳課程與社區區民學習。又開放校內停車場車位，方便附近居民停車。而鄰近的臺北市政府大廳之藝廊，本校設計科學生作品經常受邀展覽。



圖 2：鄰近環境四獸山

三、學校規模

(一)班級數

- 班級總數：日間部 57 班、夜間部/進修學校 19 班。
 - 商管群：國貿科 3 班、會計科 1 班、商經科 4 班、資處科 2 班
 - 設計群：廣設科 3 班、室設科 2 班
 - 外語群：應外科 2 班
- 特殊班：(體育班) 3 班、(綜合職能科) 3 班。
- 資源班 2 班。

(二)學生數

- 日間部：男 598 人，女 1439 人，總計 2037 人。
 夜間部/進修學校：男 183 人，女 295 人，總計 478 人。
 日夜間部合計：男 781 人，女 1734 人，總計 2515 人。

(三)人員編制

- 教師編制人數(含校長)：共 177 人，本學年聘用長期代課教師共 33 人。
 (碩士：110 人、博士 4 人。)
- 專任職員總數共 26 人。

教師人數	職員人數	學生人數	總計
177 人	26 人	2515 人	2718 人

貳、優質目標

一、背景分析：SWOT 分析與策略

為了使方案能順利推動，先以 SWOT 分析為工具，探討本校在專業發展上所面臨的學校本身的優勢、劣勢，外在環境的機會、威脅，俾作為規劃專業發展之參考：

行 動 策 略		內 在 因 素	外 在 因 素
		優勢 S	劣勢 W
機 會 O	1. 大多家長對學校活動相當支持及熱烈參與。	1. 碩博士學歷教師多，專業強，教學認真負責。	1. 逐年新進教師年輕化，教學經驗未純熟。
	2. 新課程給予學校大幅的課程發展自主空間。	2. 學生率真活潑，且樂於接受師長教導。	2. 學生以升學為主，不重視專業實務技能課程。
	3. 鄰近信義計畫區，可結合產業資源，提供學生實習機會、獎助學金。	3. 行政人員年資豐富，相處融洽，富團隊精神，學校推動政策時老師願配合。	3. 弱勢及低社經學生增多，學習意願逐年降低。
威 脅 T	4. 四獸山環繞，提供豐富校外生態教學資源，教師會帶領學生戶外教學，引發學習動機。	4. 教師年齡分布老中青三代各約三分之一，具有承先啟後的傳承優勢。	4. 教室使用已達飽和，不易進行多元分組教學。
	5. 優質校風與教師專業，吸引家長考慮學生來校就讀。		5. 教師與外校流動或互動率低，較無法精進成長。
			6. 待退休教師於參加教師專業發展評鑑意願較低。
機 會 O	1. 積極發展學校特色，並建立學校在高職的領導地位，以獲得家長的肯定及學生的認同。	1. 積極發展學校特色，並建立學校在高職的領導地位，以獲得家長的肯定及學生的認同。	1. 實施新進教師精實計畫，提升教學專業能力，培養教師積極熱誠的教學態度，以利經驗傳承。
	2. 鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程與競賽的參與，以建立自信心。	2. 鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程與競賽的參與，以建立自信心。	2. 鼓勵教師培訓學生參與多項技能競賽或檢定，培養基礎與專業能力。
	3. 持續研發創新課程與教學方法，並與大專、企業、職場能力需求結合。	3. 持續研發創新課程與教學方法，並與大專、企業、職場能力需求結合。	3. 藉由學校閱讀特色，各科跨領域合作教學，進而促進學生學習。
威 脅 T	1. 家長仍較重視智育成績，會忽略其他表現。	1. 規劃各項活動，建構以品德為核心的正確生活常規與價值觀。	1. 檢視教學成效與課程缺失，強化技能學習。
	2. 部分家長忙於工作，會將學生學習成就單一歸咎於老師責任。	2. 整合各項議題融入現有課程。行政帶領並轉型教師自主進行各科跨領域合作教學。	2. 辦理家長悅讀會，提倡親子共讀分享。
	3. 部分教師安於現況，少了改變與挑戰。	3. 除專業教學外，透過活動及競賽，培養學生多元才能。	3. 透過各種場合宣導，建立學生正確的價值觀。
機 會 O	4. 社會的不良風氣易影響學生的價值觀。		4. 安排教師校內外互動交流，及安排外師講座等，以利教學精進。
	5. 校舍逐漸老舊，有待資源統整、翻修與利用。		5. 積極爭取外部資源，提供更優質教學條件與環境。

二、具體目標：學校願景與特色發展

師者，傳道、授業，解惑也。專業教學是基本，非常重要的另一面是教導正確的學習態度與人生觀。教育是以學生為主體的，學校是為了讓學生的才能得以發揮而存在的，因此松山家商教師團隊，秉持讓學生多元發展、適性揚才的理念，以不斷進修研究的教師專業，帶領學生找到方向與自信。且松山家商一貫以「愛」為核心價值，教師發揮教育愛，並以身教做為典範，營造高度人文素養的環境，讓松山家商的學生不但具有技能的專業，也有關懷的人文，將來都是國家的優秀公民。

本校專業發展最主要的目標，有下列幾個要點：

- 一、推動教師**專業**發展機制，促進專業對話與分享，增進教學效能與學習成效。
- 二、發展特色課程**跨域**教學，教師共備與跨科教學，提供學生跨領域體驗學習。
- 三、形塑校園專業**閱讀**文化，提昇閱讀與專業教學跨領域合作，成就文創理念。

教師專業發展最重要，是希望能夠透過精進後能達到有效教學，然而，以學生學習為主體而言，必須先為學生奠定學科基礎，因此本校特別重視閱讀，透過閱讀能提升解析與認知能力，進而幫助各學科奠定基礎。以此學校發展主軸，主要為三大方向：深耕閱讀、專業成長，以及特色課程。其落實方式乃深耕閱讀為基礎，搭配教師專業成長，輔助學生專業與特色學習，進而成就文創松商的理念。

本校專業發展可區分為三階段，規劃期、推動期，至今進入第三階段的精進期。分析學校整體環境、外在環境和內在環境等因素，本校未來之因應策略為：以文創松商為核心，建立以教師專業、特色課程及深耕閱讀為輔的學習環境，創造出人文、優質及卓越的學校特色，相關做法如下：

(一)精進教師**專業**發展

- 1.參加教育部「教師專業發展評鑑」，提升教學專業能力，培養教師積極熱誠的教學態度。
- 2.全面推動教師專業學習社群，透過同儕省思與對話、教學觀察與回饋、分享教學實務經驗、協同合作學習等專業對話，提升教師專業知能成長。
- 3.激勵教師福祿熱忱，鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程與競賽的參與，以建立自信心。

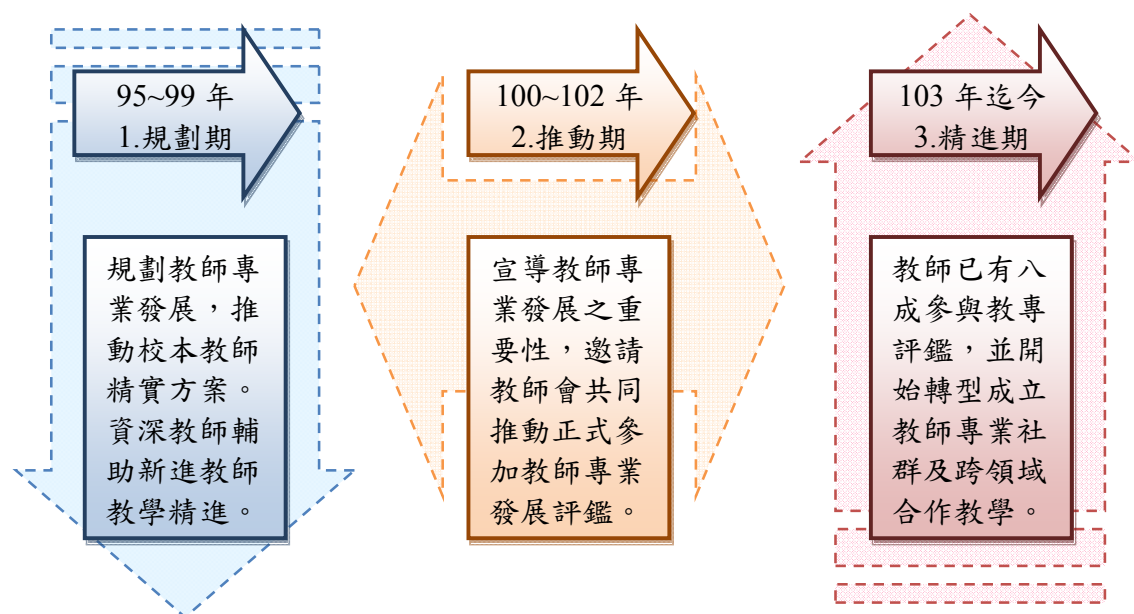
(二)發展**跨域**特色課程

- 1.積極發展學校特色，建立學校在高職的領導地位，以獲得家長的肯定及學生的認同。
- 2.結合商管、設計與外語群發展學校本位特色課程，調整各科課程架構，打造文創松商環境。
- 3.持續研發創新課程，並與企業、職場能力需求結合。
- 4.透過課程鼓勵學生參與多項技能檢定，培養基礎能力。
- 5.參加教育部優質化、教育局領先計畫等，積極爭取發展課程及教學之經費，改善學校教學設施及設備，提升學生學習成效。

(三)持續深耕人文**閱讀**

- 1.藉由「閱讀」營造書香和諧的校園環境，讓學生可因深厚的人文涵養，主動找到自己的方向。

- 2.推動晨讀活動、運用三魚網，由各領域專業教師聯合推薦專業書籍，推動專業百本閱讀認證。
- 3.推動於各科一、二年級每學期納入選定專業閱讀書籍或主題領域並融入科目，延伸專業閱讀融入課程，並透過作文檢測來檢驗閱讀能力之提升。

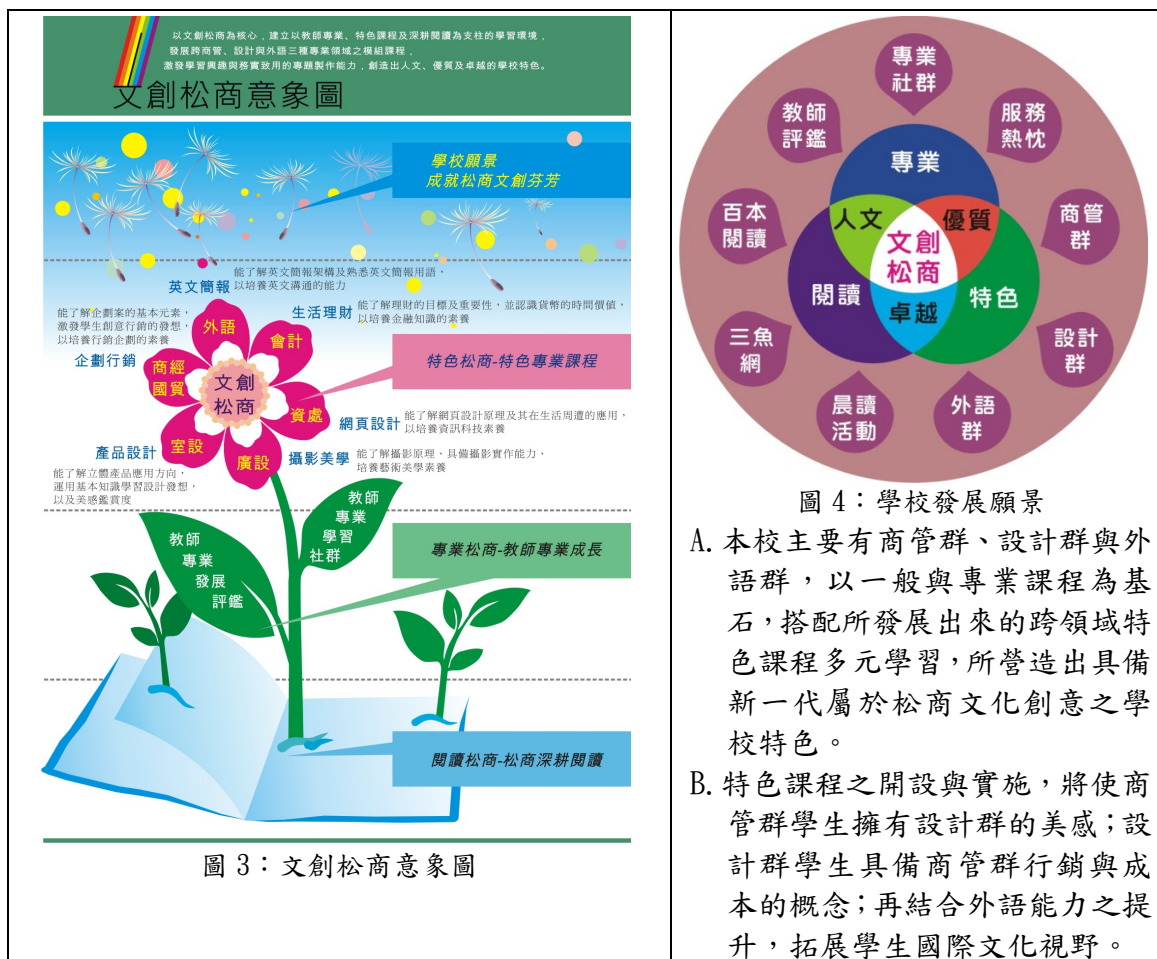


階段	年度	專業發展內容說明
第一階段 規劃期 (行政領導)	95 99	校長透過各種會議及研習向教師說明教師專業發展的重要性與內涵，讓教師了解如何因應社會脈動及調整心態，共同討論學校專業發展方向。在正式參加教專評鑑之前，先規劃與推動校本教師精實方案，以資深教師輔導新進與代理教師精進教學。
第二階段 推動期 (橫向溝通)	100 102	透過與教師會溝通協調，協助老師教學精進與鼓勵參加教師專業發展評鑑。著手申請教育部教師專業發展評鑑，整合學校原有教師精實方案發展方向，正式推動教師專業發展評鑑，落實建構學生專業能力及涵養人文閱讀素養，望推展松商文創理念。
第三階段 精進期 (教師自主)	103 迄今	持續依照「專業、特色、閱讀」的文創松商願景，由學生學習主軸、教師專業自主發展，引領專業社群成形，並引進學習共同體、共同備課及各式創新教學教材教法等概念，103 學年度起更跨域合作開設特色課程，並建立課程評鑑機制等，進希打造文創新松商。

為發展本校技職專業與特色，提升教師有效教學，進而真正落實讓學生跨領域及整合學習，以下分別簡述本校推動學校特色之願景、圖像、理念及策略：

- (一)願景：打造人文、優質及卓越的文創松商。
- (二)圖像：文創松商意象圖，如下示意圖。
- (三)理念：讓學生跨域學習，以擴大學生視野，培養學生探究問題的方法及增進學生解決問題的能力。

(四)策略：以「深耕閱讀」為文創松商奠基，營造優質閱讀環境、推動多元專業閱讀；以「教師專業」為支幹，茁壯教師課程設計與教學、班級經營與輔導；以「特色課程」為花蕊，擴大學生視野、跨領域學習、增進學生問題解決能力；最後成就松商文創芬芳。



透過此一發展理念，整合閱讀基本課程的打底基礎，發展教師自主、專業社群、，搭配各科專業課程特色發展，最後引領跨領域學習，打造文創新松商。

參、具體作法

一、實施內容：多元專業發展，行塑技職專業

(一)發展規劃

項目	指標	本校具體作法
1. 發展規劃	1.1 系統的專業成長計畫	1. 學校自 95 年起尚未加入教師專業發展評鑑時，校內推動新進教師精實計畫，由資深教師輔導新進教師，以利教學精進與傳承，即屬於校本教師專業發展機制。 2. 配合教育部及教育局推動之教師專業發展政策，鼓勵老師參與教師專業發展評鑑，並要求於 97 年起聘任之教師均需配合學

項目	指標	本校具體作法
	☒ 已符合	校推動參加教師專業發展評鑑。 3. 本校自 101 學年度起正式申請參加教育部教師專業發展評鑑，雖起步晚，但第一次申辦透過宣導與溝通，即有 139 人參加(教師編制 179 人)，高達 77%主動意願參加，實為創舉。 4. 校務中長程發展計畫納入教師專業系統性發展：以文創松商為主軸，跨領域發展為方向進行。主力以教學精進與學生學習成效為主，推動教師專業發展評鑑初階、進階、教學輔導教師等五年期程。其次並以文創松商文主軸，為發展學校特色，開設跨領域特色課程，並分期推動教學研究會轉型為專業社群，並逐步轉型跨領域教學專業社群，目前成果逐漸展現。 5. 配合教育部政策，學校規劃校本研習，教師則配合學校自行調整多元研習規劃。另研習後均請教師能進行線上心得分享。 6. 教師經驗傳承方案：為提供教學與指導經驗傳承，尤其以技職專業與技藝競賽等寶貴經驗，建置歷程檔案與經驗分享傳承機制，以利傳承與教師專業成長。
	1.2 多元的專業成長方案 ☒ 已符合	1. 主力推動方案：新進教師精實計畫、教師專業發展評鑑、專業社群、技藝指導經驗傳承方案等。 2. 多元教學推動：學習共同體、校長觀課與走察、教師專業社群、外聘講座研習、教師專業發展評鑑進階、教學輔導教師、友校特聘教師方案等。 3. 成立專業社群：以發展職校專業與文創松商為特色之主軸，鼓勵教師創立各科與跨領域專業社群，教師透過專業社群於校內經驗分享，使同儕能有專業切磋與成長。例如：專業特色課程跨領域社群、學習共同體跨領域社群、教學輔助工具跨領域社群等。 4. 推動教學回饋：透過包含課程發展與教學評鑑機制，利用學校日或平時親師生之資料蒐集，以及教學問卷等方式，提供學生學習之回饋，以利老師教學精進。 5. 各科成長方案：依照各科教師專業屬性，進行策略聯盟、產學合作、業師、特聘教師等各種專業成長方案。
	1.3 適切的評鑑回饋機制 ☒ 已符合	1. 教師專業發展評鑑：推動教師自評、他評，以及鼓勵各科科內教師多角評鑑方式增加學習成長。 2. 教師研習：安排校內外研習規劃，並請老師分享研習心得（線上分享、社群分享、校務會議分享等）。 3. 課程評鑑：學校設有課程評鑑計畫，並依照課程安排、教師教學以及問卷回饋，進而提供教師自我成長。 4. 新進教師精實計畫：由資深教師輔導新進教師與代理老師，提供教學與班經專業成長機會。 5. 進行課程與教學回饋：進行問卷回饋，並依照統計分析學生意見，進而研討修正方向，且有落實修正方向之實施。 6. 訪談機制：校長為關心學生學習狀況，定期與各科各班進行校

項目	指標	本校具體作法
		長有約活動，深入瞭解學生學習狀況與需求，提供改進。 7. 期中教學研究會：定期請各科於期中加開一次教學研究會或專業社群方式，進行學生學習狀況與成就評量之分析與教學改進之機制。包含段考、模擬考、統測等試題難易度分析與因應學生狀況之調整策略。
	1.4 整合的專業成長資源 ☒ 已符合	1. 學校申請教師專業發展評鑑，超過八成教師均參與，並逐期參與教專進階與教學輔導教師，進入第四年期程，教師踴躍主動參與教專進階。 2. 獲得教育部通過優質化計畫，以及獲得臺北市教育局通過課程與教學領先計畫，規劃與編列教師專業成長、專業社群等。 3. 與十八所以上大專院校進行策略聯盟，提供外師講座與研習，教師精進、學生學習的機會。 4. 與企業合作，如：博客來網路書店、誠品基金會、奧美廣告、亞東聯合會計事務所、台北富邦銀行等等，除提供學生見習機會，亦提供教師赴企業深度專業成長，瞭解業界最新實務。 5. 參與特聘教師方案，請友校特聘教師入校指導與研討，落實教學交流與互動。 6. 與家長會密切合作，邀請家長有專業能力者（如大學教授、業界領域專業者），擔任本校顧問與實際指導。 7. 統籌專業發展：由教務處教學組統籌帶領老師參與各項專業發展資源，提供各科各項資源與彙整，並簡化文件程序，辦理研習與建置範例，提供老師快速依循，提高效率。

(二) 發展歷程

項目	指標	本校具體作法
2. 發展歷程	2.1 多樣的進修成長活動 ☒ 已符合	1. 鼓勵教師繼續在職進修、積極參與校內外。 2. 鼓勵老師於各式線上平台研習，如：教專網、益教網、臺北 E 大等等。 3. 產學合作，企業提供老師到該公司深入研習精進。 4. 策略聯盟學校，提供本校老師校內外研習機會。 5. 推動專業社群，邀請校外專家學者進行校內研習，另提供老師另類線上研討，可更有效教學研討。例如：校內教學平台、教師部落格、臉書社團等。 6. 成立跨領域專業社群，提供同科與不同科老師研討教材教法、班級經營、教學輔助工具，共同備課等技巧。 7. 辦理校級研習，舉辦全校性研習，主題包含教學精進、班級經營、環境教育、性平教育、資訊融入、十二年國教等重要研討。 8. 大力推動老師進行行動研究，近三年成效展現。 9. 帶隊出國參訪，至日本觀摩學習共同體佐藤學教授親自示範指導，參與教師返校後擔任種子教師於校內成功推動學習共同體。

項目	指標	本校具體作法
	2.2 完整的教育研發系統 ☒ 已符合	1. 學校層級教育研發組織與機制：校務會議、課程發展委員會、課程評鑑推動小組、教師專業發展推動小組等，進行校本中長程課程與教學發展之研討與規劃。 2. 行政層級領導教育推動：各科教學研究會、各科專業社群、跨領域專業社群、鼓勵與請各科推動行動研究並發表與分享、跨校研究交流、國際教育交流、申辦各項補助計畫，鼓勵教師校外競賽、校長觀課與走察、學校建置線上教學平台，提供第一手教學資訊，教材題庫等分享。 3. 教師層級教研推動：培養熱情種子教師帶動，教材與教學輔助工具研發、教師專業社群、線上社群、學習共同體、共同備課、提問式教學法、桌遊創新教學方法、教師教學檔案製作分享、教學觀摩與視導等。 4. 辦理行動研究研習分享，由近年獲獎率由三篇提升至十篇以上。104 年並獲得團體獎第二名。 5. 辦理教專進階、教學輔導教師獲獎老師經驗傳承與分享。 6. 特色機制：專家學者指導講座或研習→同儕研討與規劃實施→指導學生學習或鼓勵參賽→學生獲獎或教學回饋修正。 (1)國文科：創新教學持續研發，如：發展桌遊，邀請友校老師與業界研討，老師共同開發文本桌遊內容並實際授課，輔助文本教學，訓練學生開發桌遊並實際產出階段。 (2)數學科：共同開發自編教材，並透過社群因應考題分析與學生學習狀況調整與修正教材。並輔助後段學生補救教學，並利用問卷進行課程授課內容與方式之修正。 (3)英文科：成立七人小組，搭配外師，進行學生競賽指導，以團隊指導方式，運作後學生因此機制提高競賽獲獎。
	2.3 落實的教學檔案製作與分享 ☒ 已符合	1. 學校推動教師製作教學歷程檔案，提供範例並辦理研習。 2. 教師研習後透過線上平台分享。 3. 推動教學歷程檔案電子化展現教學檔案，達到快速分享之效。 4. 建置教學平台，提供教學檔案、電子教材、歷屆題庫等分享。 5. 辦理參與校外比賽獲獎教師之教學檔案經驗分享，重視並鼓勵老師參與，建置教師獎勵辦法。 6. 辦理全校研習，鼓勵老師因應與時俱進之教育現況，以鼓勵方式取代強迫，請重視教學回饋以利教學精進。
	2.4 有效的教學觀察與回饋 ☒ 已符合	1. 鼓勵教師參加教師專業發展評鑑，透過自評、他評，以及鼓勵各科多位教師合作評鑑，並鼓勵教師辦理學生回饋問卷，提供自省與精進。目前約八成教師取得初階證書，教師目前更是積極參加教專進階與教學輔導教師。 2. 新進教師精實方案，透過資深教師教學或各式經營觀察，給予新進或代理教師專業成長回饋，並辦理成果分享與觀摩。 3. 建置與蒐集各科老師教學成果，如：教學檔案、校長觀課走察、教學觀摩、教師精實方案等，並提供老師查閱分享。

項目	指標	本校具體作法
		4. 透過專業社群對話，老師共同研討所遭遇的問題與解決技巧，並陸續建置文件供後續老師可以互惠參考。 5. 邀請專家學者辦理講座，提供老師教學精進之正確知能。 6. 校長觀課走察，以鼓勵方式引領教師精進。 7. 各科辦理教學觀摩並予以紀錄，彙整並提供分享。學校氛圍良好，甚至有許多老師提供公開觀課。

(三) 發展成果

項目	指標	本校具體作法
3. 發展成果	3.1 提升教師教學專業的專業發展成果 ☒ 已符合	1. 教師發表各式專業著作、教科書、研發自編教材等。 2. 教師進行行動研究並發表成果。建置電子檔，校內並印製成冊留存與分享。 3. 教師專業技能指導學生（如技藝競賽），並透過社群方式分享經驗與傳承，並建置薪火相傳表件資料留存供參。 4. 教師鼓勵學生參加各種技能競賽、小論文、心得寫作、檢定等，成果豐碩。 5. 教師參加行動研究獲獎近年更由三篇提升為十篇以上，並獲得團體獎第二名。 6. 以閱讀與專業跨領域合作教學團隊，更獲得臺北市教學卓越獎及教育部教學卓越獎銀質獎的肯定。 7. 本校教師連年獲得臺北市各項度優良教師、特殊優良教師等獎項。 8. 鼓勵教師參加各式教材研發並獲獎。 9. 鼓勵教師參加國語文競賽並獲獎。 10. 學校獲得臺北市優質學校教師教學與課程發展向度之肯定。
	3.2 提升學生學習表現的專業發展成果 ☒ 已符合	1. 學生透過教師專業教學與指導傳承，使學生在學藝與技藝、檢定、體能、國語文寫作、英文、美術、音樂等各方面獲獎豐碩，備受肯定。如：家事類技藝競賽連續兩年第一名、商業類技藝競賽連續兩年六支金手獎。其餘各項競賽獲獎逐年提升。 2. 閱讀與寫作推動成效成果豐碩，幫助學生理解能力，增加學科基礎解題能力外，於統測作文四級分以上更是連年提升，至 104 年已經高達九成學生獲得四級分以上。教師鼓勵學生參加三魚網心得寫作投稿，每年超過萬篇，獲刊篇數全國第一。 3. 跨領域合作學習，學生融會貫通後的專業產出，如：校園彩繪、跨科技術獎、故事屋等，專案參賽亦榮獲第一名等佳績。 4. 學校獲得臺北市優質學校學生學習向度之肯定。 5. 各科依屬性規劃提升學生學習。差異化分組教學（專業類科分組、英文分組、體育班抽離分組）、補救教學（英文、數學科等，將後 25% 提供課後補救教學，老師共同研發教材與加強之內容）等、成立群組教師共同研議指導學生（技藝、英文七人小組、國文與跨科合作桌遊等），彼此成長與經驗傳承，讓學

項目	指標	本校具體作法
		生履獲佳績。 6. 進行課程與教學回饋問卷，並進而作為修正依據，落實修正後再次問卷獲得良好回饋。 7. 指導獲獎經驗傳承，每年建置指導學生經驗文件，並開設研習，透過此一機制之建立，學生技藝競賽成果亮眼，還連續兩年獲得全國第一，以及金手獎連兩年6支。 8. 落實產學合作，與信義房屋、雲科大三方簽訂不動產經營攜專班，落實技職專業學習、發展、就業，實商業類職校一大突破。
	3.3 高度應用的專業發展成果 ☒已符合	1. 開設校內社群或研習，教師進行經驗交流分享。邀請專業發展成效良好教師校內分享，並無私提供其他老師資源分享。 2. 教師研發跨領域教學輔助工具並分享。跨科教師於各種教學時實際應用教學輔助工具。 3. 建置教學平台，提供老師資源分享與運用。 4. 開發與採購教學即時反饋系統 IRS，即時得知學生學習成效，並將經驗進行分享，提供老師運用。並針對學生進行教學回饋問卷，反應良好，本案投稿行動研究獲得優選肯定。 5. 學習共同體教學參考國外與過內實務教學方法運用，校內開始大量推動，老師亦提供公開觀課，並且佐以各式教學輔助工具。 6. 開設跨領域特色課程，各科專業老師共同研發教材，共同備課並跨科教授，讓學生能跨領域體驗不同科的專業課程。 7. 各科推動參與行動研究，由原本僅兼行政教師撰寫兩三篇，進而到各科均積極參與，近年並超過十篇以上獲獎。更拿到團體獎第二名。 8. 教師具備專業能力，有許多學術與專業著作、教科書著作、計畫申請、專利等。 9. 參訪友校專業教室，參酌並研議本校發展計畫，會計科成立智慧型行動教學教室。
	3.4 校本特色的專業發展成果 ☒已符合	1. 閱讀與專業科目跨領域合作，並取得教育部教學卓越銀質獎。閱讀成效良好，均獲媒體報導，每年均獲得臺北市卓閱學校獎。辦理新生閱讀闖關活動，利用閱讀活動既可以學習又可以快速認識新同學的另類新生訓練，大獲好評與媒體報導。 2. 規劃學校特色課程，讓各科學生能學習到跨科專業領域課程的體驗學習。 3. 透過教學精進，推動各式創新教學方法：如學習共同體、共同備課、提問式教學法、心智圖教學法、桌遊教學、IRS 教學、校園彩繪、故事屋、週記寫作等等。 4. 讀書成效追蹤計畫，一群跨科教師共同研究與追蹤學生學習狀況，並予以指導各領域讀書方法，進行認輔追蹤，發現學生學習動機會決定成績，因此開始推動各式學生專業展現舞台與機會，成功提升學生學習成效。 5. 國際教育交流，每年均到日韓等國進行交流，由校長組團至日

項目	指標	本校具體作法
		本實際拜訪左藤教授，請益學習共同體，並實際運用於教學，還分享給老師與推廣。另每年均接待日韓大陸等國際教育機構至本校參訪，進行各項交流。 6. 本校教師專業發展歷程分三階段，在獲得老師共識與良性氛圍狀況，由行政規劃，橫向溝通，乃至於教師自主發展，其推動歷程與開發教材與教法等作法均值得做為參考！

(四) 發展評估

項目	指標	本校具體作法
4. 發展評估	4.1 客觀評估的專業發展過程 ☒ 已符合	- 本校推動教師專業發展三階段，由第一期規劃期，由教師精實計畫開始，到第二階段推動期加入教師專業發展評鑑，並由丁一顧教授以及許多專家學者給予指導，至今第三階段精進期，轉型專業社群及跨領域特色。 - 透過專業發展，老師開始自主發展各式創新教學方法與教材，如：學習共同體、共同備課等等，進而教師開始分享與精進。 - 統計與分析教師研習時數，並提醒研習時數較低之教師研習。 - 鼓勵老師進行教學回饋問卷，以利教師自省與精進。代理教師更全面實施，提供教師回饋外，並提供教師聘任之參考。 - 建置每學期各科教學觀摩與教學視導資料。另觀課與走察之建議資料提供教師參考。 - 教師研習回饋上網填寫心得，提供其他老師參考。並開設研習回饋設計與實務之研習課程，建議教師針對研習成效進行問卷回饋。 - 由教務處教學組統籌，追蹤各項教師專業發展之執行狀況與問卷，以利客觀推動專業發展之修正。 - 每年規劃辦理校級研習。如：邀請臺北大學丁一顧教授給予教師專業發展指導與研習。臺北科技大學張嘉育教授給予教師行動研究指導與研習。台灣大學林火旺教授給予教師在班級經營方面之專業發展指導。亞洲大學蘇滿麗教授與鍾宛蓉律師給予教師在性別平等與法律方面之專業發展指導。
	4.2 持續修正的專業發展行動 ☒ 已符合	- 透過教師專業發展評鑑推動小組，鼓勵所有老師參與評鑑，老師之間互相給予正向回饋與精進，並提供老師修正教學的諮詢，以利教師自我精進。 - 課程評鑑推動計畫，透過有組織的課程規劃，透過老師第一線實施教學，並回饋教學成效，進而修正課程機制。另同時鼓勵老師進行給學生的教學問卷，直接實質回饋教師，以利教師自省與精進。 - 參加教師專業發展評鑑初階後，鼓勵老師參與進階與教學輔導教師。 - 依據各項課程與教學之推動（如：特色課程），每學期授課完畢後，均全面針對參與課程之學生進行回饋問卷，並依據意見

項目	指標	本校具體作法
		透過各科與專業發展推動小組開會研議修正並有落實課程與教學的修改與精進。
	4.3 永續發展的評估方案 ☒ 已符合	1. 雖學校參與教專評鑑起步晚，但經由校長領導與教師會全力配合推動，目前已高達八成老師均參加教專評鑑。 2. 持續參加教專初階不同向度，及教專進階與教學輔導教師。參與教師專業發展各項活動氛圍已然成型。 3. 鼓勵老師除將教學研究會轉型為教師專業社群，進行專業對話與教學分享、試題分析等，還推動跨領域合作教學社群，並開發各種教材與教法、教學輔助工具提供跨科老師使用，並將成果數位化分享之。 4. 為讓專業發展能永續經營，鼓勵老師參與行動研究，並將著作與經驗發表留存與分享，行動研究更於這兩年由原本三篇獲獎進而每年約十篇以上獲獎，並且取得團體獎第二名教師研究氛圍已然成型。 5. 傳承方案：推動技藝競賽指導經驗傳承分享研習，讓資深或有經驗教師不吝於分享，讓後輩能更快學習與幫助學生。 6. 在各項研習時數、參加教專人數、研發教材、競賽獲獎、專業社群與成果紀錄與分享均大量成長並形成學校氛圍與文化。
	4.4 分享推廣的專業發展方案 ☒ 已符合	1. 老師開始樂於辦理專業社群，透過社群或研習方式，進行校內專業研討與分享，實際產出並留存提供其他老師運用。 2. 老師受邀至校外分享經驗，如：大專校院師培中心、和平高中學習共同體、PISA 閱讀營、商管群設計群專題製作或專業分享，十二年國教輔導團，職業學校工作圈、閱讀成果分享等等。 3. 親師生經驗交流分享，老師為家長開設專業課程，拉近親職距離。為學生開設沙龍講座，進行閱讀指導或人生經驗的分享。 4. 邀請外師講座，提供親師生講座或專業研習課程，提升老師、學生、家長的各種學習或專業能力。 5. 本校多位教師擔任高職各領域的工作圈或課程發展委員，提供許多學校專業諮詢與輔導。

※註：以上均符合各項目指標。

二、創新做法：跨領域合作教學，打造創新專業人才

【跨領域創新課程，連獲三年教學卓越獎肯定】

專業發展的第三階段精進期，透過原一、二階段規劃與推動，到已逐漸成熟的轉型，經由教師專業教學與反思，所獲得的經驗與回饋，演進成為教師自主、專業社群之成形，轉化為由下而上的自省與發展。

教師開始主動推動專業社群、跨領域學習，並且規劃許多創新、創意教學教法，並就教學經驗歸納學生仍需以閱讀寫作等能力打基礎並提升，方可於各學科或整體表現有所成就。因此以閱讀能力培養為基石引領各式特色課程與專業發展，此一轉化成就本校專業發展的重要里程碑「跨領域學習」。許多老師積極組成教學團隊，將各式教育議題融入教學且跨科合作，進而獲得臺北市及教育部教學卓越銀質獎。

透過此一經驗分享，燃起教師教學熱忱，主動意願參加教師專業發展評鑑高達近八成，因此讓所有教師逐漸組成各式專業社群，而第三階段跨領域合作教學的專業發展議題即成為由教師引領發展的新風潮。

(一)教學創新—教師多元跨領域課程

主題	科別	教師	方案內容	
大龍峒保安宮之歷史建築與藝術	歷史科 資處科	林虹妤 張美雀	課後輔導資處學生參與網頁設計比賽。瞭解大龍峒發展歷史，透過瞭解建築藝術，結合電腦網頁設計參加競賽。	 圖 5
現代散文閱讀與微電影分鏡圖繪製 古典詩歌賞析與分格漫畫繪製	國文科 廣設科	江悅伶 古又仁	透過文字閱讀與分鏡圖繪製結合，了解散文的內容主題為愛情的分合起落，亦能從各段落擷取畫面，符合微電影分鏡圖繪製概念。學生運鏡繪製流暢生動，詮釋角度各有特色，作品優秀，為製作微電影奠定良好基礎。	 圖 6

註：以上跨領域學習課程資料，因資料眾多，僅列部分參考！

(二)教學創新—企業合作跨領域課程

【再創余光中案(與誠品文化合作)】**本案獲得教育部教學卓越獎銀質獎**

松山家商與誠品文化藝術基金會合作推廣經典閱讀，本校挑選大師余光中為方案主題，結合五位不同專業領域的老師，精選 34 位同學，設計新穎獨創的課程，進行個別且深入的指導。並於 101 年 1 月 6 日舉辦臺北市成果發表會及 2 月 19 日全國閱讀研習發表，並架設專門網站供各界參考。



7. 誠品基金會贊助



8. 二百多位參與



9. 學生上台發表

主題	團隊	方案內容
經典文字視覺化	古又仁老師/廣設科	帶領廣告設計科學生將文字排版設計 typelogo 專業技巧融入余光中詩作中，同學先從影音多媒體讓文學作品走入設計中。  圖 10-14
網羅余光	張美雀老師/資處	指導學生進行作家的專屬網頁設計。學生選定以橘色與綠色代表余光中家鄉江南的色系、藍色代表余光中「星空很希臘」的名句。

主題	團隊	方案內容
中	科	
行銷 余光 中	廖守美老師/ 會計 科	設計余光中與行銷的簡報製作、文學地景觀光旅遊企劃簡報、『提昇台北市民人文素養-余光中大師系列』行銷活動企劃

圖 15-16

圖 17-19

(三)教學創新—閱讀核心跨領域課程

1. 專業閱讀的營造

(1)沙龍閱讀分享演講

圖書館邀請各科老師主持沙龍讀書會，全校學生自由報名，介紹跨領域的好書，以沙龍模式與學生近距離交流與討論，獲得學生問卷 99% 的滿意度。李美娟、巫嘉倫、王盈方、張美雀等超過 30 位以上教師擔任主講人，分享不同專業領域的書籍及知識。此模式並獲得臺北市行動研究特優獎項。

松山家商沙龍閱讀分享演講 主講者與講題一覽表（以下列舉）

主講者	講題	教授科目
蔡明潔	旅行中設計，設計中旅行	設計
張美雀	蜜蜂消失後的世界	電腦
蔡澄怡	購物狂的異想世界	英文
高鳳連	傲慢與偏見	英文
鄭瑞芝	從英文繪本到英文小說	英文
高淑芬/趙淑芬	這些年，我們怎樣帶班？	設計、數學
黃重儒/陳琪玲	我怎麼敢這樣選？—談人生的選擇	電腦、設計
陳天興/林幸惠	一起來讀書吧！—讀書會運作經驗分享	電腦
顏姍好/溫婉伶	高三班級升學輔導與科(班)風氣營造	會計、設計



蔡明潔老師

20. 在旅行中找設計



黃重儒/陳琪玲老師

21. 我怎麼敢這樣選



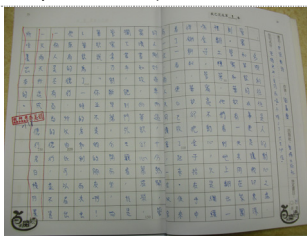
李美娟老師

22. 女扮男裝的文學

(2)專業百本閱讀手冊計畫

本校經2年籌劃，從書單制定、手冊封面徵稿、經費籌措、師生宣導到全面辦理，目前已實施到第5年。自100年度並首度購入手冊專用箱，並引入圖書義工加入批閱行列。自102學年度起更改為線上投稿，手冊認證方式進行。

為積極推動，還辦理專業百本閱讀猜謎活動，學生反應熱烈！

		
23. 三年專業閱讀結晶	24. 專業百本猜謎活動	25. 每篇心得都認真給予回饋

2. 閱讀與各科專業特色課程融入教學（因資料眾多，僅列出部分內容供參）

老師	課程名稱及作品	教學方法簡介
邱逸民老師	電腦繪圖：兒童繪本創作  圖 26-27	進行時間：預計八節課，400分鐘完成 1. 世界著名繪本分析作者的技巧形式。 2. 繪本故事撰寫與閱讀。 3. 繪本創作-腳本(故事板)(3節課150分鐘)：以黑白素描方式，繪製於左右展開之版面上，並進入創作。 4. 繪本創作-電腦繪圖(24節課，共計8週)：每週課堂上，最少利用1節50分鐘，檢討同學們當週的創作。 5. 繪本輸出、裝訂、展示、閱讀(2節課100分鐘)：請同學至輸出，最後於課堂上同學之間彼此交流閱讀。
蔡明潔老師	模型製作-世界咖啡屋  圖 28	課程從初始模型概念發想即導入相關書籍的閱讀活動，希望藉由相關書籍的閱讀，增進學生對於不同主題設計概念的深度與廣度。進而學習運用各類工具、材料，呈現出各國餐飲空間特色，並搭配科展及專題製作競賽，使學生作品能定期展出，互相觀摩比較，達到刺激學習的效果。
張阿妙老師	專題製作：閱讀融入專題製作與簡報  圖 29-30	活動：供優良PPT簡報範例，學生分組閱讀簡報製作技巧 2. 學生從閱讀與練習分組製作PPT簡報 3. 指導學生製作PPT簡報，從影片中指導如何進行『口頭簡報』 4. 辦理『專題口頭簡報競賽』：透過競賽，以提升學生簡報製作技巧，提升榮譽心與團隊合作之口頭報告簡報能力。

3. 讀書成效追蹤計畫

實施方式	內涵說明	照片
------	------	----

實施方式	內涵說明	照片
讀書方法講座	由各科跨領域老師群合作，針對中段學生，辦理讀書方法講座，共計六個場次。	 圖 31  圖 32
認輔追蹤	讓學生學習專業的讀書方法與技巧，並由認輔教師追蹤學生學習狀況，適時給予個別指導。	
成果彙整	彙整成果，將建立教學模組，預計於新學年度針對高一新生開學時普遍實施讀書方法的講授，以期有效因應與縮短學生差異化問題。	

4. PISA 閱讀營

實施方式	內涵說明	照片
新生訓練閱讀闖關	於暑期新生訓練時，辦理新生閱讀闖關活動，由博客來協助，引領 PISA 命題及營隊辦理的開端。甚至擴大辦理臺北市擂臺賽。	 33  34  35  36
PISA 閱讀營	由校內國文老師組成 PISA 命題團隊研究，學期中辦理教師 PISA 閱讀命題研習，利用專業學習社群討論與研究命題內容，並於寒暑假辦理 PISA 閱讀營隊，提供教職員子女參與，並逐漸擴充 PISA 命題教師團隊，開發題本。甚至於補教老師亦來參與及學習。	
題本與教材的建置	本校自承辦臺北市高職國文輔導團，由師大鄭圓鈴教授指導，研發提問式教學法教材及 PISA 命題題庫。老師更延續開發 PISA 題本。102 年底更由博客來商請本校教師協助 PISA 命題，提供高雄女中、高雄高工等七所學校辦理「航向書海，愛讀，I Do」之閱讀競賽。	
慈善快樂閱讀營隊	每年暑假與台北家扶中心合作辦理協助弱勢學童餐與閱讀營隊。102 年暑假至花蓮高商與花蓮家扶中心合作辦理。103 年暑假邀請花商及學童至本校辦理。104 年度寒假帶領松商畢業學生申請富邦文教基金會圓夢計畫獲通過，帶領本校學生至台東育仁高中及台東家扶中心合作辦理閱讀營隊。	

5. 專業百本閱讀融入各科教學

科別	內涵說明	照片
國貿科	科目：國際貿易實務 書籍：關於管理學的 100 個故事(陳玉玫老師) 方式：融入教學、分組討論、上台報告	 37
商經科	科目：國際行銷選修、行銷概論 書籍：蘋果橘子經濟學(朱淑珠老師) 書籍：藍海策略(何雅玲老師) 方式：融入教學、探討、心得寫作、簡報	

本方案將以「專業、跨域、閱讀」為發展的理念，下面將達成之區分為：(一)專業松商教師、(二)推動深耕閱讀、(三)強化學生技職專業、(四)其他各式佐證與獲獎，來說明我們達成的優質成果。

(一)專業的松商教師

1. 教師專業著作：備受肯定的專業能力(資料眾多僅列舉)

項次	姓名	出版單位	書名或篇名
1	張耀中	海源書局、成龍圖書公司、龍騰	商業資訊上下、計算機概論精通、商用程式語言上下、計算機概論上下
2	黃重儒	文淵閣工作室/基峰	快快樂樂學會聲會影 7、10、11、X2--影片剪輯·特效·燒錄、XP 電腦概論
3	黃重儒…等	中華民國專利證書 經濟部智慧財產局	行動加值預付卡中介系統 I248750, 2006.、泛用型電信設備使用紀錄處理系統 I309770, 2009.
4	丁碧慧	新文京	大專餐飲會計學、高職餐飲科初級會計 I II
5	何雅玲	旗立、新文京	經濟學 I II、經濟學總複習 I II
6	吳家豪	翰林出版社	高中無敵講義-數學(1) (2)乙版、選修數學乙(上)、乙(下)、指考週複習-數學乙(社會組)
7	李玉錦等	華騰、牽引月刊、特教專業學刊、教育部、教育局	身心障礙者性平教育、高職特教班教戰手冊—自我管理策略的應用、逆風前行就業路-自閉症學生就業轉銜行動歷程、國中資源班社會技巧等
8	李美娟	泰宇、翰林、龍騰、商周	課外文選:珠璣文選第五、六冊、高職國文教科書第一~六冊、高職作文資源手冊第二冊、關鍵閱讀二十週、古典詩詞流行讀
9	林怡均	全華圖書	基礎圖學實作本
10	林虹好…等	全華、龍騰、捷學國際、翰林	高級中學歷史 1、102-103 歷屆試題精彩解析--指考解題滿分王、以金門和烈嶼的旅行、善用電子資源以活化歷史教學
11	柳景沅	龍騰、東大	標誌與字體設計 I II、廣告設計 I II
12	徐于婷	中臺科技大學	"My English is Bad":Relationship Between Beliefs and Academic Performance, proceedings of 2012
13	張阿妙	龍騰、北市教育局、松商	專題製作、教學光碟、臺北市 101 年度高中職組性別平等教育融入課程「教學示例」、行銷企劃
14	程淑美	全華出版社	會計學(三、四)課堂講義
15	黃麗華	全華	會計學 I~IV、會計事務丙檢學科解析、講義
16	楊蕙芝	東大圖書公司	高職英文課本、習作
17	黃溫淳	北市教育局、教研中心、教育部	《幸福導航 18 回》《家庭有愛 四格繪本》《教師繪本路徑》臺北市家庭教育課程設計參考彙編、研習叢書(208)優質學校系列深根優質 II、教育部職業學校服務類群科課程綱要、北市性平教育
18	鄭瑞芝	遠東圖書公司	文法中階高階、高中英文、高中聽講、高職聽講
19	李秀芳	龍騰出版公司	商職數學總複習,銜接教材
20	李銘龍	龍騰、臺科大	色彩學、基本設計
21	邱逸民	東大圖書公司	高職繪畫

項次	姓名	出版單位	書名或篇名
22	陳惠芬	東大圖書公司	高職歷史A習作簿
23	楊典霖	泰宇出版社	職業類科化學測驗題
24	顏玲好	大東海出版社	會計學、成本會計
25	蔡明潔	教育部、國科會	營建工程領域科技創作力之培育、以PBL方式實施之室內設計教學實驗研究
26	吳淑靜	漢家、教育部	工藝概論、空間魔法師4.0、數位教材基本設計
27	潘廷敏	三民書局	圖學
28	陳琪玲	全華出版社	設計概論

2. 行動研究：致力研發的優秀成果

學年	作者	獲獎	投稿獲獎
101	李美娟、巫嘉倫、張耀中	特優	投稿 3
	黃麗華	優選	獲獎 2
	黃重儒	入選	特優 1 優選 1
102	李玉錦	優選	投稿 10 獲獎 8
	黃重儒、李美娟、巫嘉倫、張耀中	特優	
	黃溫淳、張瑞賓、張耀中、林佳蓉、張藝馨	特優	
	李美娟、卓瓊玉、楊惠婷、何宜珊、江悅玲、張銀盛	佳作	
	張采媛、李鍾梅、王盈方、劉姿君、王筱媛、龔妍如	佳作	特優 3 優選 2 佳作 3
	蔡明潔、李銘龍、潘廷敏	佳作	團體第 2
	張瑋容、汪士瑋	入選	
	林榮聰、范璦方	特優	
	林虹好、吳家豪	入選	
	李玉錦、黃莉婷	優選	
	張瑋容、汪士瑋	優選	
103	王秋文	特優	投稿 12
	王筱媛、許秀美、楊惠婷、宋秀齡、李美娟	特優	獲獎 7
	李美娟、黃重儒、吳誌維、孫序	特優	特優 4
	李玉錦、黃莉婷、翁素珍	特優	優選 1
	李玉錦、黃莉婷	優選	佳作 2
	古惟中、李玉錦	佳作	團體第 4
	陳蓉瑩、古竺艷、李玳逸	佳作	
104	鄭桂芬	佳作	投稿 14
	尤雅智	佳作 3	獲獎 10
	尤雅智	優選	特優 1
	廖再春	特優	優選 2
	李玉錦、古惟中、黃莉婷	入選	佳作 7
	李美娟、張采媛、施乃筠	入選	團體第 2
	黃重儒、陳天興、藍志瑩、林幸惠、袁學靖、張瑞賓	優選	

學年	作者	獲獎	投稿獲獎
	黃桂紋	入選	
	尤雅智	入選	
	廖守美、李玉錦、林幸惠、古惟中	佳作	
	謝偉宏、羅連棟	佳作	
	李玉錦、黃莉婷、張瑋容	佳作	

3. 專業發展：教專評鑑與專業社群

(1)申請教育部教師專業發展評鑑狀況：

項目	101 學年	102 學年	103 學年	備 註
參與教專評鑑教師數	140	144	150	101 學年正式申辦
取得初階證書教師數	137	141	147	102 學年申辦多年期
申請進階證書教師數	0	9	22	104 學年度擬申請 30 位
教學輔導教師數	0	0	1	104 學年度擬申請 5 位
參加校內專業社群教師數	140	144	150	
參加課程教學研習教師數	174	178	180	
學校規畫辦理課程教學場次	54	71	68	
參加學校規畫辦理場次	140	144	180	

(2)參與多年期教師專業發展評鑑：配合教育部政策，推動辦理教師專業發展評鑑，落實教學觀察與回饋、專業成長等，作為教學精進、省思與改進參考。

辦理日期	研習名稱	講師	人數
103.12.12.	行動研究撰寫研習	北科大 張嘉育教授	35
103.12.26.	教專進階與專業發展研習	北市大 丁一顧教授	20
104.01.20.	班級經營	台大 林火旺教授	170
104.04.10.	性平意識及法律素養	鍾宛蓉 律師	52
104.08.28.	平法律及倫理之介紹與案例	亞洲大 蘇滿麗教授	219
104.12.10.	教學輔導教師認證經驗分享	松商 鄭桂芬科主任	28
104.12.15.	進階評鑑人員認證經驗分享	松商 許秀美教師	45
104.12.18.	優質學校專業發展向度研習	北市大 丁一顧教授	60



41 教專初階(丁一顧教授)



42 專業發展(丁一顧教授)



43 行動研究(張嘉育教授)

(3)104 年度校內辦理專業社群統計：

社群類別	社群名稱	辦理次數	社群類別	社群名稱	辦理次數
一般科目	國文	3	專業科目	資處	7
一般科目	英文(應外)	5	專業科目	廣設	7
一般科目	數學	6	專業科目	室設	7
一般科目	社會	1	跨領域	班級經營	2

社群類別	社群名稱	辦理次數	社群類別	社群名稱	辦理次數
一般科目	自然	1	跨領域	特色課程	4
專業科目	國貿	6	跨領域	學習共同體	2
專業科目	會計	7	跨領域	教學輔助工具	6
專業科目	商經	4	總計		68



44 學共社群(李美娟)



45 跨域教學工具(黃重儒)



46 特色課程(張瑞賓)

4. 教師研習：教師研習狀況統計

學年度	全校研習時數	平均研習時數(小時/人)
100	6602	42.59
101	7718	43.85
102	17805	97.83
103	15594	86.63
104	15830	87.94

研習類別	一般研習時數	多元研習時數	103 年研習小計	百分比
教育行政	604	29	633	4.00%
學校行政	974	668	1642	10.37%
領域教學	852	1468	2320	14.66%
新興議題	2845	811	3656	23.10%
技職專業	2384	899	3283	20.74%
幼兒教育	0	8	8	0.05%
特殊教育	34	1881	1915	12.10%
資訊教育	1051	221	1272	8.04%
教育研究	440	661	1101	6.96%

5. 教師校外分享：本校教師擔任校外分享講座(資料眾多僅列舉)

項次	姓名	擔任校外講座	講座主題	日期
1	丁碧慧	大同高中(技職)	12 年國教與技職教育座談會	103.12.
2	李玉錦	北區特教資源中心	高中職自閉症學生鑑定資料收集	103.10.
3	李美娟	永春高中(北市)	松山家商學習共同體推動實況	103.04.
4	李美娟	和平高中(跨科)	如何掀起閱讀狂潮	103.09.
5	林虹妤	建國高中(歷史科)	歷史科-語言流動示範教學	101.09.
6	柳景沅	台科大(實習生)	商業群、設計群教材教法	102-105
7	張阿妙	台中家商(全國)	有效教學、多元評量及差異化教學	103.11.

項次	姓名	擔任校外講座	講座主題	日期
8	張瑞賓	百齡高中(北市)	高職課程與教學-因應 12 年國教之作為	103.08.
9	黃麗華	中華科大(金融系)	金融服務行銷學	103.09.
10	黃重儒	政大師培(實習生)	如何準備教師甄試	103.04.
11	張阿妙	北科大(實習生)	指導學生專題製作能力	104.03
12	張瑞賓	台中家商(全國)	商管群科中心專題暨創意製作	104.05
13	王彥翔	臺師大(全國)	藝術群科中心得獎作品指導	104.11
14	鄭桂芬	中壢高商(商管群社群)	方案式學習用於行銷實務之教學、經濟學翻轉教室教學經驗分享	104.12
15	鄭桂芬	協和祐德高中	方案式學習用於行銷實務之教學	104.12
16	高鳳蓮	中華科大(國中生)	國中生技職教育宣導	105.02

※註：校內講座因眾多，僅先列舉部分校外分享講座。

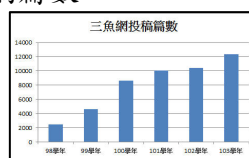
		
47 中商專題製作-張阿妙	48 建中語言流動-林虹妤	49 百中 12 年國教-張瑞賓

		
50 中華科大金融行銷-黃麗華	51 政大教甄準備-黃重儒	52 大同高中技職教育-丁碧慧

(二)推動深耕閱讀

1. 97-101 學年三魚網好書推薦投稿篇數

學年	98 學年	99 學年	100 學年	合計
篇數	2485	4622	8620	48556
學年	101 學年	102 學年	103 學年	
篇數	10039	10426	12364	



三魚網投稿篇數及獲刊篇數均全國第一。

53-54 松商三魚網全國制霸

2. 媒體報導(聯合、自由、中天台、花蓮台、教育廣播電台、北市青年等等)

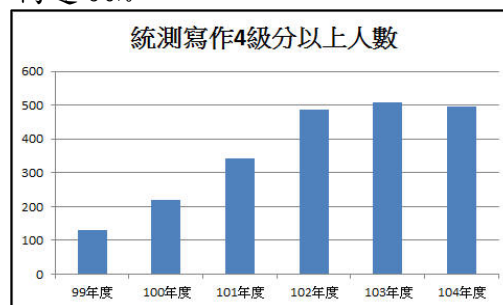
		
55 台東圓夢計畫/聯合報 104.2.5.	56 藝文特區彩繪/自由時報 103.3.25	57 閱讀松商/中天新聞 101.11.

3. 104 年度得獎統計：

中學生小論文	中學生心得	北市優良心得寫作	北市學習檔案
147 人	51 人	7 人	12 位

4. 推動閱讀與寫作課程成效：職部應屆畢業生參加統測人數約 536 人，104 年度作文 4 級分以上有高達 479 人，高達 90%。

年度	4 級分以上人數
99 年度	131(24%)
100 年度	218(39%)
101 年度	341(62%)
102 年度	486(88%)
103 年度	509(92%)
104 年度	479(90%)



5. 讀書成效計畫：(本計畫成果獲得 103 學年度行動研究特優獎項)

參與教師	演講參與人次	計畫報名人數	篩選參加計劃人次
23 位	730 位	125 位	66 位

(三)強化學生技職專業

1. 專題製作

(1)專題製作相關競賽(因資料眾多，僅列部分參考)

學年	名稱	獲獎	學生	指導教師
103 下	全國高職學生 104 年度商管群專題製作競賽複賽 專題組小論文類	佳作	黃裕庭、王妙芸、陳姿妤、高若芸、陳玟心	廖守美
103 下	全國高職學生 104 年度商管群專題製作競賽複賽(專題組空間設計類)	優勝	呂婷婷、李妮倩、張語湘	蔡明潔
103 下	全國高職學生 104 年度商管群專題製作競賽複賽(創意組)	佳作	方俐云、陳玟潔	高淑芬 林怡均
103 下	全國高職學生 104 年度商管群專題製作競賽複賽(專題組數位影音類)	優勝	劉育均、王宣文、林家萱、洪欣榆	高淑芬 林怡均

(2)全國高級中等學校小論文寫作比賽

年度	獲獎篇數	投稿篇數	本校可投篇數	獲獎率
1041115 梯次	16 篇	22 篇	77	72.7%
1040331 梯次	47 篇	77 篇	78	61.0%
1031115 梯次	37 篇	59 篇	78	62.7%
1030331 梯次	45 篇	113 篇	79	57.7%
1021115 梯次	13 篇	18 篇	79	72.2%
1020331 梯次	37 篇	100 篇	80	46.8%
1011115 梯次	23 篇	49 篇	80	46.9%

2. 技能檢定：本校積極推動技能檢定證照，兼顧升學與技能，落實學習成果，歷年畢業生丙級檢定合格率及乙級檢定通過人數如下：

(學)年度	100	101	102	103	104
丙級證照合格率	89%	93%	91%	91%	92%
乙級證照通過數	96	110	75	174	未考完

3. 全國高級中等學校學生技藝競賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	類科	組別	名次	得獎同學	指導老師
104	商業類	職場英文	第 6 名	古至善	袁慧萍、李慧穎
	商業類	會計資訊	第 11 名	林千芷	丁碧慧
	商業類	商業簡報	第 11 名	蔡岳軒	鄭桂芬、李宜穗
	商業類	商業廣告團體組	第 2 名	李孟霖、胡立凡	古又仁
	商業類	商業廣告	第 15 名	李孟霖	古又仁
	商業類	商業廣告	第 20 名	胡立凡	古又仁
	商業類	電腦繪圖	第 24 名	陳郁惠	溫婉伶
	商業類	文書處理	第 7 名	雷馥瑜	錢旭華
	商業類	網頁設計	第 9 名	秦萱玫	張美雀
	家事類	室內設計團體組	第 2 名	張峻源、呂欣芸	潘廷敏
	家事類	室內設計	第 1 名	張峻源	潘廷敏
	家事類	室內設計	第 8 名	呂欣芸	潘廷敏
	金手獎本校榮獲 6 座				

4. 其他競賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	比賽名稱	名次	參賽學生	指導老師
104	臺北市 104 年度高級中等學校學生技術菁英獎競賽 (跨科合作)	第一名	李孟蘋、陳奕均 蔡旻蓁、鄭喻心	廖守美 溫婉伶
		第二名	秦萱玫、賴品妤 王瑀、胡立凡	張美雀 古又仁
		佳作	李宜凌、姚安容 顧唯、左明翰	朱淑珠 林菁閔
		佳作	巫榮申、高于雁 林奕儒、李煒恩	林佩儀 陳琪玲
		入圍	鄭詠澤、張映綺 程佑敏、蔡佳真	陳玉玫 高淑芬

(四)其他佐證與獲獎

校外英文比賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	103 學年度英文競賽名稱	獲得獎項
103	高中職國際商展競賽	佳作
	臺北市英語歌唱比賽	第 2 名
	臺北市英語讀者劇場比賽	優勝
104	臺北市英語歌唱比賽	第 3 名
	全國技藝競賽職場英文組	金手獎第 6 名

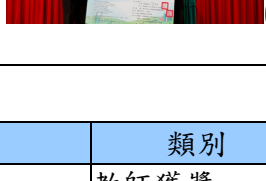
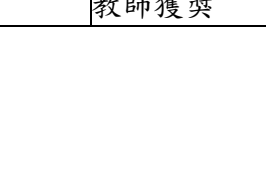
註：透過英文科七人小組方式指導獲獎。

二、創新成果

透過學校三階段專業發展進程，由行政領導、橫向溝通，乃至於教師自主發展，專業發展的執行成效，可以由學校獲得「學生學習」及「教師教學」以及「課程發展」優質學校單項優質獎所肯定，並且，除學校獲獎外，老師與學生尤其在專業技能各方面獲獎狀況，更可以得到此專業發展歷程的最佳驗證。

(一)學校品牌獲得肯定

1. 學校獲獎與榮譽紀事

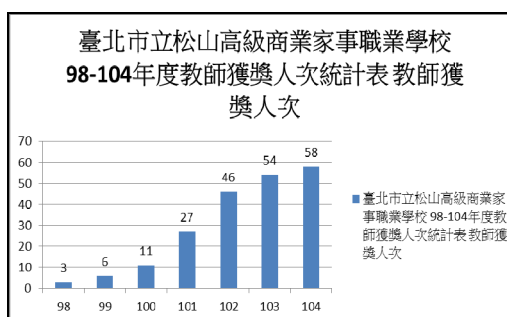
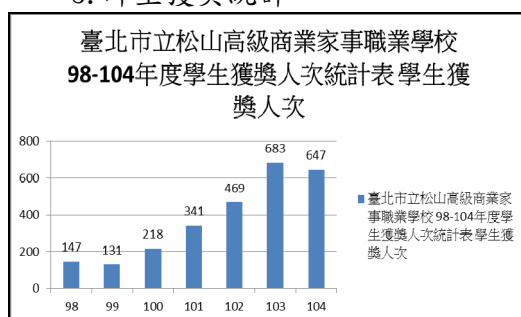
年度	方案名稱	照片
98	教育 111 標竿學校認證	
98	體育及衛生保健評鑑環境教育優等	
98	優質學校「學生學習」單項優質獎	
99	優質學校「教師教學」單項優質獎	
99	臺北市教育局評定獲選為 99 年度績優學校	
100	臺北市友善校園學生事務與輔導工作 優等	
100	教育部 100 年度交通安全評鑑 優等（金安獎）	
100	臺北市各級學校加強防溺措施執行成果特優	
101	獲臺北市優質高職認證校務評鑑榮獲一等	
101	臺北市教學卓越獎 特優	
101	臺北市友善校園學生事務與輔導工作績優學校	
101	臺北市高級職業學校性別平等教育專案評鑑 一等	
101	台灣輔導與諮商學會表揚推行輔導工作績優學校	
101	教育部教學卓越獎 銀質獎	
101	通過教育部 101 優質化計畫、輔導訪視一等獎	
102	通過教育部 102 優質化計畫	
102	實用技能學程輔導訪視一等獎	
102	第 14 屆行動研究團體第二名	
102	台灣輔導與諮商學會表揚推行輔導工作績優學校	
103	通過臺北市課程與教學領先計畫、輔導訪視優等獎	
103	通過教育部 103 優質化計畫、輔導訪視一等獎	
103	優質學校「課程發展」單項優質獎	
103	第 14 屆行動研究團體第四名	
103	台灣輔導與諮商學會表揚推行輔導工作績優學校	
104	第 14 屆行動研究團體第二名	
104	信義房屋、雲科大、松商簽訂不動產經營產攜專班	
104		

2. 教師獲獎（因資料眾多，僅列舉部分）

年度	教師	獎項	類別
104	張耀中	教育部 104 年度師鐸獎	教師獲獎

年度	教師	獎項	類別
104	張耀中	臺北市 103 學年度特殊優良教師	教師獲獎
104	張瑞賓	臺北市 103 學年度優良教師	教師獲獎
104	丁碧慧	臺北市 103 學年度優良教師	教師獲獎
104	鄭桂芬	教育部創新教學獎佳作	創新教材教法
104	許秀美	教專進階優良認證資料	教專評鑑
103	丁碧慧	全國技藝教育績優人員	技職類
103	李巧柔	GreaTeach-KDP 2014 全國創意教學 KDP 國際認證獎及 InnoSchool 佳作	創新教學活動
103	高鳳蓮	臺北市高級職業學校英文科 102 學 年度優良試題徵選應外組佳作	創新教材教法
102	晉鈺琪	臺北市 102 年度教師組語文競賽朗 讀組南區第六名	教師獲獎
102	巫嘉倫	臺北市 102 學年度行政類優良教師	教師獲獎
101	黃溫淳	101 年友善校園學輔工作優秀人員	教師獲獎
101	楊蕙芝	高職資訊科技融入教學—數位教材 發展與推廣計畫英文科佳作	教師獲獎
101	李美娟、王盈方、巫嘉 倫、邱逸民、古又仁、 蔡明潔、廖守美、張阿 妙、張美雀	教育部教學卓越獎 銀質獎 臺北市教學卓越獎 特優	創新課程教法
101	李美娟	臺北市 101 學年度語文與社會科學 類特殊優良教師	教師獲獎
101	高淑芬	臺北市 101 學年度導師類優良教師	教師獲獎

3. 師生獲獎統計



學生各式獲獎眾多，並持續增加，尤其以專業為主軸的學術、技藝類別獲獎狀況，更是驚人。

(二)跨領域策略研發與成果展現【教師跨領域合作之策略研發與活動成果】

活動名稱與說明	相關照片
1. 專業課程融入閱讀書籍與技巧：各科別教師，導師、專任教師與行政人員不同身分，進行「一起來讀書吧！」的跨領域教學合作。老師們各自以專業背景解讀書籍內容，並加入專業技術的發揮，融合課程計教授後，學生作品更具深度與	

活動名稱與說明	相關照片
創意，有非常超水準演出。	
2. 圖像式教學：透過設計類科與國文科結合，研發各種圖像式教學方式，如心智圖、連環畫、公仔畫、位置圖、微電影分頁鏡等方式，依照文章的不同屬性，讓學生無論課內或課外的閱讀都更能入手。	 63
3. 寫作型週記設計：為鼓勵學生學生喜歡寫作與閱讀，由國文科老師卓瓊玉老師設計出新款週記，校內多位導師延伸並推廣。新款週記具有讓學生樂於書寫與分享的特點，學生更發揮繪畫特色，將新版週記當作創作發表平台，達到週記除了親師雙向溝通之外的新功能。	 64
4. 讀書成效追蹤計畫：由跨領域教師群合作，彙整國英數共同科目及適用於其他各類科讀書技巧與方法，時間掌控、速讀、筆記法等，建立教學模組，預期讓新生於剛入學先學習讀書方法與技巧，可應用於未來各類科學習。	 65
5. 學習共同體專業學習社群：由跨領域教師群合作積極推動學習共同體與共同備課。而為了能跨科更有效率，除聚會外，還成立線上社群，更快速的討論與回應。而教師共同備課所產出之創新教法及教材，均開始成形與彙編，以期產出型的專業社群能更加落實教師教學與學生學習之成效。	 66
6. 跨領域特色課程專業學習社群：由各科跨領域教師群合作，規劃六大特色課程，並共同自編教材以及共同備課。透過跨領域社群的研討，討論授課與學生學習狀況，調整課程內容與方向，並利用教學回饋問卷，了解學生學習與提供教學精進，以及未來開設課程調整依據。	 67
7. 跨領域教學輔助工具專業社群：由各科跨領域教師群合作，研討各種資訊或教學輔助工具，並逐漸將研究內容與教學輔助工具彙編與整理，且於網路開設線上討論社群，另成果可提供全校老師教學所需時可以參考。	 68
8. 松山家商劇作班：本校為商業與設計學校，且希推動文創理念，透過閱讀與寫作奠定學科基石外，更期可以協助培養台灣目前所欠缺的戲劇創作能力，透過與家長會及影視產業合作，邀且業界編劇講座，並且實地參訪影視公司。實際教授編劇與拍攝後，本案獲得 104 年全國微電影競賽亞軍。	 69

本校自校長與行政領導推動本校各式專業發展活動，透過第一線教學與回饋後之橫向溝通適時修正課程與教學，乃至教師自主發展跨領域合作學習機制，搭配參加教專評鑑、專業社群、課程評鑑制度建立，並佐以學習共同體及共同備課等最新與各種創意教材與教學方法，都可透過學校師生屢獲佳績得以佐證，且學校也獲得臺北市課程與教學領先計畫之通過。以上都證明本校在專業發展方面具備優質水準。透過閱讀松商、專業松商、特色松商的發展，以期散播文創松商的芬芳種子。