

臺北市 103 年度優質學校參選申請書

單項優質獎：課程發展

跨域學習 專業領先
～打造文創新松商

臺北市立松山高級商業家事職業學校

核心團隊成員姓名

張耀中	張瑞賓	巫嘉倫
柳景沅	黃重儒	李美娟

中 華 民 國 103 年 2 月 20 日

目 錄

摘要	2
壹、基本現況	3
一、設校歷史	3
二、社區環境	4
三、學校規模	4
貳、優質目標	5
一、背景分析：SWOT 分析與策略	5
二、具體目標：學校願景與特色發展	5
參、具體作法	6
一、實施內容：文創專業課程，行塑新松商人	6
(一)課程規劃	7
1. 架構學校課程發展走向	7
2. 規劃學校總體課程架構	7
3. 完善課程運作機制	7
(二)課程設計與實施	9
1. 深耕閱讀活動與重點課程	9
2. 技職專業活動與重點課程	10
3. 特色發展活動與重點課程	13
(三)課程反思	15
1. 課程評鑑規劃與組織	15
2. 課程評鑑之運作方法與工具	16
3. 課程評鑑實施歸納、省思與精進	16
二、創新做法：跨領域課程，打造創新專業人才	17
(一)教學創新－多元跨領域課程	18
(二)教學創新－企業合作跨領域課程	19
(三)教學創新－閱讀核心跨領域課程	20
肆、優質成果	23
一、目標達成	23
(一)推動深耕閱讀	23
(二)強化技職專業	24
(三)其他佐證與獲獎	26
二、創新成果	27
(一)學校品牌獲得肯定	27
(二)臺北市職校新課程的重要推手	28
(三)跨領域學習課程特色成果展現	29
附錄：評選項目與指標對照頁次表	30

跨域學習 專業領先 ～打造文創新松商

摘 要

課程發展一直是學校教育的重要核心，職業學校自 95 年開始實施群科課程綱要以來，給予學校近 50% 的自主校訂課程空間，要提供什麼樣的課程給松商學子，更是整個團隊長久以持續關注與修訂的課題。

因應現今社會迅速變遷，並分析學校整體環境、外在環境和內在環境等因素，本校未來之因應策略為：以文創新松商為核心，建立以教師專業、特色課程及深耕閱讀為輔的學習環境，創造出人文、優質及卓越的學校特色。

為了實踐「文創新松商」的最終願景，本校除參考職業學校群科課程綱要之規定，兼以衡酌本校身為商業職業學校之特色，係以「跨域學習 專業領先」為主軸，據此轉化出本校的課程目標：「閱讀松商」、「專業松商」、「特色松商」，最後進而成就文創新松商。

在課程發展歷程中，本校為能發展出各科特色課程的關鍵，乃以學生為主的出發觀點，將專業、特色等課程，融入生活教育，培養學生一種「帶得走的能力」，過程中並積極讓家長能同時融入及參與，進而連同教師、行政共同發展。最後目標更讓學生習得自省能力，這才是教育的更深層價值。

本校課程發展，從第一階段的行政帶領設計規劃，搭配引領職校課綱發展經驗為基礎，由上而下的課程規劃，包含一般科目與專業科目的訂定，並研擬各科適性特色，有助教師教學與學生學習，且進而獲得「教師教學」與「學生學習」兩項優質學校之肯定。而經由時間與經驗之累積，透過第二階段的行政與教師教學的橫向溝通協調，不斷修訂更完善的課程發展。現今第三階段，進而成為教師自主、專業社群之成形，轉化為由下而上的課程自省與發展，教師開始推動跨領域學習、學習共同體等，並引領文創新課程發展，此一轉化成就本校課程發展的重要里程碑。

關鍵詞：課程發展、技職專業、深耕閱讀、跨領域學習、特色課程

壹、基本現況

一、設校歷史

(一)草創期：本校創立於民國 35 年，原名「臺北市立松山初中夜間部」，43 年正式獨立，改名為「臺北市立松山初級商業職業學校」。民國 47 年奉准試辦高級部。民國 58 年升為「臺北市立松山高級商業職業學校」。

(二)成長期：為因應經濟社會潮流，工商企業人力之需求，於 75 年增設國際貿易科，76 年設立會計事務科。鑒於商業經營的基層人才是企業發展的基石，乃於民國 77 年將綜合商業科更名為商業經營科。又為配合社會變遷需要，79 年增設資料處理科，82 年因增設「室內布置科」（現已改名為室內設計科），遂改名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」至今。90 學年度起增設綜合高中，並於 91 學年度起增設綜合職能科。

(三)精進期：90 年新建綜合大樓竣工啟用；參與教育部 95 職業學校課程暫行綱要、設備標準之設計、校正、宣導等工作；執行臺北市職業學校總體課程計畫與綜合高中細部執行計畫等審查工作。並榮獲臺北市 98 年度優質學校學生學習單項優質獎、98 年臺北市 111 標竿認證學校、臺北市 99 年度優質學校教師教學單項優質獎、101 學年度臺北市優質高中職認證。於 102 學年進行綜合高中類科調整，改增設應用外語科 2 班，及增加廣告設計科 1 班、商業經營科 1 班。

校名	時間	重要大事
臺北市松山初級中學	35 年	專辦夜間部。假松山國校教室上課
臺北市松山初級商業學校	36 年	試辦商業職業教育
	37 年	招收日間部
臺北市立初級商業職業學校	40 年	將臺北市之松山、太平、老松及西門四校合併。夜間部學生則借松山國校上課，同時夜間部改為四年畢業。日間部六班，學生二百五十一名
臺北市立松山初級商業學校	43 年	辦學獨立
	44 年	正式獨立
	47 年	試辦高級部
	49 年	改名為「臺北市立松山初級商業學校」
臺北市立松山商業職業學校	54 年	停止招收初級部，夜間部改招高商，創辦五年制高商
	58 年	改名為「臺北市立松山商業職業學校」
	60 年	成立廣告設計科
	69 年	委託代辦綜合商業科高商實驗班，一、二、三年級各設一班
	75 年	增設國際貿易科
	76 年	設立會計事務科
	77 年	將綜合商業科更名為商業經營科
	79 年	增設資料處理科
	81 年	辦理學年學分制
	82 年	增設「室內布置科」
	87 年	「室內布置科」改名為「室內設計科」
臺北市立松山高級商業家事職業學校	87 年	改名為「臺北市立松山高級商業家事職業學校」
	90 年	興辦綜合高中四班
	95 年	爭取改名為「臺北市立松山高級商業職業學校」
	102 年	綜合高中進行類科調整，增設應用外語科 2 班，及增加廣告設計科 1 班、商業經營科 1 班



圖 1：福德校門



圖 2：第十屆畢業



圖 3：拔河比賽

二、社區環境

- (一)地理環境：本校位處於四獸山腳下，並緊鄰世界高樓的101大樓及經貿重心的世貿中心旁，左擁豐富的自然資源，右懷國際的商業重區，地理位置的得天獨厚對校園文化的蘊育，有著深遠的影響。
- (二)生活環境：地處信義、松山、南港的樞紐，有多線公車，且連結松山火車站與永春捷運站、火車及捷運皆可到達本校。附近不但有北市聞名的服飾批發中心五分埔，還有傳統市場聚集，商業密集，十分貼近本校商業學校的特色。
- (三)自然環境：由於四獸山蘊含珍貴的自然景觀與地質生態，提供豐富校外生態教學資源，因此課程常將其納入學習範圍，如生物課介紹植物種類、國文課介紹人文歷史等；另有自然步道，可供全校登山健行，充分利用地理環境的特色。
- (四)社區關係：緊鄰本校的臺北富邦銀行租借本校校舍設置分行，並提供學生實習機會、獎助學金，達到雙贏目標。本校並設有溫水游泳池，除提供鄰近永春高中體育課外，亦有晨泳課程與社區區民學習。又開放校內停車場車位，方便附近居民停車。而鄰近的臺北市政府大廳之藝廊，本校設計科學生作品經常受邀展覽。



圖 4：鄰近環境四獸山

三、學校規模

(一)班級數

1. 班級總數：日間部 57 班、夜間部/進修學校 22 班。
2. 特殊班：(體育班) 3 班、(綜合職能科) 3 班。
3. 資源班 1 班。



(二)學生數

- 日間部：男 652 人，女 1502 人，總計 2154 人。
 夜間部/進修學校：男 205 人，女 455 人，總計 660 人。
 日夜間部合計：男 857 人，女 1957 人，總計 2814 人。

(三)人員編制

1. 教師編制人數(含校長)：共 180 人，本學年聘用長期代課教師共 40 人。
2. 專任職員總數共 28 人。

教師人數	職員人數	學生人數	總計
180 人	28 人	2814 人	3022 人

貳、優質目標

一、背景分析：SWOT 分析與策略

為了使方案能順利推動，先以 SWOT 分析為工具，探討本校在課程發展上所面臨的學校本身的優勢、劣勢，外在環境的機會、威脅，俾作為規劃課程發展之參考：

行 動 策 略 內 在 因 素 外 在 因 素		優勢 S	劣勢 W
		1. 碩博士學歷教師多，專業強，教學認真負責。 2. 學生率真活潑，且樂於接受師長教導。 3. 行政人員年資豐富，相處融洽，富團隊精神。 4. 學生社團多元且參與度高，易培養多元才能。	1. 新進教師年輕化，教學經驗尚未純熟。 2. 學生升學意願高，不重視實務技能課程。 3. 弱勢及低社經學生增多，學習意願及成就低。 4. 教室使用已達飽和，不易進行多元分組教學。
機會 O	1. 家長對學校活動相當支持及熱烈參與。 2. 新課程給予學校大幅的課程發展自主空間。 3. 結合產業資源，提供學生實習機會、獎助學金。 4. 四獸山環繞，提供豐富校外生態教學資源。	1. 積極發展學校特色，並建立學校在高職的領導地位，以獲得家長的肯定及學生的認同。 2. 鼓勵教師指導學生參加各項活動與比賽，並以創新的教學方式，激發學生對課程與競賽的參與，以建立自信心。 3. 持續研發商業類創新課程，並與企業、職場能力需求結合。	1. 實施「新進教師精實計畫」，提升教學專業能力，培養教師積極熱誠的教學態度。 2. 鼓勵學生參與多項技能檢定，培養基礎能力。 3. 藉由「閱讀」營造書香和諧的校園環境，讓學生可因深厚的人文涵養，主動找到自己的方向。
威脅 T	1. 家長重視智育成績，忽略其它表現。 2. 新興議題日益增多，學校課程涵蓋不足。 3. 社會不良風氣易影響學生的價值觀。	1. 規劃規劃各項活動，建構以品德為核心的正確生活常規與價值觀。 2. 整合各項議題融入現有課程。 3. 透過活動及競賽，培養學生多元才能。	1. 檢視課程缺失，強化技能學習。 2. 辦理家長悅讀會，提倡親子共讀分享。 3. 透過各種場合宣導，建立學生正確的價值觀。

二、具體目標：學校願景與特色發展

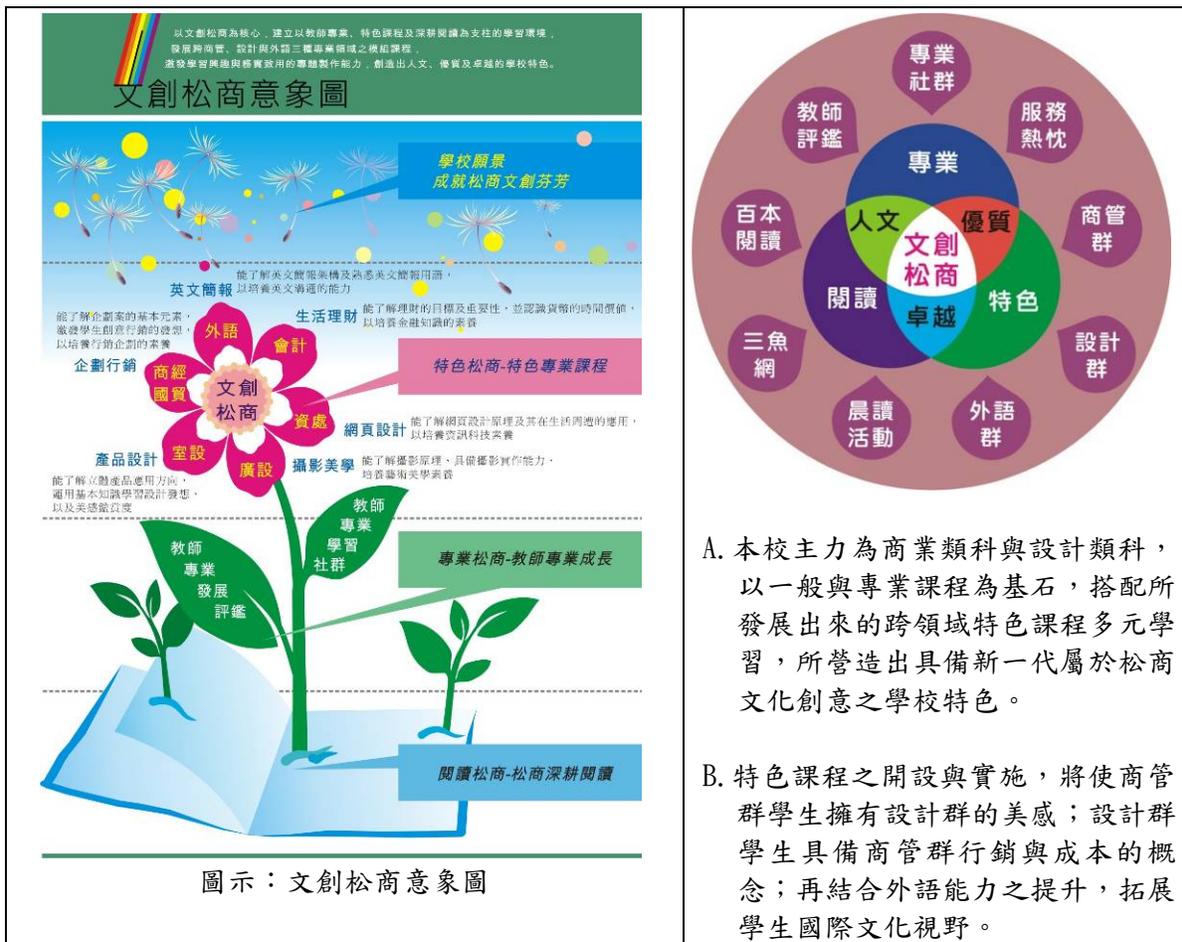
勿因文憑主義及升學至上，而忽略了其他領域的學習，所以本校主張「學行並重，全人教育」；職校課程改革後，有近 50% 的課程由各校自訂，因此除了基本課程外，另重視專業特色課程，總結強化「學校本位」、發展「特色課程」。

高職教育過去幾十年的發展，為社會和產業培育許多基層技術人才，促進國內之社會和經濟發展，貢獻甚偉。但在急遽社會變遷之下，學校的教育以提供符合社會和學習者需求的高品質教育，永續經營與成長為主要目標。本校也透過各式會議獲得全校共識，將綜合高中進行類科調整，讓本校落實為專業的職業教育。

本校課程發展最主要的目標，主要為兩大方向：閱讀及專業。其落實方式乃深耕閱讀為基礎，搭配教師專業成長，輔助學生專業與特色學習，進而成就文創松商的理念。

本校課程發展至今第三階段，更進入為發展技職專業與特色發展課程真正落實讓學生跨領域及整合學習，以下分別簡述本校推動特色課程之願景、圖像、理念及策略：

- (一)願景：打造人文、優質及卓越的文創松商。
- (二)圖像：文創松商意象圖，如下示意圖。
- (三)理念：讓學生跨域學習，以擴大學生視野，培養學生探究問題的方法及增進學生解決問題的能力。
- (四)策略：以「深耕閱讀」為文創松商奠基，營造優質閱讀環境、推動多元專業閱讀；以「教師專業」為支幹，茁壯教師課程設計與教學、班級經營與輔導；以「特色課程」為花蕊，擴大學生視野、跨領域學習、增進學生問題解決能力；最後成就松商文創芬芳。



- A. 本校主力為商業類科與設計類科，以一般與專業課程為基石，搭配所發展出來的跨領域特色課程多元學習，所營造出具備新一代屬於松商文化創意之學校特色。
- B. 特色課程之開設與實施，將使商管群學生擁有設計群的美感；設計群學生具備商管群行銷與成本的概念；再結合外語能力之提升，拓展學生國際文化視野。

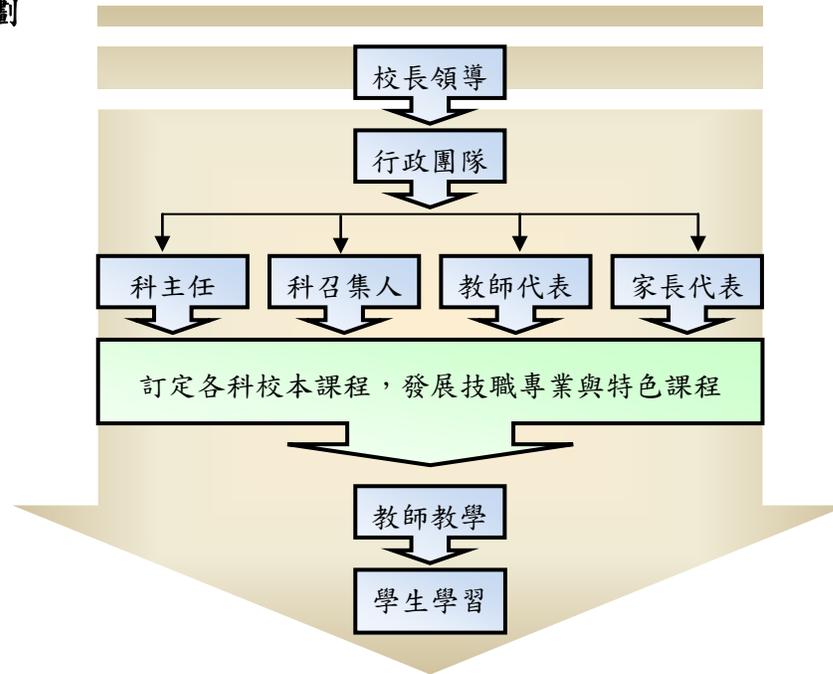
透過課程發展理念，整合閱讀基本課程的打底基礎，發展教師自主、專業社群、學習共同體理念，搭配各科專業課程特色發展，最後引領跨領域學習，打造文創新松商。

參、具體作法

一、實施內容：文創專業課程，行塑新松商人

本校從「課程規劃」、「課程設計與實施」、「課程反思」等面向進行具體規劃、執行、回饋及調整，使本方案之理念「**跨域學習 專業領先**」能確切落實在松商學子學習的每個歷程中，並展現課程發展的專業、多元、創新及前瞻思維，以呼應學校的願景—「**文創松商**」。

(一)課程規劃



圖示：【課程發展・第一階段】行政領導階段

自 95 學年度起職業學校群科課程暫行綱要起，高職課程內容變動頗大，第一階段校本課程發展採由上而下的進程，由校長領導行政團隊，擬定學校發展理念之課程規劃，並召開各式課程發展會議，並加入各科科主任、領域或科召集人、教師會代表、家長會代表等參與課程修訂，進而教師據此進行專業教學，以利學生學習。

1. 架構學校課程發展走向

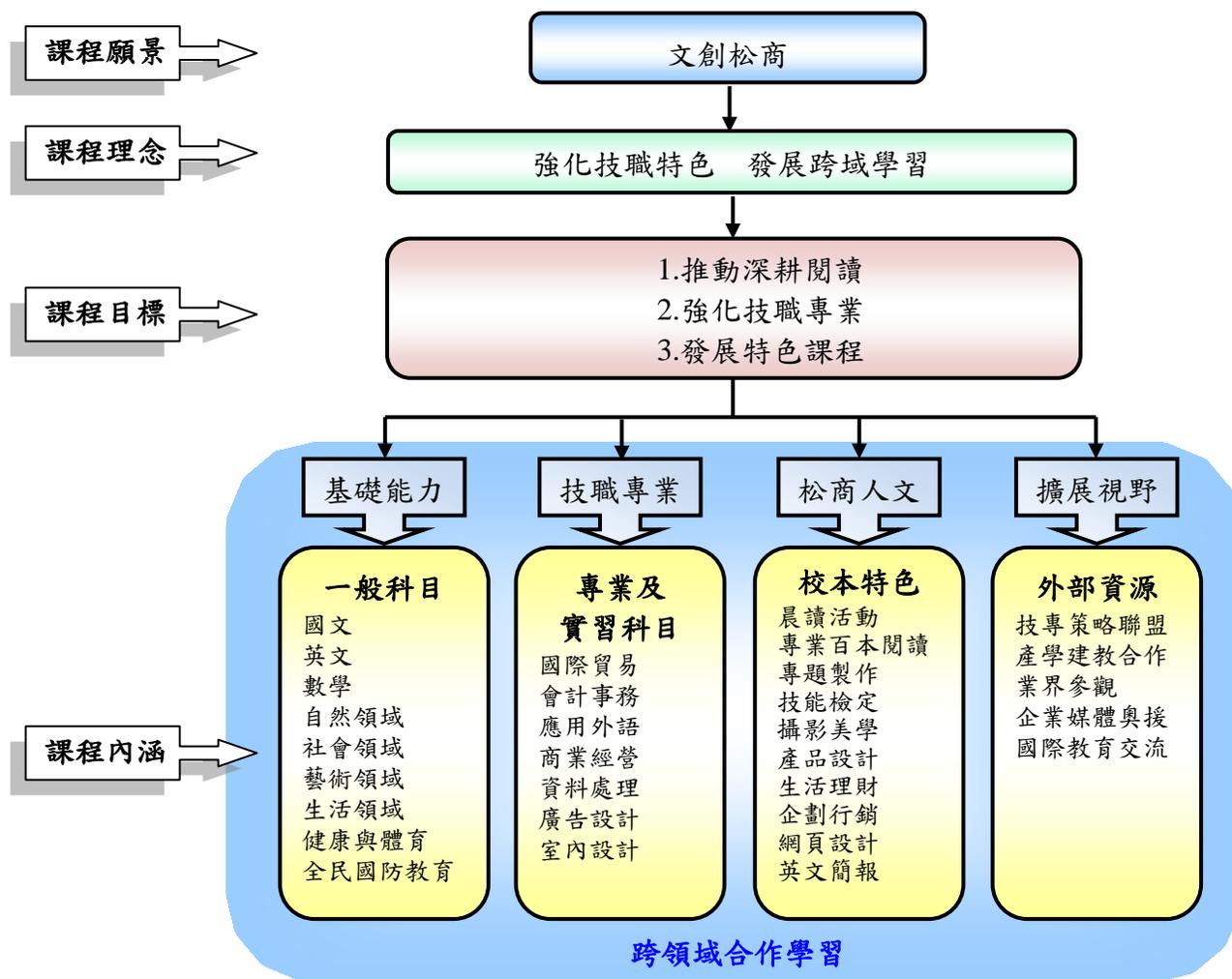
本校一直參與「職業學校課程推動工作圈」之工作，能掌握課綱規劃之理念、特色、內容等細節，在進行學校課程發展時，可確切掌握課綱之精神。

階段	發展年度	課程發展內容
第一階段 (行政領導)	93-94	校長透過會議及研習向教師說明課程改革的內涵，讓教師了解應如何因應及調整，同時加入家長團體，共同討論學校課程的發展方向
	95	透過各類科及學校優勢的討論，擬定學校特色課程。
	96	落實學校特色課程的推動，並積極規劃在特色課程的推動下，學生應具有之基本能力。
第二階段 (橫向溝通)	97-101	整合學校課程發展方向，以「文創松商」為課程願景，以「深耕閱讀」、「技職專業」為特色課程實施主軸，夠過教師專業不斷成長，落實建構學生專業能力及涵養人文關懷，推展松商文創理念。

階段	發展年度	課程發展內容
第三階段 (教師自主)	101-迄今	持續依照「跨域學習 專業領先」的文創松商願景，由學生學習主軸、教師專業自主發展，引領專業社群成形，並引進學習共同體、共同備課等概念，103學年度起更跨域合作開設特色課程，進而打造文創新松商。

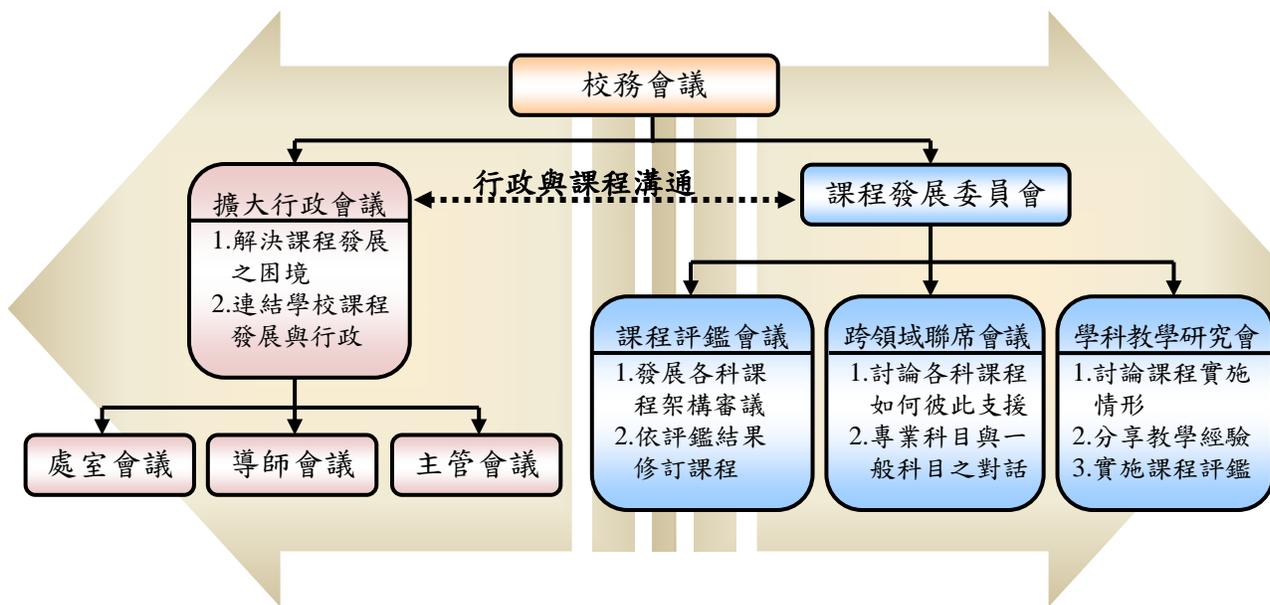
2. 規劃學校總體課程架構

本校依據課綱規定規劃部定及校定課程，各科所訂定之課程，本著奠定基礎能力之學科，強化各科技職專業，發展校本文創特色，並透過與外部資源結合，提供更實務的體驗與學習。每學年均依照既定之行程，召開各科教學研究會，研擬因應每新學年之課程調整需求，並依需要召開跨域或類科調整協調會議，以及提交課程發展委員會議確認。並制訂每學年課程手冊，發予師生參考並宣導之。



3. 完善課程運作機制

課程發展是一項長期且繁複的工作，除了要初期發展課程外，也必須協調行政支援，方能實踐規劃之課程。並依據教師實務教學後之回饋，整合各方意見與建議進行修正，因此第二階段為橫向進程，課程發展採取溝通協調與修訂，整個課程運作組織架構如下圖：



圖示：【課程發展・第二階段】橫向溝通階段

(二)課程設計與實施

【1. 深耕閱讀活動與重點課程】

為提升至思考、應用層次，規劃了閱讀三階段「習慣閱讀→寫作閱讀→專業閱讀」；執行方式以「晨間閱讀、推薦書訊、專業百本閱讀」為推動主軸。

閱讀三階段務求全校學生的全部參與，因此需動用全校教師與行政投入。第一期先以國文老師為主力推動，晨讀單寫作的教授、督促、獎勵，班級互評制度的實施，由國文老師在第一線以「被動」引發「主動」。第二時期擴充至導師，當晨讀演變為全校活動時加入導師陪讀、週記閱讀寫作等活動，國文老師則以推動推薦書訊寫作。另搭配於高一、二均開設閱讀與寫作課程。第三階段則再囊括專業教師，結合職校專業，加入各科專業類書籍，並以融入課程為最終目標，推動專業百本閱讀計畫。

活動要項	說明內涵
晨讀活動	全校週五早自習參加，課外書籍自由閱讀。
推薦書訊	1. 與博客來書店合作推動「寫推薦書訊，送好書」活動。每投稿一篇推薦書籍文章可兌換一本贈書或贈品。 2. 獲刊於三魚網平台發表文章，可獲嘉獎鼓勵。 3. 設置「閱讀牆」：將學生作品張貼於圖書館公佈欄展示。 4. 網站刊載：三魚網刊載優秀文章，提供同學互相學習。 5. 於圖書通報上張貼優秀作品，並有統計排行榜。
專業百本閱讀	於在校期間閱讀百本，經由研議推薦書目，分別有專業、國英數、基礎之事、個人喜好等合計 100 本。學生於書冊中撰寫 220 字以上心得經批閱與認證，達各階段予以獎勵。圖書館月選特別辦理以本校專月百本書目為謎底之猜謎活動，參與相當熱烈！129 謎題，達 850 人次猜題。
閱讀與教學的融合	辦理各式活動，如：金庸擂台賽、道德月刊動態發表會、徵文比賽、古文設計特展、圖書通報、閱讀護照、家長悅讀會、班級讀書會、借書

活動要項	說明內涵
	送金莎活動、與校長進餐活動、便服日活動、校內國語文競賽、松商文藝獎、國文學習檔案競賽、國文學習檔案競賽、生涯學習檔案競賽等。
閱讀課程	「國文閱讀與寫作」四學分，專門教授閱讀技巧與寫作方法，以正規課程學習課外閱讀並進而提升寫作技巧。 開設時段：各科高一(1/1)、高二(1/1)。 經行動研究分析得知，本校推動閱讀成效於統測寫作分數明顯提升。
讀書成效追蹤計畫	為因應十二年國教的來臨，成立讀書成效追蹤計畫，由跨領域老師群組成，瞭解並指導學生讀書方法與閱讀技巧，透過講座與認輔追蹤，未來將成果於高一新生即講授讀書方法，減少學生差異化過大。

			
圖5：學生認真晨讀情形	圖6：晨讀表現優良頒獎	圖7：同學選取贈書時的熱烈情況	圖8：設置閱讀牆張貼學生推薦書訊
			
圖9：松商專業百本閱讀手冊	圖10：專業百本閱讀猜謎活動照片	圖11：借書送金莎活動同學踴躍借書情況	圖12：讀書成效追蹤計畫：讀書方法講座

【2. 技職專業活動與重點課程】

1. 專題製作

專題製作從 95 暫綱開始列為各職業學校校訂必修課程，除了提升學生本科的專業知識外，同時訓練學生具有統整知識與透過團隊合作方式進行學習，進而提升解決問題的能力。

說明要項	說明內涵
1. 課程目標	讓學生進行特定主題的研究或作品(成果含專題書面成品集與簡報表達)及學習檔案歷程資料的整理。
2. 開設時段	國貿高二(1/1)、會計高二(2/2)、商經高二(2/2)、資處高二(1/1)、廣設高三(3/3)、室設高三(3/3)、綜高高三(2/2)
3. 授課內容	a. 專題製作(研究)概念與精神 b. 小論文專題寫作格式與技巧 c. 主題探索、資料蒐集、問卷設計、資料分析統計 d. 商用軟體應用、f. 簡報製作與表達 g. 成品製作與分享
4. 實施方式	教師講述、學生實作、分組研討、校外研習、學習檔案、實作與簡報
5. 成果類型	書面報告、實務作品、簡報與分享

2. 發展專業校本位課程

說明要項	說明內涵
1. 校本課程	提高校訂課程比例，全校教師總動員，共同規劃開發各群科專業課程，以利各校擬定總體課程計畫。
2. 輔導訪視	辦理輔導訪視協助各高職學校解決撰寫學校總體課程計畫所遭遇困難，以期順利推動 95 暫綱及 99 課綱。
3. 辦理研習	辦理各式研習，協助教師增進對「專題製作」之實務知能與強化教學內涵，使「專題製作」課程內容能與產業界相結合。
4. 網頁建置	建置職校新課程資訊網，分享 95 暫綱及 99 課綱相關活動、研習、課程資訊。
5. 委辦審查	承辦臺北市職校及綜高總體課程計畫及細部執行計畫等審查工作，了解是否符合課綱之規定，並藉以提昇本市高職教學品質。

3. 技能檢定

說明要項	說明內涵					
1. 課程目標	經由專業課程的學習，協助同學參加全國及在校生技能檢定，落實學習成果。鼓勵同學展現職校學生專長，經由學習輔導取得 2 張丙級證照及 1 張乙級證照。					
2. 實施方式	a. 學習輔導：由科教學研究會議選定檢定職種進行學習輔導，並藉由舉辦學藝競試，模擬實地測試經驗提高通過率。 b. 檢定宣導：除全校性宣導外，並請應試班級導師多鼓勵同學參加；鼓勵未合格同學經由學習輔導考取證照。					
	科別	國貿	商經	會計、資處	廣設	室設
乙級證照		*電腦軟體應用	*電腦軟體應用	*電腦軟體應用	*圖文組版 *廣告設計	*圖文組版
丙級證照		*國貿業務 *會計事務 *電腦軟體應用	*門市服務 *會計事務 *電腦軟體應用	*電腦軟體應用 *會計事務	*圖文組版 *廣告設計	*廣告設計 *圖文組版 *建築製圖

4. 與技專校院策略聯盟

合作學校	合作內涵	合作學校	合作內涵
國立臺灣科技大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動	東南科技大學	指導專題製作與各項專業研習活動、升學輔導
國立臺北科技大學	學術交流資源共享、大學課程預修、師培教育教學觀摩	中華科技大學	指導專題製作與各項專業研習活動、升學輔導
國立臺北商業技術學院	指導專題製作與各項專業研習活動	中國科技大學	指導專題製作與各項專業研習活動、升學輔導
國立臺灣師範大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動	慈濟技術學院	學術交流與設備資源共享
國立政治大學	師培教育實習指導、教學觀摩、地方教育與輔導計畫	國立東華大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動
國立臺中教育大學	學術交流與設備資源共享	國立海洋大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動
國立金門大學	學術交流與設備資源共享	國立雲林科技大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動
致理技術學院	指導專題製作與各項專業研習活動、升學輔導	銘傳大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動
德明財經科技大學	指導專題製作與各項專業研習、升學輔導、圖資共享	朝陽科技大學	師資培育教育實習指導、教學觀摩活動



圖13：與北科大簽約 圖14：學術交流研討 圖15：慈濟至本校參訪 圖16：指導專題製作

5. 產學合作

說明要項	說明內涵
台北富邦銀行	訂於暑期，於台北富邦銀行協助進行講解金融實務課程，並分發分行實習。
亞東聯合會計師事務所	每年 4-5 月報稅期間，於平日晚間及假日進行，協助支援查帳事務、協助報稅或相關會計事務等事宜。

6. 辦理各科學生校外實習參觀。

說明要項	說明內涵
目標	增廣學生見聞，提高教學效果，建立正確職業觀念。
實施方式	參訪後撰寫心得報告供老師評閱，列平時成績。
參訪單位	財政部台北關稅局、經濟部國貿局、長庚養生文化村及台塑企業文物館、智威湯遜、中華電信公司旗艦店、郭元益糕餅、Ikea 新莊店、基隆港務局…等。



圖17：台北富邦銀行實習與輔導員合照 圖18：與會計師事務所人員合照 圖19：參觀郭元益糕餅 圖20：專題製作上課

7. 指導學生參加校外各項競賽

競賽要項	說明內涵
全國技藝競賽	競賽職種：會計資訊、商業廣告、電腦繪圖、網頁設計、程式設計、文書處理、室內設計等共 7 組。經由競賽成績的取得參加四技二專菁英班、技優甄審及保送等管道進入理想學校。
全國美展比賽	針對西畫類、書法類、版畫類、平面設計類、漫畫類每學年輔導學生參加臺北市學生美術比賽，且成績優異者獲市府教育局推薦參加全國學生美術比賽。

8. 辦理設計群科展

科別	說明內涵
廣告設計科	計有專題製作、包裝設計、CIS 設計、影片類等 17 個獎項分為初複審，優秀與得獎作品及教師畫作，於校慶時正式展出。
室內設計科	由家長會贊助獎學金舉辦評選競賽，計有公仔、金工、皮雕、陶藝、室內設計等 19 個獎項，優秀作品於藝廊常駐展出。



圖21：廣設科科展學生作品1

圖22：廣設科科展學生作品2

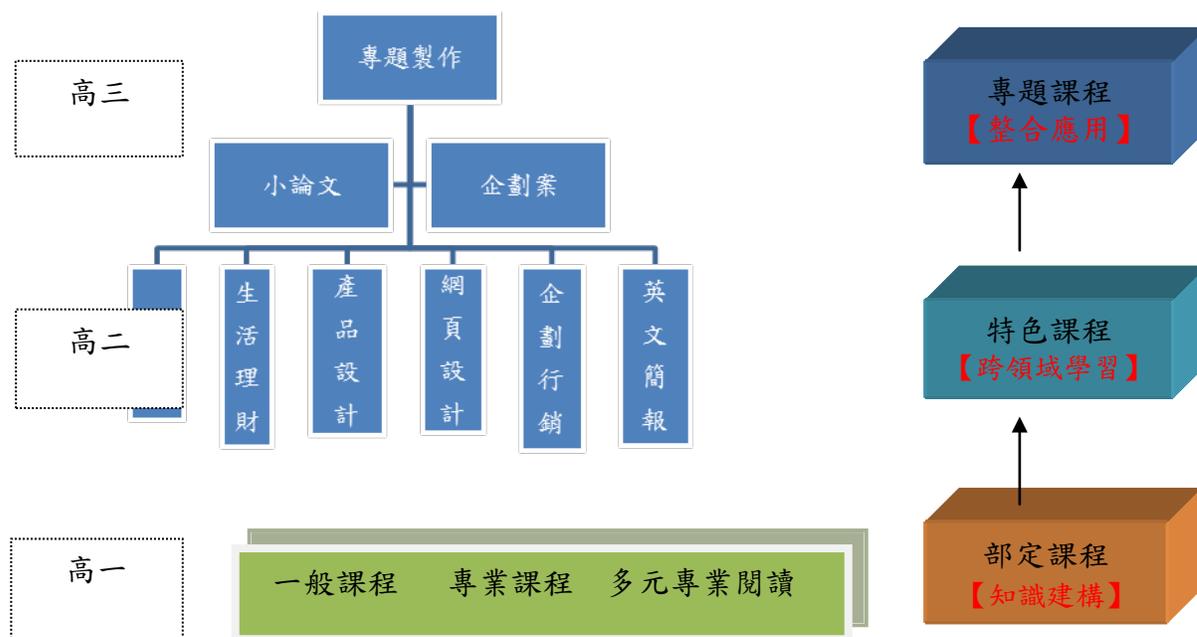
圖23：室設科科展學生作品1

圖24：室設科科展學生作品2

【3. 特色發展活動與重點課程】

1. 跨領域專業特色課程（本項榮獲臺北市 103 年課程與教學領先計畫審查通過）

高二導入「跨領域專業特色課程」。課程內涵是以一年級的課程為基礎，結合二年級的跨領域特色專業課程，各專業類科共開設 6 門特色專業科目，經各專業類科老師討論後選擇其中 4 門科目，於高二上下學期修習完畢，以強化學生分組專題製作能力，奠定專題製作基礎。



圖示：課程架構圖

表：特色課程開設說明

說明要項	說明內涵
1. 課程目標	以一年級的課程為基礎，結合二年級的跨領域特色專業課程，各專業類科共開設 6 門特色專業科目，經各專業類科老師討論後選擇其中 4 門科目，於高二上下學期修習完畢，以強化學生分組專題製作能力，奠定專題製作基礎。
2. 開設時段	各科以二年級一學年為模組課程完成期間，每學期安排兩門跨領域專業課程，上下學期共四門，班級輪流實施。

說明要項	說明內涵
3. 授課內容	國貿科與商經科支援「行銷企劃」、廣設科支援「攝影」、會計科支援「生活理財」、資處科支援「網頁設計」、室設科支援「產品設計」、應外科支援「英文簡報」等課程。
4. 實施方式	敦聘學有專長及教學經驗之教師群，自編教材，統一實施教學內容。並適時外聘業界專業人士協同教學，或以演講方式進行，期能與最新實務接軌。
5. 成果類型	書面報告、實務作品、簡報與分享

表：各科特色專業課程教學方法與學習評量

科別	課程名稱	教學設計與教材發展	教學方法	學習評量
國貿科 商經科	行銷企劃	<ol style="list-style-type: none"> 1. 教學設計： 商管群教師指導企劃製作技巧，設計群教師指導廣告行銷設計實務，採分組教學設計，透過同儕間分工合作與腦力激盪，提升學習效能。 2. 教材發展： (1) 融入當前商業領域的行銷案例，以及業界行銷企劃徵選實例。 (2) 分組主題式實作練習，激發學生更多的行銷創意。 (3) 分組作品發表與觀摩學習。 	<p>術業有專攻，商管群與設計群教師跨領域合作，透過示範、小組討論、實作練習與分組發表等教學方法，整合企劃與行銷設計的知能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 書面企劃案的製作 2. 分組發表口說報告、PPT簡報、企劃實作作品展示)
會計科	生活理財	<ol style="list-style-type: none"> 1. 全球金融市場與時事 2. 單利與複利，複利現值、複利終值、年金現值、年金終值及通貨膨脹。 3. 全球投資工具的內容、評價、風險與報酬 4. 透過現金流遊戲統整理財觀念 5. 個人及企業之長短期融資方式 6. 銀行往來實務及注意事項 7. 金融機構實地參訪 8. 個人綜合所得稅申報實務 	<p>由老師建立基礎知識、認識全球金融市場及時事，再搭配財務智商遊戲以及金融機構實地參訪，透過寓教於樂方式，讓學生們輕鬆學得理財知能。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 紙筆測驗 2. 現金流遊戲小組互評、自評 3. 金融機構實地參訪心得報告
資處科	網頁設計	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影像處理簡介 2. 影像處理工具操作 3. 相片修補美化 4. 影像特效處理 5. 網站規劃設計 6. 網頁設計應用與趨勢 7. 網頁設計軟體操作 8. 部落格簡介與應用 9. 電子商務網站建置 	<p>本課程主要協助同學，利用影像處理及網頁設計軟體，建置特色課程完成之商品行銷網站。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. IRS 即時反饋 2. 網站作品評比

科別	課程名稱	教學設計與教材發展	教學方法	學習評量
廣設科	攝影	1.攝影概論-攝影實作 A- 攝影實作 B 2.影像處理概論-影像處理實作 A-影像處理實作 B- 3.編排設計概論-編排設計實作 A- 編排設計實 B 4.本教材發展源自廣告設計科專業課程中部份課程，並以深入淺出方式，傳達給本科以外之學生，以了解攝影、影像處理、編排設計等課程相關知能。	講述教學法、實作教學法、多媒體教學法、觀摩教學法，發表等方式綜合進行。	1.紙筆測驗 2.小組互評、自評 3.實務操作心得報告
室設科	產品設計	1.了解產品設計在台發展現況與全球趨勢。 2.產品設計美學元素-造形/功能/形象/色彩。 3.人性化/通用產品設計重點。 4.3D 模型施作-造形/ 色彩/材質處理。 5.模型完稿呈現、版面說明。	由老師建立基礎知識、了解當前產品設計發展現況，再搭配設計方法進行操作學習產出 3D 成品，經由理論與實作的搭配訓練，讓學生更能瞭解自己的學習成效，落實做中學/學中做的生活設計教育。	1.資料蒐集簡報 2.設計概念繪製 3.實作模型產出 4.作品版面說明
應外科	英文簡報	1. 英文簡報介紹 2. 英文簡報製作基本規則 3. 英文簡報常用英文句型 4. 英文簡報架構 5. 英文簡報樣本 6. 英文簡報演練 7. 成功英文簡報關鍵技巧	教師建立英文簡報基本知識，並透過實作小組演練及個人演練，達成熟悉英文簡報製作之概念。	1.學生對英文簡報之基本知識口試評量 2.主題式小組簡報互評 3.主題式個人簡報評分

(三)課程反思

1. 課程評鑑規劃與組織

課程發展乃是一個動態的歷程，透過行政領導與整合，依實施狀況修正改進，促使課程之改進提升。因此，必須定時檢核每一階段與適時的修正，進行課程反思，本校訂有課程評鑑推動計畫，並由推動小組召開相關之評鑑會議，本校與課程相關之各式組織與會議如下：

評鑑組織	評鑑目的	辦理頻率	評鑑工具	執行人員
科教學研究會	課程設計、課程實施及課程效果之評鑑	每學期3次以上	檢核表、問卷、同儕檢視、座談	科主任、領域召集人、各科任教老師
課程評鑑推動小組會議	課程設計、審查、評鑑	每學期期末	座談、文件分析	處室主任、科主任、領域召集人
教材評選會議	針對教材選擇進行評選(包含自編教材之評鑑)	每學期期末	教材評選表	科主任、領域召集人、各科任教老師
課程發展委員會會議	課程願景、課程設計、實施成效進行評鑑	每學期期末	座談、文件分析	課發會委員



2. 課程評鑑之運作方法與工具

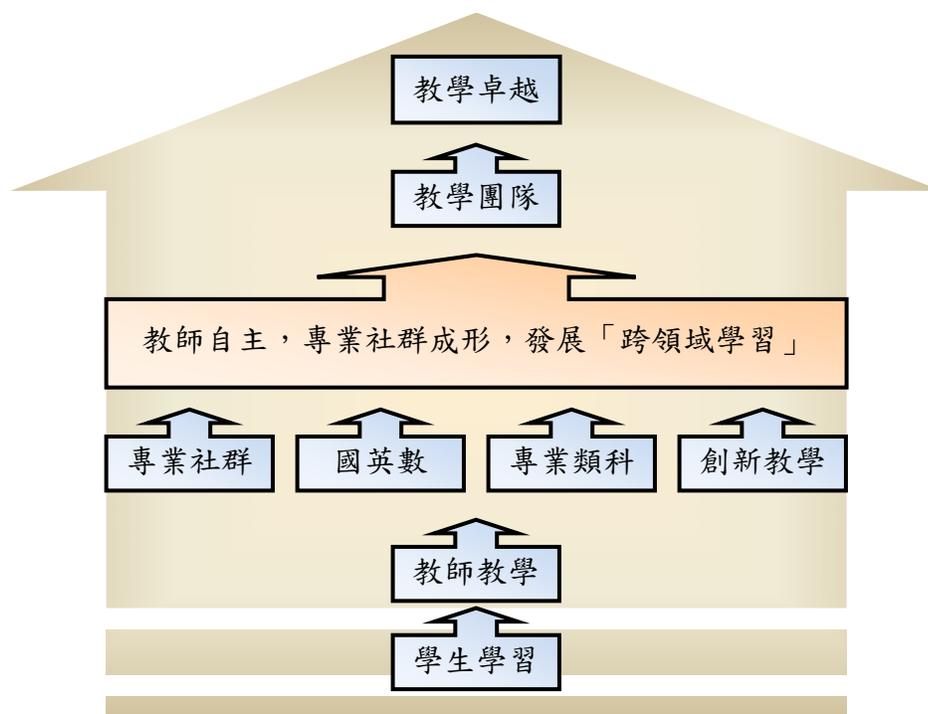
實施方式	說明內涵
課程評鑑推動計畫	於 102 年獲全校共識通過課程評鑑計畫，並成立推動小組，透過課程評鑑制度，提供課程與教學修正回饋，以提升教師教學與學生學習等成效。評鑑計畫訂有細項相關期程進行評鑑、審查、修正、回饋等。
觀課與走察	經校務會議通過與教師支持，自 102 學年度起進行校長進班觀課與走察，目前更有許多老師直接提供公開觀課，經由觀課之紀錄與互動精進教學。
教師專業發展評鑑	推動各科教師專業發展評鑑，利用自評、他評、綜合評量，以及學生回饋，達到教師精進之目的
學習共同體共同備課專業社群	本校積極推動學習共同體，校長帶領老師至日本參訪，並請種子教師於校務會議分享，各科老師開始試推動學習共同體。老師間並採取專業學習社群與共同備課等互動方式，不斷的精進教學，提升學習品質與成效。教師間更透過此互動方式尋求教學間遭受問題的解決之道。
教學觀摩教學視導	每學期各科依科別屬性舉辦教學觀摩與教學視導，供全校老師教學參考並填寫教學觀摩回饋表達到教學省思、精進教學技巧之目的。
教學歷程平台建置	教師均建立個人教學歷程資料，以利相互研討與分享，並開始推動教學歷程數位化，讓教學更符合數位潮流且豐富與多元。
問卷調查	為落實課程評鑑制度，教師利用學生學習問卷調查回饋，了解教學、學生學習及課程實施現況，做為教師未來精進教學之參考。
研習分享	教師研習後將心得發表於「松山家商教師研習心得分享園地」。
教學平台	架設教學平台，提供教師線上分享教學教材、教案、心得等等。

3. 課程評鑑實施歸納、省思與精進

實施方式	內涵說明
多元評量	<p>透過多元評量方式，瞭解課程教學與學習成效，藉此修正教學與內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商管群，除了傳統紙筆測驗之外，例如在專題製作課程的評量以撰寫小論文方式，讓學生透過小組合作方式完成並學習到團隊合作。 2. 設計群科在課程設計方面，讓學生充分實作，以攝影、繪畫、電腦動畫等方式評量學生學習表現。 3. 分組教學、上機實作、上台簡報、上課觀察、學習共同體等，都是教師常見的教學與評量策略。 4. 定期辦理複習考與學藝競賽，充分瞭解學生學習狀態與多元能力。 5. 各科進行各種考試命題、審題、預測與結果分析等，且亦另針對統測、模考進行詳細分析，讓老師瞭解學生學習成效，藉此修正教學方式。

實施方式	內涵說明
同儕視導學習社群	利用同儕視導，激發教師致力於教學歷程檔案之建立，並舉辦專業學習社群經驗分享。除可將教學多年的資料彙整，並給予反思教學方法。學共與共備社群成立，教師相互回饋給予教學修正與反思之成長。
親職座談	學校日親職座談，家長均給予肯定本校課程發展、教師教學與學生學習。 1. 各科均於高一上學期發放給學生科課程手冊，並於高一定向輔導活動中，由科主任介紹各科之課程特色與未來進路。 2. 學校日特別規劃科主任與家長座談交流，讓家長了解課程規劃與發展。
教專與課程評鑑	超過八成教師參與教師專業發展評鑑。透過教專評鑑相關研習，瞭解各種教學評鑑方式，進而透過自評、他評，以及綜合評量，以利教學精進。更透過課程評鑑機制的推動，發起教學回饋問卷，以利教師成長精進。

二、創新做法：跨領域課程，打造創新專業人才



圖示：【課程發展·第三階段】教師自主跨領域階段

【跨領域創新課程，連獲三年教學卓越獎肯定】

課程發展的第三階段精進期，透過原一、二階段以學生為主軸規劃已逐漸成熟的課程發展，經由教師專業教學與反思，所獲得的經驗與回饋，演進成為教師自主、專業社群之成形，轉化為由下而上的課程自省與發展。

教師開始主動推動專業社群、跨領域學習，並且規劃許多創新、創意教學教法，並就教學經驗歸納學生仍需以閱讀寫作等能力打基礎並提升，方可於各學科或整體表現有所成就。

因此以閱讀能力培養為基石引領文創課程發展，此一轉化成就本校課程發展的重要里程碑「跨領域學習」。許多老師積極組成教學團隊，將各式教育議題融入教學，且同一

主題跨科合作，進而獲得臺北市教學卓越獎及教育部教學卓越銀質獎。

透過此一經驗分享，燃起教師教學熱忱，主動意願參加教師專業發展評鑑高達近八成，因此讓所有教師逐漸組成各式專業社群，而課程發展議題即成為由教師引領發展的新風潮。

另自 103 學年度起，受臺北市政府教育局肯定，通過本校教學與課程領先計畫，各科更將合作進行跨領域特色課程選修，透過高一閱讀奠基，高二專業跨領域選修，到高三整合性專題製作，落實真正的專業跨領域學習。

(一)教學創新—多元跨領域課程

主題	科別	教師	方案內容	
關於鄉土文學	國文科、歷史科	卓瓊玉、林虹妤	本土化運動的展開 —部分鄉土文學作家，於民國五〇年代起，開始重視本土文化的紮根。透過歷史老師對作者黃春明出生成長與經歷的闡述，讓學生更能理解「兒子的大玩偶」、「看海的日子」等創作的背景。	 圖 29
關於歐洲聯盟(歐盟)	國文科、歷史科	卓瓊玉、林虹妤	歐盟是目前世界重要的經濟體，成立背景—歐盟的國慶：關於「歐洲日」與歐洲統合。透過歷史與地理結合瞭解歐盟。	 圖 30
大龍峒保安宮之歷史建築與藝術	歷史科、資處科	林虹妤、張美雀	課後輔導資處學生參與網頁設計比賽。瞭解大龍峒發展歷史，透過瞭解建築藝術，結合電腦網頁設計參加競賽。	 圖 31
英文與電腦簡報	英文科、國貿科	袁慧萍、朱志娟、外籍教師	讓學生以字彙能力為起始點，大量閱讀文章，輔以寫作技巧，對於文章組織及大綱製作漸進式磨練修正。在電腦 PowerPoint 部分需學習基本大綱模式及技巧做出簡明有力的簡報。	 圖 32
高職技術獎設計行銷類	室設科 國貿科 商經科	蔡明潔 張阿妙 陳琪玲 吳淑女 溫婉伶	1. 商管及設計類科領域合作，榮獲 100 年學生技術獎競賽第一、二名及佳作 2. 整合商管及設計領域，讓學生們合作學習不同領域的激盪	 圖 33
談【史記】中的友誼	國文科 歷史科	王盈方 李美娟 陳惠芬	從【鴻門宴】出發，向學生進一步介紹【史記】中令人動容的友誼故事，希望引導學生在交友及與朋友互動過程中，建立正確的價值觀。	 圖 34
現代散文閱讀與微電影分鏡圖繪製、古典詩歌賞析與分格漫畫繪製	國文科、廣設科：	江悅伶、古又仁	透過文字閱讀與分鏡圖繪製結合，了解散文的內容主題為愛情的分合起落，亦能從各段落擷取畫面，符合微電影分鏡圖繪製概念。學生運鏡繪製流暢生動，詮釋角度各有特色，作品優秀，為製作微電影奠定良好基礎。	 圖 35

主題	科別	教師	方案內容	
稅務會計協同教學	會計科 國稅局	范瑋琪、 顏玲好、 國稅局	邀請國稅局至本科擔任師，提供稅務實務時事或新知	 圖 36
學習檔案觀摩	國貿科、 商經科、 國文科	黃麗華、 魏郁華、 林怡均	1. 至木柵高工參觀得獎的學習檔案、國文學習檔案作品。 2. 生涯規劃、國文兩科教師共同指導。 3. 學生透過觀摩過程中的拍照留存、觀摩後心得寫作與大綱擬寫等方式。	 圖 37
分組教學（體育班優秀學生跑班分組教學）	英文科、 數學科	蔡澄怡 鄭茹月等	體育班同學依個人興趣與專長，英文科及數學科進行能力分組，以提高優秀學生的學習興趣與動機。	 圖 38
我與一闕詞的緣分—古典詞選與影像編輯	國文科 廣設科	王筱媛 張采媛 李鍾梅 王盈方 柳景沅	國文科有許多有趣的課文充滿影像幻想，於是請同學將自己喜愛的一闕詞，運用影片製作的技術，將詞與自己的生命經驗做結合。	 圖 39

註：以上跨領域學習課程資料，因資料眾多，僅列部分參考！

(二)教學創新—企業合作跨領域課程

【再創余光中案(與誠品文化合作)】**本案獲得教育部教學卓越獎銀質獎**

松山家商與誠品文化藝術基金會合作推廣經典閱讀，本校挑選大師余光中為方案主題，結合五位不同專業領域的老師，精選 34 位同學，設計新穎獨創的課程，進行個別且深入的指導。並於 101 年 1 月 6 日舉辦臺北市成果發表會及 2 月 19 日全國閱讀研習發表，並架設專門網站供各界參考。



圖 40. 誠品文化藝術基金會贊助



圖 41. 二百多位校內外師生參



圖 42. 學生上台發表創作理念



圖 43. 同學填詞譜曲自彈自唱

主題	團隊	方案內容
經典文字視覺化	古又仁老師/廣設科	廣設科古又仁老師，帶領廣告設計科學生將文字排版設計 typologo 專業技巧融入余光中詩作中，同學先從影音多媒體讓文學作品走入設計中。 

圖 44-48

主題	團隊	方案內容
跟著余光中去旅行	王盈方老師/綜高	<p>由國文科王盈方老師，讓學生跟著余光中的散文去世界旅行！每週固定時間，經由引導、討論與交流，逐步進入余光中遊記文學的國際旅遊路線。</p>  <p>圖 49-51</p>
娛光中-新民歌時代	李美娟老師/綜高	<p>國文科李美娟老師，結合在文學創作與音樂方面的專精學生，討論與激盪分享觀點與創意，最後創作出新的詩作與歌曲。同學經由創作新曲後，再搭配音樂歌曲演出，和著簡單的吉他，同享創新的喜悅。</p>  <p>圖 52-54</p>
網羅余光中	張美雀老師/資處科	<p>資料處理科張美雀老師，指導學生進行作家的專屬網頁設計。學生選定以橘色與綠色代表余光中家鄉江南的色系、藍色代表余光中「星空很希臘」的名句。</p>  <p>圖 55-56</p>
行銷余光中	廖守美老師/會計科	<p>會計事務科廖守美老師融合專業報告課程，設計余光中與行銷的簡報製作、文學地景觀光旅遊企劃簡報、『提昇台北市人文素養-余光中大師系列』行銷活動企劃介紹三大主題的企劃案。</p>  <p>圖 57-59</p>

(三)教學創新—閱讀核心跨領域課程

1. 專業閱讀的營造

(1)沙龍閱讀分享演講

自 99 學年度開始由各科老師主持沙龍讀書會，全校學生自由報名，介紹跨領域的好書，以沙龍模式與學生近距離交流與討論，獲得學生問卷 99% 的滿意度。李美娟、巫嘉倫、王盈方、張美雀、蔡明潔、張阿妙等 30 位教師擔任主講人，分享不同專業領域的書籍及知識。此模式並獲得 100 年臺北市行動研究特優獎項。

松山家商 100-101 學年度沙龍閱讀分享演講 主講者與講題一覽表
對象:全校各科學生與教師 形式:美食、音樂與促膝而談(以下列舉)

年度	主講者	講題	教授科目
100	蔡明潔	旅行中設計,設計中旅行	設計
100	張仲文	自信的人生	英文
100	張美雀	蜜蜂消失後的世界	電腦
100	張阿妙	一個人的經濟	國貿
100	蔡澄怡	購物狂的異想世界	英文
100	高鳳連	傲慢與偏見	英文
100	鄭瑞芝	從英文繪本到英文小說	英文
100	呂素卿	小王子的世界	英文
101	高淑芬/趙淑芬/ 陳惠娟	這些年,我們怎樣帶班?	設計、數學、輔導
101	黃重儒/陳琪玲 劉文宏	我怎麼敢這樣選?-談人生的選擇	電腦、設計、數學
101	張阿妙/張春嬌	如何 Hold 住任課班?-任課老師的帶班技巧	國貿、數學
101	陳天興/藍志瑩/ 林幸惠	一起來讀書吧!--讀書會運作經驗分享	電腦
101	顏姪好/溫婉伶	高三班級升學輔導與科(班)風氣營造	會計、設計
101	呂素卿/李鍾梅	我愛學生,學生愛我-談如何經營和諧的師生關係	英文、國文
101	周韋成/李美娟	新世代學生特質透析-談解讀學生不可思議學生行為背後	設計、國文
101	陳惠娟	請讓我幫助你-談學生重大危機處理方法	輔導
101	張仲文	讓我們和平共處吧!-談親師衝突處理秘訣	英文



蔡明潔老師

張阿妙老師

巫嘉倫老師

李美娟老師

王盈方老師

圖 60. 在旅行中找設計

圖 61. 一個人的經濟

圖 62 沒被抓到也算作弊

圖 63. 女扮男裝的文學

圖 64. 史記中的友情

(2)專業百本閱讀手冊計畫

本校經 2 年籌劃,從書單制定、手冊封面徵稿、經費籌措、師生宣導到全面辦理,目前已實施到第 4 年。自 100 年度並首度購入手冊專用箱,並引入圖書義工加入批閱行列。自 102 學年度起更改為線上投稿,手冊認證方式進行。

為積極推動,還辦理專業百本閱讀猜謎活動,學生反應熱烈!



圖 65. 三年專業閱讀結晶

圖 66. 專業百本猜謎活動

圖 67. 圖書義工協助批閱

圖 68. 每篇心得都認真給予回饋

2. 閱讀與各科特色課程融入教學（因資料眾多，僅列出部分內容供參）

老師	時間	課程名稱及作品	教學方法簡介
邱逸民老師	廣設科 高二 (下)	電腦繪圖：我的兒童故事-兒童繪本創作  圖 69-70	進行時間：預計八節課，400 分鐘完成 1. 世界著名繪本分析作者的技巧形式。 2. 繪本故事撰寫與閱讀。 3. 繪本創作-腳本(故事板)(3 節課 150 分鐘)：以黑白素描方式，繪製於左右展開之版面上，並進入創作。 4. 繪本創作-電腦繪圖(24 節課，共計 8 週)：每週課堂上，最少利用 1 節 50 分鐘，檢討同學們當週的創作。 5. 繪本輸出、裝訂、展示、閱讀(2 節課 100 分鐘)：請同學至輸出，最後於課堂上同學之間彼此交流閱讀。
古又仁老師	100.12	計算機概論：以閱讀將性別平等觀念融入程  圖 71-74	廁所代表符號設計： 1. 研習瞭解性別平等資訊。 2. 計算機概論課程(向量軟體練習)。 3. 以分組創作方式，設計其專屬代表廁所符號以呈現同學反芻後想法。 4. 以公播檢討方式分享成果。
蔡明潔老師	100 年 5 月-7 月	模型製作-世界咖啡屋  圖 75	課程從初始模型概念發想即導入相關書籍的閱讀活動，希望藉由相關書籍的閱讀，增進學生對於不同主題設計概念的深度與廣度。進而學習運用各類工具、材料，呈現出各國餐飲空間特色，並搭配科展及專題製作競賽，使學生作品能定期展出，互相觀摩比較，達到刺激學習的效果。
廖守美老師	100.03 .18	專題製作：從雜誌看天下，圖 76-77 	使學生能接觸性質不同的雜誌，廣泛地閱讀後體會書中多元的知識。學習閱讀書報後的重點摘要整理，應用所學製作簡報檔，並訓練上台口頭報告(5分鐘)的能力。
張阿妙老師	99.9- 100.12	專題製作：以閱讀融入專題製作課程與簡報  圖 78-79	活動：供優良PPT簡報範例，學生分組閱讀簡報製作技巧2. 學生從閱讀與練習分組製作PPT簡報3. 指導學生製作PPT簡報，從影片中指導如何進行『口頭簡報』4. 辦理『專題口頭簡報競賽』：透過競賽，以提升學生簡報製作技巧，提升榮譽心與團隊合作之口頭報告簡報能力。
張美雀老師	98-99	多媒體專題製作「數位閱讀學習無限」 	鼓勵學生積極修習專題製作課程，培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務技能發展，發揮學生實務專長。小組完成作業，分工進行。先以文獻探討目前的應用情形與方式，再以實作方式完成本專題。將文字電子化後，再以問卷統計分析方式比較數位閱讀與紙

老師	時間	課程名稱及作品	教學方法簡介
		圖 80-81	本閱讀的差異。

3. 讀書成效追蹤計畫

實施方式	內涵說明	照片
讀書方法講座	由各科跨領域老師群合作，針對中段學生，辦理讀書方法講座，共計六個場次。	 <p>圖 82</p>
認輔追蹤	讓學生學習專業的讀書方法與技巧，後續並由認輔教師追蹤學生學習狀況，並適時給予個別指導。	
成果彙整	彙整相關成果，將建立教學模組，預計於新學年度針對高一新生開學時普遍實施讀書方法的講授，以期有效因應與縮短十二年國教學生差異化問題。	 <p>圖 83</p>

4. PISA 閱讀營

實施方式	內涵說明	照片
新生訓練閱讀闖關	於暑期新生訓練時，辦理新生閱讀闖關活動，由博客來協助，引領 PISA 命題及營隊辦理的開端。	 <p>圖 84</p>  <p>圖 85</p>
PISA 閱讀營	由校內國文老師組成 PISA 命題團隊研究，學期中辦理教師 PISA 閱讀命題研習，利用專業學習社群討論與研究命題內容，並於寒暑假辦理 PISA 閱讀營隊（已辦理兩屆），提供教職員子女參與，並逐漸擴充 PISA 命題教師團隊，開發題本。甚至於補教老師亦來參與及學習。	
題本與教材的建置	102 年底更由博客來商請本校教師協助 PISA 命題，提供高雄女中、高雄高工等七所學校辦理「航向書海，愛讀，I Do」之閱讀競賽活動。 102 年暑假至花蓮高商合作辦理，協助地方弱勢學童學習閱讀與 PISA 技巧。	

肆、優質成果

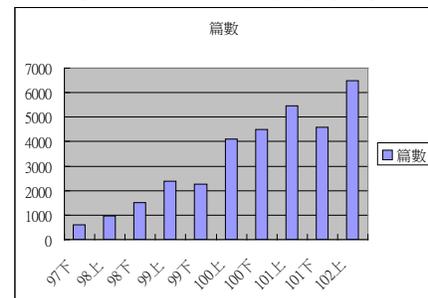
一、目標達成

本方案將以「**跨域學習 專業領先**」為課程發展的理念，下面將達成之區分為：(一) 推動深耕閱讀、(二) 強化技職專業、(三) 其他各式佐證與獲獎，來說明我們達成的優質成果。

(一) 推動深耕閱讀

1. 97-101 學年三魚網好書推薦投稿篇數

學年	97 下	98 上	98 下	99 上	99 下	合計
篇數	601	980	1505	2373	2249	
學年	100 上	100 下	101 上	101 下	102 上	
篇數	4110	4510	5447	4592	6473	



2. 102 學年度上學期各項閱讀活動參與人數統計表

放學後讀書會	沙龍演講	讀書方法演講	借書送金莎	查資料 LOGO	聖誕許願	合計
160 人次	120 人次	730 人次	1942 人次	55 人次	303 人次	3310 人次

3. 圖書義工報名及服務次數

報名人數	錄取人數	錄取率	服務次數(9-12 月)
122	60	49%	1528 次

4. 101 學年度媒體報導

(北市青年、自由時報、中天電視台、花蓮地方台、國立教育廣播電台等)



【圖 86. 北市青年 101.12】 【圖 87. 自由時報 101.9】 【圖 88. 中天電視 101.11】 【圖 89. 花蓮台、國教台 102.07】

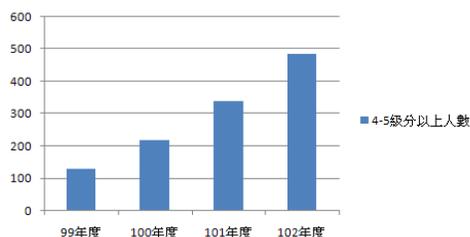
5. 102 年度得獎統計：

校外徵文比賽	中學生小論文 (101-102 年)	中學生心得 (101-102 年)	北市優良心得得獎	北市學習檔案得獎
26 人	313 人	41 人	15 人	16 位

6. 推動閱讀課程成效：職部應屆畢業生參加統測人數約 560 人，102 年度作文達 4 級分以上有高達 486 人。

年度	4 級分以上人數
99 年度	131
100 年度	218
101 年度	341
102 年度	486

松山家商 統測國文寫作得分進步狀況



7. 讀書成效計畫：

計畫參與教師	專題演講參與人次	計畫報名人數	篩選過後參加計劃人次
23 位	730 位	125 位	66 位

(二) 強化技職專業

1. 專題製作

(1) 專題製作相關競賽(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	比賽名稱	名次	得獎同學	指導老師
101	102 年全國高職學生實務專題製作競賽-商業與管理群科初賽	優勝	方凱儀、曹滄云、康滄予	張阿妙
101	102 年全國高職學生實務專題製作競賽-商業與管理群科初賽	佳作	梁家馨、方柔涵、尤家汝、黃筱彤、林筱蓉	鄭桂芬
101	102 年全國高職學生實務專題製作競賽-商業與管理群科決賽	佳作	方凱儀、曹滄云、康滄予	張阿妙
100	教育部全國高職學生實務專題製作競賽	第 3 名	何依庭、洪元真、馮羽苓、蔡巧雯、蔡慧鈴	廖守美 張阿妙
99	職業學校商業與管理群科專題製作(小論文組)	第 3 名、佳作	林佳勳、蘇育萱、呂劭筠	張阿妙

年度	比賽名稱	名次	得獎同學	指導老師
	職業學校商業與管理群科專題製作 (多媒體組)	第3名	王幸子、凌維謙、曾惠敏	張美雀

(2)全國高級中等學校小論文寫作比賽

年度	獲獎篇數	投稿篇數	獲獎率
1021115 梯次	13 篇	18 篇	72.2%
1020331 梯次	37 篇	100 篇	37.0%
1011115 梯次	23 篇	49 篇	46.9%
1010331 梯次	37 篇	80 篇	46.3%
1001115 梯次	34 篇	43 篇	79.1%
1000331 梯次	36 篇	56 篇	64.3%
991115 梯次	30 篇	38 篇	78.9%
990331 梯次	36 篇	46 篇	78.3%

2. 技能檢定：本校積極推動技能檢定證照，兼顧升學與技能，落實學習成果，歷年畢業生丙級檢定合格率及乙級檢定通過人數如下：

(學)年度	97	98	99	100	101
丙級證照合格率	93%	95%	96%	89%	93%
乙級證照通過數	102	109	94	96	110

3. 全國高級中等學校學生技藝競賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	類科	組別	名次	得獎同學	指導老師
102	商業類	會計資訊	第13名	黃正皓	丁碧慧
	商業類	商業廣告	第19名	徐敬庭	古又仁
	商業類	電腦繪圖	第20名	黃宏翔	溫婉伶
	商業類	文書處理	第33名	黃筱彤	錢旭華
	家事類	室內設計	第2名	葉劉鄉	潘廷敏
101	商業類	網頁設計	第24名	林晏儀	張美雀
	商業類	會計資訊	第18名	黃渝珊	范瑛琪
	商業類	商業廣告	第25名	魏廷蓉	張國英
	商業類	商業簡報	第37名	蔡雅欣	吳淑女、李宜穗
	家事類	室內設計	第9名	潘家萱	何建德
100	商業類	網頁設計	第4名	周芷萱	張美雀
	商業類	商業廣告	第7名	詹育芯	張國英
	商業類	職場英文寫作與簡報	第10名	陳湘芸	呂素卿、朱志娟
	家事類	室內設計	第7名	謝欣宜	孫起娜

4. 全國美展比賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	比賽名次	參賽學生	指導老師
102	平面設計類入選	黃鈞奕	溫婉伶
	版畫類入選	林儀樺	林榮聰
	平面設計類入選	連瑀琮	施依惠
	書法類入選	魏于絮	施依惠
101	版畫類高中職美術班組：入選	戴煥倫	林榮聰
	漫畫類-高中職美術班組：入選	邱得為	高淑芬
	漫畫類-高中職普通班組：入選	邢珮玲	邱逸民
100	版畫類高中職美術班組：甲等(第三名)	林儀樺	林榮聰

5. 其他競賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

年度	比賽名稱	名次	參賽學生	指導老師
102	學生技術獎競賽活動設計行銷整合類	第 3 名	曾國墉、董雅雯 林家誼、游千慧	張美雀、林菁閔
	學生技術獎競賽活動設計行銷整合類	佳作	曾政涵、邱紹媛 黃韻瑜、高詣雯	范玥琪、范璨方
	臺北市第 10 屆中小學專題式網頁競賽人物領袖類	第 3 名	劉芝瑜、張嘉容、楊鎧瑜 張仁娟、劉紫平、陳冠好 張雅淳	王春輝、何禔
100	臺北市高級中等學校學生技術獎設計行銷整合類	第 1 名	蔡雅欣、蘇莉家、 潘豪、李佳芬	吳淑女、溫婉伶
		第 2 名	方凱儀、吳書韋、 王婕馨、許嘉倪	張阿妙、蔡明潔

(三)其他各式佐證與獲獎

1. 校外英文比賽得獎名單(因資料眾多，僅列部分參考)

學年度	比賽名稱	比賽名次	參賽學生	指導老師
101	臺北市英語讀者劇場比賽	團體第一名	鄧聖龍、陳彥羽、呂婕瑜、 林靖淳、曹嫩吟…等	蔡澄怡 龔妍如
101	臺北市英語讀者劇場比賽	團體第二名	施芎綺、劉又慈、劉展揚、 梁容、陳家蓁…等	陳明玫 陳玉玫
101	臺北市英語讀者劇場比賽	最佳劇本獎	劉又慈	陳明玫
101	臺北市英語讀者劇場比賽	最佳口語技巧獎	劉展揚	陳明玫
100	臺北市英文朗讀比賽	第 1 名	簡紹剛	張彥婷
100	臺北市高職字彙擂臺	第 3 名	宋冠蓉	何敏仙

2. 全民英檢通過比率

學年度 級別	99		100		101		102 上	
	人數	通過率	人數	通過率	人數	通過率	人數	通過率
初級人數	541	26.05%	493	23.12%	501	23.83%	405	19.13%
中級人數	17		21		20		11	
全校人數(日)	2077		2132		2102		2117	

3. 體育競賽得獎情形(因資料眾多，僅列部分參考)

參賽項目	得獎等第	姓名	指導老師
臺北市 101 學年度教育盃中等學校運動會桌球錦標賽	高中男子組甲組團體第 1 名	桌球隊	洪祺博 江鈞維
	高中男生甲組(雙打)第 1 名	許朕傑 王泰歲	
	高中男生甲組(單打)第 1 名	徐嘉言	
101 年全國青少年跆拳道錦標賽	青少年男子組中乙級第 1 名	薛曄正	李後坤

4. 擔任臺北市健康促進中心學校，規劃及承辦臺北市多項健康體位活動。

5. 熱心公益每學期辦理全校捐血活動並獲得 98 學年學校團體績優。

6. 本校於 101 學年度近八成教師參加教育部教師專業發展評鑑計畫，目前更持續加入多年期計畫。

7. 本校由夜間部最早於 101 年開始試辦學習共同體與共同備課，自 102 年日間部教師開始參與，並成立學習共同體專業學習社群，進行研討。目前試行狀況良好，有

許多老師更開放公開觀課！



圖 90：學習共同體授課現場

8. 透過學校課程評鑑機制，在制度化實施課程規劃與設計，教師教學與學生學習的一連串教育過程，教師能透過相關評鑑機制，自我成長，且透過同儕相互研討並精進，各式評量的統計分析用以修正成適切於不同學生的教學，而加上學生學習的回饋等，經過不論質與量的分析均可發現，學生不論在基礎、專業類科或技藝方面的成績，其成效都是相當顯著的。教師亦透過專業研習、參與行動研究、創新教法與教材研發等，不斷精進。

二、創新成果

透過學校三階段課程發展進程，由行政領導、橫向溝通，乃至於教師自主發展，課程發展的執行成效，可以由學校獲得「學生學習」及「教師教學」優質學校單項優質獎所肯定，並且，學校獲獎、師生獲獎狀況更可以得到此發展歷程的最佳驗證。

(一)學校品牌獲得肯定

1. 學校獲獎

年度	方案名稱	照片
98	教育 111 標竿學校認證	   
98	體育及衛生保健評鑑環境教育優等	
98	優質學校「學生學習」單項優質獎	
99	優質學校「教師教學」單項優質獎	
99	臺北市教育局評定獲選為 99 年度績優學校	
100	臺北市友善校園學生事務與輔導工作 優等	
100	教育部 100 年度交通安全評鑑 優等 (金安獎)	
100	100 年度臺北市公私立各級學校加強防溺措施執行成果	
101	獲臺北市優質高職認證校務評鑑榮獲一等	
101	臺北市教學卓越獎 特優	
101	教育部教學卓越獎 銀質獎	
101	通過教育部 101 優質化計畫	
102	通過教育部 102 優質化計畫	
102	實用技能學程輔導訪視一等獎	
103	通過臺北市課程與教學領先計畫	

2. 教師獲獎 (因資料眾多，列舉部分)

年度	教師	獎項	類別
102	黃重儒、李美娟、巫嘉倫、張耀中	第 14 屆行動研究高職組特優 (學校課程發展之研究)	創新研究
102	黃溫淳、張瑞賓、張耀中、林佳蓉、張藝馨	第 14 屆行動研究高職組特優	創新教材教法
102	林榮聰、范璿方	第 14 屆行動研究高職組特優	創新教學活動
102	李玉錦	第 14 屆行動研究高職組優選	創新研究
102	李玉錦、黃莉婷	第 14 屆行動研究高職組優選	創新教材教法
102	李美娟、卓瓊玉、楊惠婷、何宜珊、江悅伶、張銀盛	第 14 屆行動研究高職組佳作	創新教材教法

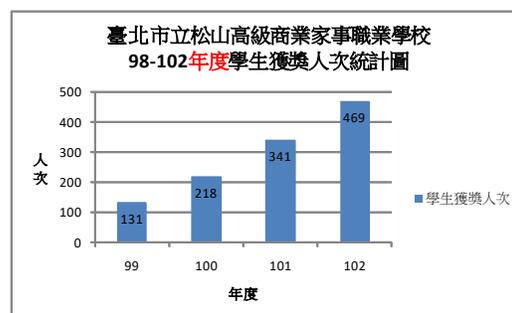
年度	教師	獎項	類別
102	張采媛、李鍾梅、王盈方 劉姿君、王筱媛、龔妍如	第 14 屆行動研究高職組佳作	創新研究
102	蔡明潔、李銘龍、潘廷敏	第 14 屆行動研究高職組佳作	創新課程教法
102	晉鈺琪	臺北市 102 年度教師組語文競賽朗讀 組南區第六名	教師獲獎
101	黃溫淳	臺北市 101 年度友善校園學生事務與 輔導工作優秀人員	教師獲獎
101	楊蕙芝	高職資訊科技融入教學—數位教材 發展與推廣計畫英文科佳作	教師獲獎
101	李美娟、巫嘉倫、張耀中	第 13 屆行動研究高職組特優	創新研究
101	黃麗華	第 13 屆行動研究優選	創新研究
101	黃重儒	第 13 屆行動研究入選	創新研究
101	李美娟、王盈方、巫嘉倫 邱逸民、古又仁、蔡明潔 廖守美、張阿妙、張美雀	教育部教學卓越獎 銀質獎 臺北市教學卓越獎 特優	創新課程教法
100	張耀中、游世文	100 學年度全國技藝教育績優人員	承辦業務
100	李美娟	臺北市 101 學年度語文與社會科學類 特殊優良教師	教師獲獎
100	高淑芬	臺北市 101 學年度導師類優良教師	教師獲獎
100	黃溫淳	教育部表現優良特殊教育人員 特優	教師獲獎
100	李美娟、巫嘉倫、張耀中	第 12 屆行動研究高職組特優	創新研究
100	林虹妤、吳家豪	第 12 屆行動研究高職組特優	創新研究
100	尤雅智	國立臺灣師範大學辦理 100 年北區中 等學校優良教學示例彙編高職組優選	創新教材教法
100	黃重儒	臺北市高級中等以下學校及幼稚園 多媒體單元教材甄選-高職組佳作	創新教材教法
100	黃重儒	「2011 臺灣微軟 PiL 創意教師競賽」 高中職組入圍	創新教材教法

2. 學生獲獎

(因資料眾多，列舉統計)

學年度	學生獲獎人次
99	131
100	218
101	341
102	469

學生各式獲獎眾多，並持續增加，尤其以課程發展為主軸的學術、技藝類別獲獎狀況，更是驚人。



(二) 臺北市職校新課程的重要推手

本校除了獲臺北市政府教育局指派擔任臺北市職業學校新課程推動召集學校外，更參加教育部職業學校課程推動工作圈執行職校課綱之規劃與推動，對於臺北市職業學校在此次課綱重大變革中，能順利轉型實著力甚多。

1. 因應 95 暫綱及 99 課綱推動「學校本位課程」，大幅提高校訂課程比例，全校

教師總動員，共同規劃開發各科專業課程，以利各校擬定總體課程計畫。

2. 辦理「臺北市高職總體課程計畫輔導訪視」，協助各高職學校解決撰寫學校總體課程計畫所遭遇困難，以期順利推動 95 暫綱及 99 課綱。
3. 辦理「專題製作」研習，協助臺北市職業學校教師增進對「專題製作」之實務知能與強化教學內涵，使「專題製作」課程內容能與產業界相結合。
4. 承辦臺北市職業學校總體課程計畫審查及綜合高中細部執行計畫暨課程手冊審查工作，了解是否符合課程綱要之規定，並藉以提昇高職教學品質。

(三)跨領域學習課程特色成果展現

【教師跨領域合作之策略研發與活動成果】

活動名稱與說明	相關照片
<p>1. 專業課程融入閱讀書籍與技巧：松山家商六大科別九位教師，身居導師、專任教師與行政人員不同身分，進行「一起來讀書吧!」的跨領域教學合作。鎖定以閱讀為出發點，老師們各自以專業背景解讀書籍內容，並加入專業技術的發揮，融合課程計教授後，學生作品更具深度與創意，有非常超水準演出。</p>	 <p>圖 95</p>
<p>2. 圖像式教學：透過設計類科與國文科結合，研發各種圖像式教學方式，如心智圖、連環畫、公仔畫、位置圖、微電影分頁鏡等方式，依照文章的不同屬性，讓學生無論課內或課外的閱讀都能更入手。</p>	 <p>圖 96</p>
<p>3. 課外閱讀報告教學：導師利用晨讀、班會、自習等時段舉辦閱讀報告，書目以班級共讀書籍、博客來試讀書籍、專業領域書籍等為主，特色為電腦影音報告，搭配學習單，並發表作品為形式。全班同學藉由長期的讀書會發表練習，不但增進更多知識，也學習了簡報的準備方式與台風，對掌握資訊核心概念和表達能力上，有很好的助益。</p>	 <p>圖 97</p>
<p>4. 寫作型週記設計為鼓勵學生學生喜歡寫作與閱讀，由國文科老師卓：瓊玉老師設計出新款週記，校內多位導師延伸並推廣。新款週記具有讓學生樂於書寫與分享的特點，學生更發揮繪畫特色，將新版週記當作創作發表平台，達到週記除了親師雙向溝通之外的新功能。</p>	 <p>圖 98</p>
<p>5. 愛書小站書架設計比賽：創新跨領域學習合作的活動成果，由設計與閱讀的結合，學生設計開放式書架，得獎作品實際於學校各處展示，並放置隨選可取之書籍供學生自由索取，亦提供分享。(因成果眾多，僅列部分參考)</p>	 <p>圖 99</p>
<p>6. 讀書成效追蹤計畫：由跨領域教師群合作，彙整國英數共同科目及適用於其他各類科讀書技巧與方法，時間掌控、速讀、筆記法等，建立教學模組，預期讓新生於剛入學先學習讀書方法與技巧，可應用於未來各類科學習。</p>	 <p>圖 100</p>
<p>7. 學習共同體專業學習社群：由跨領域教師群合作，學校專業學習社群的形成，除原本各專業類科專業社群外，本校教師積極推動學習共同體與共同備課，因此跨領域的合作成立此一社群。而為了能跨科更有效率，除定期聚會外，還成立線上社群，讓老師更快速的討論與回應。而教師共同備課所產出之創新教法及教材，均開始成形與彙編，以期產出型的專業社群能更加落實教師教學與學生學習之成效。</p>	 <p>圖 101</p>

本校協助推動職校課程不遺餘力，對於課程之規劃與推動有相當助益。本校自校長與行政領導制訂本校各式課程，透過第一線教學與回饋後之橫向溝通適時修正課程，乃至教師自主發展跨領域合作學習，搭配參加教專評鑑、專業社群、課程評鑑制度建立、學習共同體及共同備課等，都可透過學校師生屢獲佳績得以佐證。另也獲得 102 年度臺北市第 14 屆行動研究課程發展特優獎項之肯定，學校也獲得臺北市課程與教學領先計畫之通過。以上都證明本校在課程發展方面具備優質水準。透過閱讀松商、專業松商、特色松商的發展，以期散播文創松商的芬芳種子。

附錄：評選項目與指標對照頁次表

項目	指標	檢視標準	對應頁次
1. 課程 領導	1.1 明確的學校課程願景	1.1.1 有敘寫清楚的課程願景，並能與學校課程相連結而具實踐性。 1.1.2 課程願景具教育性、時代性及前瞻性。	P5. -P8.
	1.2 完整的學校課程架構	1.2.1 有學校課程的總體架構。 1.2.2 學校課程架構之內涵符合政府課程法制，且呼應學校需求。	P5. -P9. P28.
	1.3 有效的課程運作機制	1.3.1 有法制化之課程運作機制。 1.3.2 課程運作良好，且富連結性與參與性。	P7. -P9. P15. -P17.
	1.4 適切的課程領導運作	1.4.1 領導者具良好之課程素養。之課程素養。 1.4.2 領導者能充分支持課程發展與實支持課程發展與實施。	P6. -P8. P28.
2. 課程 設計	2.1 實踐願景的具體課程方案	2.1.1 有明確且適切的課程方案。 2.1.2 課程方案能實踐願景。	P9. -P15.
	2.2 完善的各項課程計畫	2.2.1 課程計畫周備完善。 2.2.2 各課程計畫列明具邏輯關連的重要課程要素。	P9. -P15.
	2.3 合適的課程教材內容	2.3.1 具有達成課程目標所需的課程教材內容。 2.3.2 課程教材內容能彰顯學校特色及社區特性。	P9. -P15. P17. -P23.
	2.4 能反映學生學習需要的課程	2.4.1 課程設計以學生為主體。 2.4.2 課程內容具價值性與意義性。	P9. -P15. P17. -P23.
3. 課程 實施	3.1 妥適的課程實施準備	3.1.1 教學者參與適當的專業成長活動。 3.1.2 妥善準備課程實施所需的教材與設施。	P16. -P20. P22.
	3.2 有效能的課程與教學	3.2.1 教學策略及其運作能掌握課程與教學目標。 3.2.2 課程與教學的實施能達成目標彰顯效能。	P9. -P17.
	3.3 互動性的課程管理機制	3.3.1 具有足以協助課程實施之管理機制。 3.3.2 課程管理機制富有互動性，能提高教學品質與成效。	P9. -P17.
	3.4 適切的教學評量	3.4.1 具有足以評估學習成效的評量方法。 3.4.2 評量結果回饋於教學和學生學習。	P15. -P17. P27.
4. 課程 評鑑	4.1 適切的評鑑課程之規劃與設計	4.1.1 具適切、可行課程評鑑規劃與設計。 4.1.2 採適切、有效方法進行課程設計之評鑑。	P15. -P17.
	4.2 妥適的評鑑課程運作與實施	4.2.1 能採用適當方法了解課程計畫在教學現場中的運作情形。 4.2.2 課程設計者、教學者和評鑑者能以積極、開放的態度處理課程實施之評鑑及其評鑑結果。	P15. -P17.
	4.3 整全的評鑑課程效果	4.3.1 課程效果之評鑑能涵括主要的課程目標。 4.3.2 課程效果能促進學生能力持續成長。	P15. -P17. P23. -P27.
	4.4 有效的使用課程評鑑各種發現	4.4.1 有明確資料顯示課程評鑑結果之應用。 4.4.2 課程評鑑結果之應用，利於學生學習、教師專業與課程發展。	P23. -P30.