

臺北市立松山家商國際貿易科「學生多元展能」獎勵要點

(一) 目的

為加強國貿科學生多元發展及適性揚才，增進產業實務實習成效，獎勵專題實作之創新研究，並積極參與科會幹部舉辦之才藝競賽，以開發國貿科全體學生之團結力、領導力、創新力、簡報力及品格力等多元表現能力，特訂定本要點。

(二) 獎勵活動項目

- (1). 專題實作競賽：為獎勵國貿科專題實作優秀學生其創新研究、團隊合作及小論文寫作之成果，並增進簡報製作與口語表達及應變能力，舉辦跨班專題實作競賽活動。
- (2). 行銷企劃競賽：為激發國貿科學生行銷企畫創意及班級團隊精神，提升學生企劃實作能力，舉辦班級校慶攤位行銷企劃競賽活動。
- (3). 貿易英文競賽：為大力提升學生學習貿易英文熱誠，增進對國際貿易實務之理解，提升勞委會國貿業務丙級檢定通過率，舉辦貿易英文實務競賽活動。
- (4). 多元才藝競賽：為獎勵學生多元能力發展，透過才藝表演，培養學生表演勇氣，由科會學生幹部舉辦多元才藝表演競賽活動。

(三) 獎勵對象為參與各項競賽活動表現優秀之在學學生。

(四) 獎勵採頒發獎狀、獎勵品、獎金公開表揚等方式。

(五) 獎勵所需經費由 111 學年度高職優質化輔助方案相關經費項下支應，獎勵名額視經費狀況由本科統籌訂定。

(六) 本要點及相關活動辦法，經校長核定後實施，修正時亦同。