

111 學年度松山家商「國貿科跨科專題製作競賽」得獎名單

班級	學號	姓名	小論文題目	名次
201	00118	周○儒	茶韻春風－翰林茶館 vs 春水堂之行 銷策略及滿意度 IPA 分析	第一名
	00129	解○嫻		
	00132	許○瑄		
202	00206	黃○騰	人間寶「藏」美食，「壽」人喜愛及 「司」念的日式料理－探究「藏壽司」 之行銷策略與顧客滿意度	第二名
	00208	萬○羲		
	00209	蕭○陞		
	00211	江○婕		
	00219	張○珊		
202	00207	黃○祐	探究消費者對網購品牌之消費行為及 滿意度分析 — 以大陸抖音與小紅書 為例	第三名
	00226	廖○運		
	00230	鐘○雯		
201	00110	王○安	冰雪淇緣即將來淋－Häagen Dazs 與 Cold Stone 之行銷策略及滿意度 IPA 分析	佳作
	00112	吳○妍		
	00119	林○宣		
201	00101	丁○凱	無事「現音情」－音樂串流平台 Spotify、YouTube Music、KKBOX 之行 銷分析	佳作
	00116	李○華		
	00120	林○盈		
202	00212	宋○妘	DOWANA HOME 與您一起繪製家的藍圖 －探討多瓦娜家居之行銷策略與顧客 滿意度之分析	佳作
	00216	徐○葶		
	00218	常○瑤		

****恭喜以上獲獎同學!!**

依照本科競賽辦法，獎勵如下：

1. 獲優勝及佳作組別同學頒發獎勵金及獎狀各乙紙。
(第一名 1200 元、第二名 1000 元、第三名 800 元、佳作每組 600 元)。
2. 獲優勝前三名同學每人小功乙支，佳作組別同學則每人嘉獎兩支。

國貿科全體師生同賀 112.05.22