

## 校長的話

---

各位敬愛的家長，大家好：

首先，代表學校歡迎各位家長，蒞校參與學校日活動，一起關心孩子的成長。

今(106)年高中職的免試入學放榜後，基北區招生缺額達 2 萬 4112 人創新高，雖說公立學校仍接近滿招，缺額多在私校，但這對學校來說仍是個挑戰，因為少子女化的關係，未來整體國中畢業生是逐年下滑，如何找出松商的亮點，讓國中學生及家長有鮮明的第一印象，願意選擇到松商來就讀，更是當前的第一要務。

這個亮點不是在衝高升學率，以個人在松商二十餘年的觀察，「文創松商」，是既能延續現有的學校文化，又能賦予松商新風貌與價值的新願景。故而，從就任松商校長以來，希望以「文創松商」的願景，打造松商的品牌，期盼提到文創，就會想到松商，提到松商，就聯想到文創，建立學校的特色，吸引國中學生來就讀。

然而，「文創」是一個很火紅的名詞，很多人在說，也很多人在做，但是應該從何入手？怎麼樣落實到課程及教學？卻是說不清、道不明。臺北科技大學陳殿禮教授分享的創新齒輪(創意、創造、創業)及三會理論(會想、會做、會賣)，帶給我很多的啟發，因為這些似乎就是松商一直在做的事情，學校教學團隊長期耕耘，並透過研究發現「要引發孩子學習動機，就要給他發揮的舞台」，而為了讓學生能找到夢想、獲得競爭力，我們大力推動「閱讀」引導學生「會想」，其次我們在「專業」課程中紮實的去訓練學生「會做」，同時松商的教師透過專業「社群」共同討論如何讓學生的作品「會賣」。

學校的教學團隊更以「文創藝起來-學用合一的教學設計」參加教育部 105 年教學卓越獎競賽，榮獲金質獎的最高肯定，除了教學團隊獲得 60 萬元獎金得以繼續發揮老師創意進行新的教學計畫外，「桌遊遊戲設計」的商品更已陸續與廠商合作商品化出版，讓學生還沒畢業，就已經有商品在市面販售了；此外，設計「鏡花水月」桌遊的其中一位作者邱映婷同學，更是因為傑出的作品及豐富的經歷，錄取了倫敦藝術大學(2016 世界大學藝術設計領域排名第五)，極為不容易。

「幫助每一個孩子成功」是所有親師生共同的目標，松商一直以來堅守技職專業並推動全人教育，秉持著多元智能、適性揚才的理念，搭建各種舞台，提供學生展現自我的機會，透過學生自己動手做的歷程，碰到問題時，自己想辦法去解決，這樣真實的學習就會發生。

最後，再次感謝全校師生與家長們的努力付出，成就了松商傑出的榮譽，也期許各位能秉持愛護松商的初衷，繼續手牽手，一起打拼，持續擦亮松商的金字招牌。

校長 張瑞賓敬啟