

校長的話

在今(105)年9月22日教育部教學卓越獎的頒獎典禮中，松山家商19位老師組成的團隊，以「文創藝起來～學用合一的教學設計」方案，榮獲最高獎項「金質獎」；老師們透過研究發現「要引發孩子學習動機，就要給他發揮的舞台」，而為了讓學生能找到夢想、獲得競爭力，我們希望用閱讀，並讓學生跨域學習，以擴大視野，培養學生探究問題的方法及增進學生解決問題的能力。這樣的策略和親子天下在2016年10月提到：未來的學習，是為解決問題、找答案而學；以及，美國賓州大學教授安琪拉·達克沃斯(Angela Duckworth)說：「希望孩子學習成功，很重要的因素不是天分或是運氣，而是熱情加上持續努力的恆毅力」，其實不謀而合。

這個方案，為了引發學生的興趣與熱情，以學生學習為出發點，將各科的課程特色，融入日常生活，並用「跨領域合作學習與動手實作」做為推動主軸，打造了5個學用合一的夢想舞台：松商彩繪村、古典文學桌遊、松商故事屋、松商閱讀營以及松商劇作班。經過不同專業領域的學習刺激與思想沉澱，可培養出學生各種跨域整合能力，例如：設計、美學、科技與行銷創意等。

松商教學團隊以「文創松商」為核心，建立以教師專業、特色課程及深耕閱讀為輔的學習環境，創造出人文、優質及卓越的學校特色。而此一核心～「文創松商」，是既能延續現有的學校文化，又能賦予松商新的風貌與價值的新願景。「文創」是一個很火紅的名詞，很多人在說，也很多人在做，但是應該從何入手？怎麼樣落實到課程及教學？卻是說不清、道不明。最近在全國校長會議上聽到臺北科技大學陳殿禮教授分享的創新齒輪(創意、創造、創業)及三會理論(會想、會做、會賣)，帶給我很多的啟發，因為這些似乎就是松商一直在做的事情，我們大力推動「閱讀」引導學生「會想」，其次我們在「專業」課程中紮實的去訓練學生「會做」，同時松商的教師透過專業「社群」共同討論如何讓學生的作品「會賣」。這次獲得教育部教學卓越獎金質獎，更是證明松商教學團隊的優質，以及松商的老師總是不遺餘力為學生打造各式各樣的舞台，給學生表現的機會，透過學生自己動手做的歷程，碰到問題時，自己想辦法去解決，這樣真實的學習就會發生。

面對知識經濟時代及少子化的來臨，對已有70年歷史的松山家商而言，的確是很大的衝擊與挑戰；對學校而言，勢必要做若干的努力去打造文創松商的品牌，建立學校獨一無二的特色，爭取學生及家長的認同，期盼全校師生與家長一起努力，秉持愛護松商的初衷，繼續手牽手，持續擦亮松商的金字招牌。