

校長的話

最近有幾則好消息，讓全校師生都相當的興奮：一、廣告設計科的邱映婷同學，靠著學校三年紮實的訓練，以及自己積極參加校內外比賽，最後以文學經典桌遊作品-「競花水月」，成功錄取設計領域世界排名第五的英國倫敦藝術大學；二、本校學生參加國立臺灣師範大學主辦的「WGP 金融戰略王大獎賽」打敗多所明星高中，奪得總冠軍並獲得 10 萬元獎金；三、廣設科學生耗時近 3 年融入紅樓夢、鏡花緣、三國演義、西遊記、老殘遊記和台灣原民文學，獨創古典文學桌遊被廠商看中簽約，3 月後陸續上市。

在未來少子女化的浪潮衝擊下，學校希望以「文創松商」的願景，打造松商的品牌，建立學校的特色，吸引國中學生來就讀。「文創松商」，是既能延續現有的學校文化，又能賦予松商新風貌與價值的新願景。「文創」是一個很火紅的名詞，很多人在說，也很多人在做，但是應該從何入手？怎麼樣落實到課程及教學？卻是說不清、道不明。臺北科技大學陳殿禮教授分享的創新齒輪(創意、創造、創業)及三會理論(會想、會做、會賣)，帶給我很多的啟發，因為這些似乎就是松商一直在做的事情，學校教學團隊長期耕耘，並透過研究發現「要引發孩子學習動機，就要給他發揮的舞台」，而為了讓學生能找到夢想、獲得競爭力，我們大力推動「閱讀」引導學生「會想」，其次我們在「專業」課程中紮實的去訓練學生「會做」，同時松商的教師透過專業「社群」共同討論如何讓學生的作品「會賣」。

所以在去(105)年結合 19 位老師組成的團隊，以「文藝起來～學用合一的教學設計」方案，榮獲教育部教學卓越獎最高獎項「金質獎」。該方案為了引發學生的興趣與熱情，以學生學習為出發點，將各科的課程特色，融入日常生活，並用「跨領域合作學習與動手實作」做為推動主軸，打造了 5 個學用合一的夢想舞台：「松商彩繪村」、「古典文學桌遊」、「松商故事屋」、「松商閱讀營」以及「松商劇作班」。經過不同專業領域的學習刺激與思想沉澱，可培養出學生各種跨域整合能力，例如：設計、美學、科技與行銷創意等。這次獲得教育部教學卓越獎金質獎，更是證明松商教學團隊的優質，以及松商的老師總是不遺餘力為學生打造各式各樣的舞台，給學生表現的機會，透過學生自己動手做的歷程，碰到問題時，自己想辦法去解決，這樣真實的學習就會發生。

面對知識經濟時代及少子化的來臨，對已有 70 年歷史的松山家商而言，的確是很大的衝擊與挑戰；對學校而言，勢必要做若干的努力去打造文創松商的品牌，建立學校獨一無二的特色，爭取學生及家長的認同，期盼全校師生與家長一起努力，秉持愛護松商的初衷，繼續手牽手，持續擦亮松商的金字招牌。